

“互联网+”时代大学生思想政治教育内容 发展创新路径研究

王 慧

(湖州师范学院教师教育学院, 浙江 湖州 313000)

摘要: “互联网+”时代, 大学生的生活方式、学习方式、思维方式等都产生了深刻变化, 这就要求思想政治教育工作者认真研究这种变化对思想政治教育工作的影响。本文从教育学、心理学、传播学三个方面分析了“互联网+”时代大学生思想政治教育内容发展创新的理论基础, 进而从思想政治教育内容发展创新的载体、内容的设计和生、内容的合规性及有效性、内容的网络运营等四个方面提出了思想政治教育内容发展创新的路径。

关键词: “互联网+”; 思想政治教育; 内容; 路径

一、“互联网+”时代的大学生思想政治教育的学情变化

当代大学生是“互联网+”时代的原住民, 其生活方式、学习方式、思维方式、行为方式等受到了时代特征的广泛影响, 因此, 其思想政治教育工作有着内在规律性, 要做好“互联网+”时代大学生的思想政治教育, 就要对学情做深入分析。

(一) 思想观念具有一定时效性

“互联网+”时代, 随着微博、微信等互联网应用的普及, 手机成为大学生通过各种 APP 获取信息和发表个人想法的主要设备。由于受到网络流量和终端硬件限制, 大学生关注网络信息的停留时间不断减少, 在碎片化的时间下, 关注的内容也被碎片化了, 另一方面, 大学生主动发送信息的效率和强度, 如朋友圈、抖音等, 则较以往高出许多, 这使他们的思想观念呈现出较强的时效性特征。

(二) 社会参与意识比以往更强

借助于各种 APP 应用的评论区、点赞区、朋友圈等, “互联网+”时代的大学生更倾向于关注社会、参与社会, 发表看法。在市场经济不断深入发展和文化交流日渐频繁的形势下, 借助互联网的技术手段, 这些特点更加容易通过各种媒体凸显出来, 他们不仅关心国家日新月异的发展, 对社会上的一些现实问题也有一定的敏感性。

(三) 学习方式更倾向于网络平台

目前, 微信、微博、知乎、抖音等互联网应用软件已经是“互联网+”时代大学生最常用的工具, 这些平台软件拥有更多、更大、更全的信息量, 因而成为大学生获取信息、表达自我的主要平台。这一方面拓宽了大学生交流和学习的途径, 丰富了大学生日常生活; 另一方面, 党的最新政策、重要会议精神, 也可以借助这些途径迅速分发到每一个大学身学生的手机终端。

(四) 辨别信息能力受到一定挑战

互联网扩大了大学生接受各种信息的自主权, 另一方面, 也扩大了信息的来源, 这也使得任何人都可以借助各类媒体平台来发布信息, 由此, 一些虚假信息得以无秩序传播, 甚至有敌对势力针对大学生故意编造信息, 这使得信息的真实性大打折扣。部

分大学生对新事物、新论调的好奇心, 以及一定程度的对正式新闻及其渠道的逆反心理, 使大学生非常容易被错误的信息所操纵和利用, 以致严重影响大学“三观”的形成。

基于以上学情变化, 我们认为, 在“互联网+”时代, 大学生思想政治教育工作与“互联网+”技术相结合是一种必然趋势。根据调研, 当代大学生最经常使用的互联网媒体包括今日头条、微信、抖音、知乎、小红书等, 他们与这些媒体互动, 并从这些媒体获取信息, 这就意味着, 他们必然受到这些媒体所传播的内容的影响。面对每天海量更新的、对大学生产生各方面影响的诸多互联网新媒体平台, 高校思想政治教育工作者有必要研究各种基于“互联网+”的媒体及其特性, 针对这些特性, 主动适应媒体传播要求, 及时开展思想政治教育内容形式创新的研究、内容传播的研究, 不断提升“互联网+”时代大学生思想政治教育工作的时代感和实效性。

二、“互联网+”时代大学生思想政治教育内容发展创新的理论基础

(一) “互联网+”时代思想政治教育内容发展创新的教育学理论基础

教育学理论有“教”和“不教”两个分支, “不教”的教育理论就认为有些知识是不可教的。“互联网+”的信息平台, 为大学生提供了丰富的获取各类知识资源的渠道, 也带来了极为丰富多彩的学习方式, 学生可以随时随地进行自主学习, 这使“互联网+”时代的大学生更习惯于不教的学习方式。要在“互联网+”环境下做好思想政治教育, 吸引学生自主学习, 就必须提供足够丰富、形式多样、设计精致的思想政治教育内容, 变“教”为“不教”, 使学生在潜移默化中受到思想的洗礼。

(二) “互联网+”时代思想政治教育内容发展创新的心理学的理论基础

“互联网+”的大学生也被称为“APP一代”, 因为他们更习惯于从互联网平台中学习, 对传统的课堂教学, 以及传统的、相对单调的纸质教材和教辅材料, 缺少足够的兴趣。从个体的心理活动来说, 互联网改变了大学生心理方面的空间特性、时间特性、人际特性和自我特性。“互联网+”时代的大学生思想政治教育, 应以上述特性为基础, 借助技术手段, 为学生提供在线学习平台, 增加学生之间交流思想的机会, 并展示学生的思想动态。

(三) “互联网+”时代思想政治教育内容发展创新的传播学理论基础

习近平总书记在多个场合系统地阐述了网络传播规律。他指出: “要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律, 强化互联网思维和一体化发展理念。” “要创新改进网上宣传、运用网络传播规律, 弘扬主旋律, 激发正能量, 大力培育和践行社会

主义核心价值观。”这就要求我们认真研究传播理论,主动应用学生使用频率高的网络媒体,传播思想政治教育内容,培养学生正确的“三观”。习总书记的上述重要论述,就是“互联网+”时代的大学生思想政治教育内容发展创新的传播理论基础。

三、“互联网+”时代大学生思想政治教育内容发展创新路径

(一) 精研思想政治教育内容发展创新的载体

在互联网新媒体高度融合的阶段,要实现思想政治教育内容对大学生学习、生活、社交等方方面面的全覆盖,使大学生对思想政治教育的需求随处可得、随处可见,时刻产生影响,就要求思想政治教育工作者能“走出去”,也就是在官方媒体之外,敢于和不同媒体平台的各种内容竞争,要让学生在娱乐内容、思想政治教育内容两者之间更倾向于选择思想政治教育内容。解决这个问题,需要研究基于互联网的信息传播理论,了解互联网信息传播的规律,掌握“互联网+”时代思想政治教育内容传播的主动权,扩大思想政治教育的受众面,不断增强大学生思想政治教育的实效。

大学生普遍使用的主流媒体平台主要分为三类:一是以今日头条、知乎、简书、小红书等为主的图文平台;二是以喜马拉雅、快手、抖音等为主的音视频平台;三是以新浪微博、微信等为代表的有社交属性的自媒体平台。此外,还有诸如得到、豆瓣、贴吧等综合性的小众媒体平台。每个平台对应的活跃用户以及目标人群不同,内容生产要求和分发方式也不一样。因此,需要精研这些媒体平台的特点和运作机制,以更好的运用这些规则,开发优质内容,多一些“10万+”的阅读量,获得最大的传播效应。

(二) 精心设计和生产思想政治教育内容

所谓思想政治教育内容生产,并非是对教育内容从无到有的生产,而是按照当前思想政治教育的要求,依循“互联网+”媒体平台的分发及传播规则,将思想政治教育内容制作成更易懂、更易传播、更易产生教育效果的图文、音视频等形式。这种生产形式,既不同于规范的思想政理论课和线下一对一或一对多的说教,也并非是严格形成体系,不会全面覆盖思想政治教育的所有内容,而是根据年度内容生产计划,结合当下社会关注的热点,生产思想政治教育内容,并通过合适的媒体途径进行传播。

最为典型的实例就是2017年人民日报设计推广的“这是我的军装照”,仅5天时间,就获得了8.2亿次的浏览量。由于这一设计是在“建军节”前推出的,恰当的时机、精心的设计激发了大学生的高度参与及转发,起到了很好的思想政治教育效果。这一实例充分说明,要坚持“内容为王”,要为特定的思想政治教育内容找到合适的传播时机和传播载体,由此,在特定时间、特定主题的前提下,计划和设计出合适的内容及其载体,则显得更为重要。

根据成熟互联网内容生产企业的运作经验,内容的生产一般经过内容创意选题→内容设计思路→评估传播量→内容制作→审核→选择合适的时间节点发布→再次进行新的更加完善的内容创意等七个步骤,这为思想政治教育内容的生产提供了比较好的参考和借鉴作用。

此外,还可以鼓励大学生创造内容,从大学生角度创造的内容,

更能为同龄人所接受,这不但可以提高大学生的参与感,也能增加内容传播的有效性。

(三) 建立专兼职团队严格检查思想政治教育内容

1. 检查思想政治教育内容的合规性。所谓合规性,即思想政治教育内容、形式应符合互联网信息传播的有关规定,主要是2017年颁布实施的《互联网新闻信息服务管理规定》(以下简称“规定”),这是高校党组织加强对新媒体应用的重要管理手段。

2. 集体评估思想政治教育内容的有效性。所谓有效性,即对所做的思想政治教育内容创新,应有可预见的传播效果,并发挥对大学生的思想政治教育作用。重点考察内容所弘扬的主旋律、所宣传的社会主义核心价值观,以及对大学生所能产生的潜移默化的影响。

通常,可以组建专职团队进行合规性检查,得出确定性检查结果;组建专兼职团队,确定有效性评估的标准,由团队人员根据自己的工作经验,判断传播有效性,达到一定标准,即可发布。

(四) 优化思想政治教育内容的网络运营

1. 设计有吸引力的内容标题,并未内容增加若干得当标签。“互联网+”时代的“注意力经济”,使标题成为受众是否打开内容的决定性因素,引人瞩目的标题已经成为碎片化内容传播必须具备的条件。因此,应集合众人之力,对标题进行精心设计,同时,要避免文不对题的“标题党”现象。对于以视频为主的信息平台,则应该设定若干常见标签,利用平台的分发规则,使思想政治教育内容在更大范围内传播。

2. 依循“社交货币”规则,鼓励大学生转发内容。“社交货币”是一种可以诱发传播的因素,为扩大思想政治教育内容的传播,应通过种种合法合规的方式,鼓励大学生转发和分享。

3. 鼓励大学生参与留言互动。“互联网+”时代的新媒体之所以发展得如此迅速,很大一部分是因为它所具备的互动性社交属性,好的评论区,是内容生产者和受众的有效互动的重要平台。

4. 积极推广全媒体传播。由于单一媒体的局限性,内容的传播效果容易受到一定影响,因此,高校有必要构建基于文字、图片、视频等传播的“新媒体矩阵”,根据不同媒体传播的特点,将思想政治教育的内容设计为多种不同形式,以达到更优的传播效果。

参考文献:

- [1] 朱敏,曹杰.基于“互联网+”新媒体育人创新研究[J].中国高等教育,2017(22):16-19.
- [2] 刘润.“微时代”高校网络思想政治教育体系构建策略研究[J].中国高等教育,2017(22):13-15.
- [3] 刘晓慧,韩升.“互联网+”背景下思想政治教育主体互动模式建构[J].理论建设,2015(6):83-87.
- [4] 郭彦懿.“互联网+”时代下大学生思想政治教育实施途径[J].北京教育(德育),2015(5):42-44.

作者简介:王慧(1983.02-)女,硕士研究生,讲师,河南洛阳人,现为湖州师范学院教师教育学院政治辅导员,研究方向为学生思想政治教育。

基金项目:2018年湖州师范学院校级项目(立项号:zc2010148)。