

大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对

王俊琪

(山西省财政税务专科学校 山西 太原 030024)

【摘要】在目前的现状下,企业管理会计以及大数据技术已经能达到紧密融合的程度。企业通过引进全新的大数据手段,对于繁杂的会计操作流程予以明显的简化,并且可以体现最大化的会计成本节约效果。但是与此同时,企业管理会计领域也需要面对大数据整体背景下的各种挑战。为此,现代企业针对管理会计领域需要做到把握珍贵的机遇,结合管理会计的真实发展状况来进行有效的应对。

【关键词】大数据时代;管理会计;机遇;挑战;应对

面对市场化的激烈竞争背景,现代企业如果要突显自身的良好竞争实力,则必须依赖企业内部的各项管理举措优化。管理会计在现代企业的日常管理领域占据关键地位,企业针对该领域应当致力于大数据手段的全面引进,以便于分析与整理繁杂的企业会计信息,确保给出精确的企业会计决策^[1]。由此可见,管理会计领域的良性发展不能够缺少大数据手段作为保障,企业有必要妥善应对管理会计与现代科技手段相融合的多种挑战。

1 管理会计在大数据时代的发展机遇

从管理会计的角度讲,现代企业若能做到正确运用全新的大数据手段,则可以通过搭建管理会计平台来收集实时性的企业会计数据,以便于整合复杂的管理会计信息。在此前提下,企业决策者应当能够据此给出科学与正确的管理会计结论,避免管理会计领域出现决策误差。同时,运用大数据手段还可以在企业之间搭建共享管理会计信息的新平台,从而构建了紧密的企业外部联系,有助于现代企业迅速提升自身的管理会计水准^[2]。

例如:针对企业内部的各项会计财务指标在进行汇总时,引进大数据手段将会达到明显简化数据汇总流程的效果,并且还能保证各项会计统计结论符合精确性的基本标准^[3]。与人工进行会计信息汇总的传统方式相比,运用大数据技术更加可以体现较高的管理会计效率,对于总体的企业成本投入予以有效减少。因此可见,企业管理会计在大数据时代拥有了全新的发展机遇。

2 管理会计目前需要面临的挑战

现阶段的很多中小企业未能做到全面认识大数据技术的重要价值,因此对于管理会计领域仍然停留在原有的运行方式上。在企业的管理者看来,引进大数据手段意味着企业必须对此投入较高的会计运行成本,然而企业很难保证较高的管理会计收益。由于受到以上的心理影响,因此导致中小企业欠缺更新管理会计运行模式的意识,甚至表现出排斥大数据技术的现象。

此外,某些现代企业虽然正在尝试管理会计与现代科技手段的融合,但是企业未能做到关注最根本的会计信息安全。具体在构建管理会计领域的会计信息网络时,企业由于欠缺必要的会计信息防护,因此很易造成企业会计信息丢失,或者被网络黑客篡改。企业一旦泄露了珍贵的管理会计信息,则会引发显著的企业财务损失,带来明显的不良后果。

3 探析应对思路

首先是转变现代企业对于大数据技术的思路与认识。为了应对现阶段的激烈行业竞争,那么作为现代企业需要做到全面关注管理会计领域的转型。在此过程中,企业对于大数据技术应当予以主动的引进,如此才能体现管理会计运行水准的整体提升,避免消耗过多的管理会计成本。同时,不同

企业之间应当充分展开管理会计领域的日常交流,通过搭建会计信息平台来实现企业会计信息的全面分享。

其次是切实保障企业会计信息的完整与安全。保障企业内部的会计信息安全,此项举措主要应当包含设置密钥、搭建网络防火墙及其他的安全防控手段。在此前提下,现代企业针对管理会计领域的各项数据信息尤其需要保证完整性,杜绝企业会计信息受到篡改或者丢失的风险。通过运用会计信息备份的方式,现代企业可以做到灵活应对突发的网络安全故障。

第三是引进新型的企业管理会计人才。管理会计领域的有序发展必须建立在引进新型人才的前提下^[4]。为此,现代企业针对管理会计人才应当着眼于增大现有的引进力度,并且致力于展开该领域的人才培训。企业通过强化管理会计领域的员工培训力度,对于会计人员的综合业务水准能够达到有效提升的目的。

4 结束语

经过分析可见,企业管理会计在现阶段具备优良的发展机遇,同时将会面临比较显著的大数据挑战。对于管理会计领域为了创建良性的发展模式,那么基本思路应当体现在引进新型的管理会计人才,通过运用更多的成本投入来更新企业现有的管理会计模式,从而保证了大数据手段能够体现良好的运行实效。目前在管理会计领域的具体实践中,作为现代企业仍然应当不断进行思索与探求,进而服务于企业管理会计总体业务水准的提升。

参考文献:

- [1]刘悦瑶,马思佳.大数据时代管理会计面临的机遇、挑战与对策研究[J].现代营销(信息版),2019(11):4-5.
- [2]田森,郭静.浅谈大数据时代企业管理会计的机遇、挑战与应对[J].商场现代化,2019(16):169-170.
- [3]张春燕.大数据时代企业管理会计面临的挑战与解决对策[J].财会学习,2019(24):110+112.
- [4]张新.当前形势下大数据时代管理会计的机遇、挑战与应对[J].中国市场,2019(22):137+139.