

在线医疗工具用户信息披露意愿影响因素调查研究

刘 帅

(安徽工商职业学院, 安徽 合肥 231131)

摘要: 本文通过问卷调查收集数据, 并对数据进行收集和整理, 对在线医疗工具用户隐私披露意愿影响因素进行分析, 得出学历、性别、年龄、学历对信息披露意愿都有不同程度的影响; 此外, 用户对在线医疗工具提供的信息的需求强烈程度、用户对隐私的关注程度、所需披露信息的敏感性、用户感知自身对信息的控制能力、用户感知信息披露所带来的风险以及用户感知使用在线医疗工具带来的价值等是不容忽视的隐因素。

关键词: 在线医疗工具; 隐私忧虑; 影响因素

一、问卷设计

本次调查问卷分为两部分, 第一部分是对被调查者的个人基础信息了解, 包括被调查者的性别、年龄和受教育程度。第二部分则是了解用户使用在线医疗工具是隐私披露意愿的影响因素, 共包括 6 个变量 18 个题项, 问项的用户测度使用李克特 5 刻度量表, 测度中 1 代表“非常不同意”, 5 代表“非常同意”, 1 到 5 由“非常不同意——非常同意”, 4 则代表“不确定”。

二、问卷发放及回收

本次调查的目的是为了了解影响合肥市民使用在线医疗工具时隐私忧虑程度的相关因素。由于未成年人的遇到健康问题多求助于父母, 因此本次调查的对象不包括未成年人, 即仅包括使用过在线医疗工具的已满 18 周岁的合肥市民。我们采取分层抽样和简单随机抽样相结合的方法, 按照合肥最新行政区划(共 9 个区)我们在 4 个老城区(包河区、瑶海区、庐阳区、蜀山区)各派发了 40 份, 在高新区、经开区、新站区各派发了 30 份, 在政务区派发了 20 份, 滨湖新区派发了 10 份。

共回收问卷 280 份, 通过问卷人工筛选, 剔除了 22 份问卷, 这些问卷有的是因为用户没有使用过在线医疗工具相关的应用, 有些是问卷没有填写完整, 还有些则是用户填写问卷用时太少等。通过筛查最终共获得有效问卷 258 份。

一般将 200 个及以上的样本数量视为中型样本。而样本的数量最好达到问卷题项数量的 5 倍及以上, 本次调查中, 调查问卷共有 18 个题项, 回收有效问卷 258 份, 远远大于题项数的 5 倍, 因此, 本次调查的样本数量符合数据分析要求。

根据调查问卷中的基本信息, 我们按照被调查者的不同性别、年龄、文化程度和职业对样本数据进行分类统计, 将不同人群对使用在线医疗工具时进行信息披露的态度和意愿情况进行了分析:

(一) 性别

根据问卷统计出来的数据, 我们发现无论男女人群, 都对披露信息的要求表现出勉强或者不愿意, 但相对于男性群体(67.3%), 女性群体(83.6%)显然更警惕。

(二) 年龄

不同年龄对信息披露意愿的影响在 25 岁以上的人群中的区别并不明显, 25 岁以上的三个年龄段不愿意披露信息均达到半数以上, 但 25 岁以下的群体有相对一部分选择无所谓(37.8%)。

(三) 职业

与年龄的因素相仿, 学生群体对信息披露依然抱着不太关注的态度(39.7%), 而公务人员(72.3%)和事业单位群体(64.5%)绝大多数都选择了不愿意披露。企业员工(48.7%)也倾向于不披露。

三、结语

调查数据显示, 绝大多数用户都是不愿意披露信息的, 哪怕这些个人信息并不属于隐私信息, 但最终用户都或多或少地披露了一些信息。这是因为用户披露信息的意愿和行为受到多种因素的影响。一是用户自身因素, 如, 用户疾病严重程度、感知可控性、信息本身的敏感程度; 二是工具因素, 如, 工具提供的信息的有用性、工具平台的可靠性等。

因此, 在线医疗工具应对用户提供更优质、可靠的服务, 用户感知服务的有用性增加, 对网站的信任度上升, 就会愿意披露更多的信息, 此外, 可以对用户采取奖励机制, 当用户披露的信息越多时, 获得的利益也就越大, 比如免费问答、积分等, 用户在这种鼓励下, 也会增加披露信息的意愿。

参考文献:

- [1] 安昭宇, 刘鲁川. SNS 用户感知风险、感知收益与隐私忧虑间的关系 [J]. 数学的实践与认识, 2013, 43 (2): 127-137.
- [2] 赵冬梅, 纪淑娟. 信任和感知风险对消费者网络购买意愿的实证研究 [J]. 数理统计与管理, 2010 (2): 305-314.
- [3] 王瑜超. 在线医疗社区用户健康隐私信息披露意愿的影响因素研究 [J]. 信息资源管理学报, 2018 (1): 93-103.

作者简介: 刘帅 (1981-), 女, 硕士, 安徽工商职业学院讲师, 研究方向为信息法学。