

善用仪式感，有效激发中职学生的自信心

陆慕改

(佛山市南海区第一职业技术学校, 广东 佛山 528237)

摘要: 自信是每个成功人士必不可少的重要因素, 自信心是人类心理活动中最基本的内在品质之一。仪式感是人们表达内心情感最直接的表达方式, 是人的精神情感和身心得到双重体验的愉悦瞬间。仪式感几乎无处不在, 策划设计各种的仪式活动, 善于利用仪式感培养较为特殊的中职学生群体的存在感、归属感、成就感和使命感, 从而激发起自信心, 坦然面对挫折, 抵御负能量, 积极生活, 实现自己的人生梦想。

关键词: 仪式感; 中职学生; 自信

自信心是幸福人生的重要砝码。自信是每个成功人士必不可少的重要因素, 是一个人事业发展的动力源泉。无论是年轻人还是长者; 无论是四肢健全者还是残疾人; 无论是高层次学历还是文化层次普通, 都可以因为拥有自信心而拥有幸福快乐甚至成就一番事业。自信心是人类心理活动中最基本的内在品质之一, 一个人是否自信并非先天决定的, 而是需要后天培养而形成的心理品质和心理习惯。

因此, 对于一个相对于普通高中来说相对特殊的学习群体——中职生来说, 培养他们的自信心非常的重要, 特别是当前的 90 后、00 后中职生群体, 利用他们乐意接受的仪式感可以有效地引导他们培养良好的人格品质, 建立他们的自信心。

一、什么是仪式感

仪式感是人们表达内心情感最直接的方式, 是人的精神情感和身心得到双重体验的愉悦瞬间, 在生活、工作、学习中几乎无处不在, 但是仪式感没有固定的标准, 不需要铺张浪费, 不需要大动干戈。它是赋予了时间特殊意义的东西, 也就是用心对待生活中那些看似平凡的小事, 并用具体的形式来表达情感的方式。比如赠送一件小礼物、简单举办表彰仪式、新同学欢迎会、小小生日会、家庭小聚会、班级朗诵会、成人礼等。现代社会生活当中, 人们通过仪式感可以让普通的生活、平凡的生命变得更加有趣和精彩。

二、善用仪式感有效激发中职学生建立自信心

(一) 中职生的特点

中职学生年龄一般在 15 岁到 18 岁之间一个比较特殊的年龄阶段, 由于教育体制、家长观念等社会因素导致生理发展跟普高学生差不多的他们, 心理上却有较大差异。他们中多数是考不上普通高中, 或者是家庭经济相对贫困, 在家长和学校老师指导或督促下进入中职学校。他们文化基础薄弱, 学习成绩不理想, 往往觉得自己低人一等, 容易自暴自弃, 或者容易产生畏难、厌学的情绪。

但是, 由于他们正是青年初期, 也是青春的萌动期, 人生的第二个生长高峰期。他们在身高、体重、肢体等方面增长都很快, 尤其是心血管系统、呼吸系统、神经系统迅速发育健全。因此,

他们也是相对活跃好动, 容易接受新事物; 他们的人际关系能力、公关能力、运动反应能力都不弱。抗挫折、抗风险的意志力和心理素质甚至比同龄的普高学生要强。在中职学校, 他们往往喜欢交往, 勇于表现; 在专业学习上的认知模式职业化, 喜欢参加各种课余活动或社团活动, 要做社会“新新人类”的感觉, 严重的自卑感与强烈的自尊心交织, 导致内心冲突的无所适从的个体表现, 情感丰富心态浮躁。种种因素大大增加了中职学生教育工作的难度, 需要学校老师和家庭、社会的配合。由于中职学生的家长素质也相对复杂, 参差不齐, 因而特别需要学校想方设法从提振学生自信心着手, 让他们接纳自己, 坦然面对, 重燃希望, 开创未来。

(二) 仪式感可以让学生有了明确的目标感、成就感和使命感

著名女作家毕淑敏说过, “人生是没有意义的, 我们要负责为自己的人生寻找意义。” 中职生由于考试的失败或者家庭背景因素而导致自卑心理, 怀疑自己的能力、否定自己人生, 对学习和生活都失去了兴趣与信心。仪式感就像生活的“调味剂”、文化的“倍增器”, 我们通过仪式感可以让他们有了追求的目标, 有了成功的体验。

如: 开学了, 学校可以自己独特的方式迎接新生入学, 以鲜亮的横幅“新的起点, 新的开始”提醒同学们告别过去, 而在发出入学通知的时候“敬告”家长——学校欢迎孩子入读, 签名报到的时候赠送新同学一个小小的卡片或者书签等小礼物, 小小的惊喜、温馨的话语让他们感觉跟普通高中学生一样得到尊重与关爱, 在新的学校有新的生活、新的目标。当然, 也可以在每个班结合不同的专业, 用不同的方式表示“迎新”, 让他们知道从现在起, 端正态度面对将来的学习和生活。

平时的课堂学习, 不要因为职业学校而“随便应付”, 忽视了细节要求, 每节课的上课下课起立敬礼不能忽略, 全班全勤大家给予掌声互相鼓励, 迟到要报告说明等。除了学校常规进行的升旗仪式、开学典礼、毕业典礼等等之外, 还可以让同学们一起商量, 共同制定一些只要努力就可以实现的目标, 而不是高不可攀的远而大的目标。还可以结合专业学习要求和行业发展趋势, 把大的目标分解成小的目标或阶段目标, 如技能比赛、考证任务、评比项目等拆分成多个活动任务, 每完成一个就获得一次表彰或者积分, 让同伴、老师或家长见证其努力的付出, 大家的认同会让他们的成就感、自豪感油然而生。这样, 他们会更有动力为自己设定不同的目标, 不断自我挑战, 不断突破, 不断超越。

每天的校园生活, 也可以通过仪式感让平凡的日子成为他们中职生涯的美好回忆。如生日会、好人好事表彰、感动班级人物分享会、节日后谈话会、目标达成分享会等; 商定班歌班服, 定期举办一些如“进步的我”“说说你追的星”“大国与小家”“我

现代学徒制背景下室内艺术设计专业人才培养策略

刘 斌 范小舰

(湖南大众传媒职业技术学院, 湖南 长沙 410100)

摘要: 随着我国房地产行业的飞速发展,人们对于室内装潢设计的要求逐年提升,具有个性化、新颖的设计风格、环保理念、扎实的设计功底的室内设计师受到业主和设计单位的追捧。室内设计专业适用性比较强,可以负责图纸设计、装修材料选择、施工监理等不同工作,属于是综合性、实践人才。传统室内设计专业人才培养中,主要是采取学校集中授课,安排学生进行社会实践的形式,这种模式存在着教学和实践相分离的不足,影响了室内设计专业学生的专业学习。基于此,我国很多学校开始引进国外先进的现代学徒制,主张企业师傅和教师联合教学,把学校的设计理论课程和真实的设计工作相结合,指导学生进行室内设计相关工作环节的实践,提升学生的综合设计和实践能力。

关键词: 室内设计专业; 现代学徒制; 人才培养; 策略分析

我国自古以来就有“师傅领进门,修行在个人”的说法,很多传统技艺需要师徒之间的口耳相传,具有很大的局限性,师徒

与班级的那些事”这样的演说或主题班会等这样的交流活动;还可以联动家长参与父亲节、母亲节、重阳节等一些节日活动的组织,亲临现场互动或者通过短信、微信的参与都可以,等等。这些切实可行又“走心”接地气的仪式感就像一种强烈的自我暗示,也是一种精神上的礼仪,可以提升学生们的行动信念和心灵归属感,增强个人身份认同和自我意识,加强学校及班集体的凝聚力,增加群体的整体战斗力。学生在这样的集体氛围中学习与生活也自然产生使命感和自信心。

三、如何设定和组织仪式活动,培养仪式感

中职学生的动手能力比较强,参与活动欲望强烈,学习上也不同普高那样的考试压力,因此设定和组织仪式活动必然离不开学生的自主参与和共同参与。

首先,要明确活动的动机和需要努力的目标。如今现代生活节奏越来越快,很多人越来越缺失仪式感,中职学生的家庭背景更让他们有种越活越“麻木”的感觉,从而导致对学习对生活失去动力,本该充满青春活力的他们失去信心和干劲。学校可以通过团委组织、社团组织、班委组织等定期和不定期地策划组织相应的活动。让他们在活动过程中体验到,有仪式感的人生,使每一个人都有了实在的存在感,让自己的心真切地感知生命,充满自信和热忱地面对生活。

其次,形式多样化,可以大家出谋划策,最后达成共识,也可以引导学生培养自身的仪式感。仪式以何种方式存在不重要,重要的是参与的对象与群体心态。有些仪式活动可以是常态化、制度化的;也有的是随意的、灵活的、跟随“社会大气候”而设计的;可以是大规模的,也可以是小团队的;可以校园内师生进行,也可以联动家长或亲朋好友参与见证;可以是一起商量讨论确定

制在新时代有了全新的变化,要求师傅要进行科学指导,指导学生进行操作时间,贯穿学生的学习全程,提升学生的个人专业修行。为了推进我国现代职业教育的改革,我国在2014年发布了《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》,开始在全国范围内推广现代学徒制试点,实现相关企业和学校职业教育的无缝衔接,组织学生多参与技能实践,提升学生的专业技能。笔者认为室内设计专业人才培养要以现代学徒制为切入点,实现学校课程教学和设计实务的有效衔接,提升设计专业课程教学有效性;积极开展信息化教学,指导学生数量使用各种设计工具和软件;明确就业导向,提升专业课教学和工作岗位的衔接,组织学生参与企业设计实践工作。

一、当前室内设计专业人才培养中存在的问题

(一) 学校专业课程体系和就业需求存在差异

市场经济是瞬息万变的,室内设计市场的需求也在产生着变化,例如阶段性设计风格的变化,最近几年开始流行北欧风、地

主题形式的,也可以自己为自己设定的目标、诺言,等等。只要同学们努力一下就能实现,而不是可望不可及的目标要求。但是,要预先约定时间、地点或者环境氛围要求、相应规则等,而且一旦定下来就要保证履行,具有一定的契约精神,并赋予庄严与神圣的意义,这样才会激发强烈的自我暗示,也会因此而自觉进行全方位地调节自身状态,为参与仪式活动注入全新的活力,度过一段美好时光,留下不一样的人生体验和难忘回忆,带着自信与幸福开启另一段人生旅程。

四、结语

中职学生是一个有着千差万别的个性的群体,中职学生的教育是一个长期而复杂的过程,教育的方法也是多种多样。当我们充分认识了中职业生的特点,善于运用仪式感,策划设计具有时代特色的、学生、教师和家长都喜闻乐见的各种各样的方式,通过丰富多彩的仪式活动,寓教于乐、寓教于富有神圣意义仪式感的培养过程中,和风细雨般渗透、影响学生的成长;以饱满的爱心、耐心、恒心,有针对性地培养他们存在感、归属感、成就感、使命感,重塑他们对家庭、对学校、对社会的信心,特别是对自己未来人生的信心。当学生激发了自信心,就好比拥有了心灵“营养剂”“强心剂”,可以坦然面对各种挫折,抵御负能量,以踏实的行动和原动力,积极地工作、生活,走出自己的一片天地,实现自己的人生梦想。

参考文献:

- [1] 刘小红. 如何提升中职学生学习自信心 [J]. 科学咨询 (教育科研), 2019 (07): 63.
- [2] 熊英. 中职学生自信心培养的研究 [D]. 重庆师范大学, 2012.