影响海口会展旅游经济发展的要素分析

霍云凤

海南大学 海南 海口 570100

【摘要】会展旅游的发展受到多种影响要素的综合作用,主要包括经济要素、区位要素、基础设施要素等硬条件,旅游资源要素、其他要素等软条件。本文采用文献分析法、现场调查法和实地考察法等多种方法获取信息资源,对会展旅游的概念、特点以及影响因素和发展对策做了详细的探讨,希望能够对会展旅游的发展起到一定的借鉴作用。

【关键词】会展旅游;影响要素;海口市

1 引言

这些年来中国会展旅游业的发展不断壮大,使得会展旅游经济开始在中国经济结构中占据着一定的地位。改革开放之后,社会主义市场经济对会展旅游活动的促进作用越来越大,并开始发展成一定的规模和产业。随着城市化的加速发展和人们生活水平的提高,人们的生活节奏越来越快,缓解了快节奏生活所带来的压力,人们对娱乐休闲活动的追求也越来越高,旅游业成为朝阳产业。

2 会展旅游概述及海口会展旅游影响经济要素分析

2.1 会展要素

会展旅游是借助举办会议、研讨、论坛等会务活动以及各种展览而开展的旅游形式,是一种商务旅游形式。它有广义和狭义之分。广义的会展旅游是以会议和展览为目的的旅游,包括会议旅游和展览旅游等各种出于工作需要的旅游和奖励旅游。而狭义的会展旅游则是为会议和展览活动的举办提供展会场馆之外的、且与旅游业相关的服务,并从中获取一定收益的经济活动。会展旅游具有专业性强、规模化程度高、周期长、利润高等特点。首先,参加会展活动的人员大多是相对专业的观众,其对产品的要求非常细致和具体。第二,会展旅游业本身具有行业引发性,能吸引很多参与者和观众。而在会展期间及旅游过程中,当地的酒店会成为直接受益者,入住率往往会在短时间内得到大幅提升,并且还相应的会带动餐饮消费,从而增加了当地酒店的收入。第三,会展旅游的时间安排一般持续比较长,短则三五天,长则七八天,甚至有的活动时间跨度会更长。这期间观众在工作之余就有时间进行休闲娱乐等活动。

2.2 经济要素

经济因素是影响会展旅游业发展的最重要因素,一个城市会展旅游的发展状况如何在很大程度上是取决于当地的经济水平。城市的发展水平主要反映在当地的生产总值、工业产值、居民收入等方面。由于会展业是高投入、高利润的行业,想要具备一场展览需要投入大量的资金。而且,举办展览活动不仅需要资金支持,还要有完善的配套设施,例如交通、通讯、公共设施等。这些配套设施的建设需要很大的成本和建设周期,没有一定的经济实力是很难办到的。这也是为什么会展旅游发展得比较好的都是大城市的原因。

社会分工的发展使各行各业的合作日益加强,离开了其他行业的支持,任何经济活动都很难进行。尤其是会展旅游这样一个产业相关性很强的行业,它的发展有赖于当地的交通、商贸、酒店、餐饮的支持。只有这些行业发展了,才能为会展旅游提供“互补产品”,保证展览的顺利举办,反过来,会展业的繁荣能够为这些行业拉动需求。因此,会展业与其相关产业是一荣俱荣、一损俱损的关系,只有协调发展,才能实现共赢。

3 海口会展旅游发展面临的挑战

我国会展旅游业目前呈现出盲目扩张和服务质量低下的状况,造成这种状况的原因主要是制度不健全、管理不到位等。一方面,会展旅游业主体认证制度不健全。当前中国的展览组织者种类繁多,包括政府部门、行业协会、咨询公司、媒体等,这些展览组织者在进行主体认证时并没有明确的认证标准,导致行业的准入门槛低,鱼龙混杂。而且,对于举办展览的场地、设施、服务等成本标准、安全标准和卫生标准都没有相关的制度规定,这就导致了会展旅游业的整体质量不高、口碑差。另一方面,会展旅游业的管理体制和运行机制不健全。会展旅游业虽然已发展多年,但该行业还属于“自由发展”阶段,并没有专门的行政部门进行管理,更遑论建立统一、权威的行业规则和行业管理体系了。缺乏明确的行业管理制度和行业规范,不可避免地导致了会展旅游业的发展混乱。

4 海口会展旅游发展措施

会展旅游起源于欧洲,是市场经济的产物。我国的市场经济还不完善,近年来会展旅游在中国的发展也暴露出一系列问题。海口市会展旅游具有国内会展旅游的通病,其中普遍存在的问题包括行业管理混乱、缺乏统一的管理体制和长远的行业规划,会展旅游的运作没有市场化,很大程度上是通过政府包办。

因此要提升海口市会展旅游的竞争力,一定要加大力度完善健全行业管理。首先,要明确政府的作用,减少政府过度干预。目前一些学者提出了仿照西方国家的做法,成立隶属于旅游局的会展旅游管理机构,负责会展旅游的管理和协调工作。该举措有助于提高政府的管理水平,尤其在解决海口会展行业涉及众多部门和制定统一的会展发展产业政策方面具有可行性,同时也有助于减轻政府的负担、加速市场化进程。

参考文献:

- [1]谢佳佳.浅析会展经济对区域经济发展的带动作用[J].商场现代化, 2017:136.
- [2]赵富森.会展经济集中格局呈现多极化趋势[J].中国对外贸易, 2017(1):58-60.