

# 基于项目驱动的高职学生创新创业能力培养研究

沈迪

(无锡城市职业技术学院, 江苏无锡 214122)

**摘要:** 高等职业教育以培养学生创新创业能力为素质教育的出发点和落脚点, 但从目前我国的高职教育现状来看, 传统的教育模式依旧占据主导位置, 教育理念和教学模式改革刻不容缓。本文立足于项目驱动, 通过创新项目、实践项目来驱动高职学生创新创业能力的培养。

**关键词:** 项目驱动; 高职学生; 创新创业

自2014年9月李克强总理在夏季达沃斯论坛上提出“大众创业、万众创新”后, 中华民族的创业精神和创新基因正在被不断激发。2018年12月20日, “双创”当选为2018年度经济类十大流行语。而高等职业教育也以培养学生创新创业能力为素质教育的出发点和落脚点, 为建设创新型国家、实现中华民族伟大复兴而不断探索前行。但从目前我国的高职教育现状来看, 传统的教育模式依旧占据主导位置, 教育理念和教学模式改革刻不容缓。高职毕业生约有七成会选择升学, 实践和创新能力较为匮乏, 无法适应和满足社会的需要。而本文立足于项目驱动, 通过创新项目、实践项目来驱动高职学生创新创业能力的培养, 以期探索一个有效的培育路径。

## 一、高职学生创新创业能力培养的意义

### (一) 以创业带就业, 改善就业结构性矛盾

据教育部网站统计数据显示, 2019届全国普通高校毕业生人数达到820万人, 近八年累计毕业生人数达到6526万人, 五年内每年的增速都在2%至5%之间, 未来毕业生人数还将持续攀升。就业大军无疑使得就业结构性矛盾凸显。培养高职学生创新创业能力, 有助于缓解就业压力, 也改善学生因为目标缺失而盲目接本、转本。帮助学生在校内尽早找到兴趣和目标, 将理论与实践紧密结合, 推动就业渠道的多元化。

### (二) 以创新带教改, 深化素质培养内涵

创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量。我国无论是初级教育还是中等教育, 无论是课堂教学还是实践教学, 多以守成教育和应试教育为普遍, 不利于发挥学生的主观能动性、挖掘学生的潜能。创新创业教育, 从理论和实践双触角为出发点和落脚点, 既提升了学生自主学习、兴趣学习的能力, 同时也为学生提供了实践的平台和载体。创新创业教育与专业教育紧密结合, 甚至连教室课桌摆放都进行了改革, 考核方式也不以分数定高下, 而是通过团队形成项目化报告、参加答辩完成。

### (三) 以双创带发展, 满足可持续新需要

高职院校学生就业压力比较大的原因, 除去高校毕业生人数逐年攀升和社会环境的影响外, 还要归咎于高职院校毕业生自身

实际能力与社会、用人单位需求的脱节。目前高职学生的专业素养无法实现较高的岗位胜任力, 而用人单位对毕业生的需求影响力排在最前的还是学习的能力、创新的能力、人际沟通能力等。创新创业能力的培育不是仅仅局限于学生要去创业, 而是通过教育能够广泛提高学生的创造性思维、解决问题的能力等综合素养, 塑造新时代高职学生的价值观和双创人格。社会在不断进步和发展, 高职学生也务必需要通过双创教育来实现思想上、思维方式上的可持续发展。

## 二、高职学生创新创业能力培养中存在的问题

### (一) 师资队伍力量薄弱

高职学生的学习能力, 相比较于本科院校的学生, 自觉性和主动性还没有被充分挖掘, 要培养高职学生的创新创业能力, 首先需要具备创新创业意识的师资。这就要求创新创业课程教师或者是指导老师本身既要有扎实的理论知识, 还需要有较为丰富的实战经验, 而且还要对在校生成和已毕业学生自主创业的政策有深入了解。而目前大部分高职院校缺乏专门创新创业的师资队伍, 即使有的学校成立了创新创业学院, 但对内自身的“双师型”教师培养不够, 对外引进的“经验型”导师不稳定。很多任课教师只能纸上谈兵, 遇到实际性问题, 无法给予专业性的指导, 而学生真正在创业过程中, 老师又无法给予政策上的解读和帮助。

### (二) 双创教育缺乏系统性

双创教育是一个较为复杂的、系统的培养体系, 需要政府、学校、社会、企业等的联动培养推进。而在实际的培养过程中, 大多数高职院校将创新创业教育与职业生涯规划课程相结合, 没有将创新创业与专业相结合; 有的商科类学院自行开设创新创业课程, 但培养教育也仅仅只有一个学期的课程32个课时。换言之, 当创新创业思想刚刚萌芽的时候, 因为培养的缺失或是断篇, 学生的双创激情被时间消磨, 真正能够坚持下来的, 微乎其微。大部分高职院校还缺乏创新创业训练平台, 缺乏激励机制, 无论教师还是学生, 参与的积极性都不高; 而因为双创教育缺乏实践检验, 理论学习也仅浮于表面, 使得培养效果不尽人意。

### (三) 项目实施缺乏指导和保障

虽然高职院校非常积极地组织召开师生团队参加各类创新创业大赛、省级大创项目, 以期以赛促创、以项目带动创新创业, 但在实际实施过程中, 缺乏有效的指导和保障。首先, 大创训练项目以学生为主体, 而我们的高职学生因为本身两年在校内学习一年在校外实习, 基本是依靠老师深入帮扶指导才得以完成, 自身的主观能动性不够; 其次, 大创项目不算教师科研, 教师即使热血高昂, 但基本带过一个项目就无心继续带, 因为项目的延续

性弱；第三，大创训练时间紧任务重经费少，而学校各个职能部门缺乏联动保障机制，对项目的监管效力不够、支持不足，使得一些项目的研究仅仅流于形式，较难达到预期的目标。

### 三、基于项目驱动的高职学生创新创业能力培养路径——以无锡某高职院校为例

综合高职学生创新创业能力培养的意义和存在的问题，可以明确的是高职学生需要培养创新创业能力，而目前培养过程中存在诸多问题，需要有一个较为成功的范式去学习和推广。

无锡某高职院校的大学生创新创业训练计划，基于项目驱动的力量，对学生创新创业能力有较好的系统性、全局性、实践性指导，并且也促成了项目的最终落地。“淘金茂跨境电商”是在国家大力推进产教深度融合和“双创”战略的指引下，为电子商务、国际贸易等专业的学生，提供实训实践以及创新创业的跨境电商运营平台，旨在营造真实的商业运营环境，培养学生职业素养和商业实战能力。学院非常重视这次与专业建设、人才培养、创新创业运营能力提升结合紧密的产教深度融合的校企创新合作项目。学院领导和广州卓志供应链服务集团有限公司相关领导有效协商、确定深度合作意向后，就开始积极筹备“淘金茂跨境电商”。从安排项目相应专业教师和学生前往广州卓志南沙保税仓实地考察到商城团队组建、从商城名称确定到LOGO的广泛征集修正确定、从主营产品确认到定价上架等，都包含了团队、学院和企业的多方努力。去年3月，学院与广州卓志正式签订校企合作协议，全力打造以学生运营为主体、以老师为专业指导、以企业为技术和渠道支撑的跨境电商平台（商城）。“淘金茂跨境电商”是一个开放的跨境电商平台，运营团队可以在平台上进行商务运营；同时，有进行跨境电商意向的“微创业者”，可以在“淘金茂跨境电商平台（商城）”上注册开店，实现无囤货无风险的创业梦想。截至目前，“淘金茂”项目因为校内老师理论指导、校外企业导师实践指导，得到了较好的运行，而且项目本身结合学生的专业、兴趣开展，充分激发了学生的自身双创潜能。今年暑假，团队负责人以项目为基础注册成立公司，项目孵化成功。基于此，可以得出在项目驱动下培养高职学生双创能力的途径可以从以下几点推行。

#### （一）多方互联设定项目

高职学生即使有极大的兴趣进行创新创业学习和实践，但因为各方面理论和经验的不足，难以选择妥当的项目实施；高职院校的教师即使理论知识丰富，但往往实践经验缺乏，难以给予学生全面的指导；企业导师实战经验丰富，但高职学生需要完成校内的课程学习，无法完全离开校园。而基于学校、企业、学生团队的多方互联，确定项目，并进行理论和实践的双向可行性分析，最终确定符合学生特点的实施项目，有利于项目的前期、中期、后期全方位的发展和驱动。

#### （二）专业兴趣融合发展

高职学生创新创业训练项目的确定，需要紧密结合学生的专

业和兴趣，因为项目从申报到确定再到实践，需要经历1~2年时间，学生团队需要有充分的主观积极性才得以较好实施，校内老师的理论指导确保项目的申请和立项，校外导师的实践指导为项目运行保驾护航。项目本身需要学生团队发挥主导作用，如果一味由老师推动，项目就失去了原本的意义。而只有较好地联系兴趣和专业，才能充分调动学生学习的积极性，也为项目后期的落地添砖筑瓦。

#### （三）创新实践激发潜能

创新项目确定后，最重要的环节需要学生进行实践，而实践也是出真知、育能力的唯一途径。“淘金茂”项目中，从项目名称到LOGO设计，从产品上架到售价制定，从平台推广到发货售后，全过程各环节都需要学生团队充分配合、研习商讨，制定实施计划和方案，极大激发了学生创新实践的潜能。在地推、拓客、客服环节中，团队既认真听取校内外导师的意见，又积极调研检验，还设计了需求导向的引流竞赛，创新处处显现，而获益效果直接显现于实践成果，变被动为主动。

#### （四）跟踪孵化落地成功

双创训练项目的目的在于培养学生的创新创业能力，但也不仅限于完成目标就结束项目，应该以此为契机，孵化项目落地。学生团队真正参与项目后，最大的成果是通过项目驱动，激发灵感，结合自身所学，进行创业实践。在“淘金茂”项目实施过程中，因为理论学习的深入、实践操作的主动，团队成员在项目结束时，已经注册成立了两家以学生为法定代表人的公司，并在校内的创业园中运行良好。同时，参与实践的学生，还带领了其他一些同学组成团队，进行企业的经营，较好实现项目驱动下的创新创业能力培育。

### 四、结语与展望

创新创业教育作为高校人才培养的重要环节，也是实现高校教育教学改革的重要举措。在新时代的发展感召下，高职院校应该立足自身，对在大学生进行系统地、完整地、联动地创新创业能力培育和提升，为实现中华民族伟大复兴培养优秀人才。本文以无锡某高职院校的大学生创新创业训练项目为例，得出以项目驱动为指引的推进学生创新创业能力提升的路径，但由于受区域、生源、社会发展等不同因素的影响，各个学校还需要不断深入探索适合本校实际的创新创业教育模式。

**基金项目：**本文系2018省大学生创新创业训练计划：《淘金茂跨境电商平台》阶段性研究成果，项目编号201813748008Y。

#### 参考文献：

- [1] 胡孟霞. 项目驱动下高职院校学生创新创业能力培养的策  
略研究[J]. 智库时代, 2019(08): 114-115.
- [2] 林泉. 以“项目带动式”推进学生创新创业教育的研究[M].  
福州: 福建师范大学, 2018(06).
- [3] 张洁. 高职学生创新创业能力的培养方法研究[J]. 教育教  
学论坛, 2018(12): 242-243.