

# 产教融合下中职财经商贸类专业人才培养研究

吴 双

(北京联合大学应用科技学院, 北京 100101)

**摘要:** 随着“职教二十条”的颁布实施, 产教融合在职业教育领域掀起了新的改革运动。经济是国家命脉, 财经类专业也被誉为是“永远不会过时的专业”, 财经商贸类专业一直是各大院校的热门专业。对于中职学校来说, 在生源质量、课程体系、师资力量上存在着一些劣势, 开展产教融合对于中职学校有着重要意义。本文主要是从专业课程群设计、实践教学环节、师资力量培养上进行了研究, 构建中职财经商贸类专业人才培养模式。

**关键词:** 中职学校; 财经商贸专业; 产教融合; 培养模式

随着互联网经济的发展, 财经商贸专业也出现了新的转机, 很多中小企业开始倾向于选择互联网营销人才、电商运营和销售推广人才, 这是专业育人的新方向, 也是目前我国产业转型的方向标。产教融合应该积极和经济发展态势相融合, 积极进行教学和育人模式的改革, 构建校企合作、师生合作的平台, 促进中职财经商贸专业教学效果的提升。

笔者认为中职财经商贸类专业在产教融合过程中应该从以下几个方面着手, 以就业为导向, 构建全新的教学课程群; 积极构建“双师型”教师队伍, 开启教师和师傅的双向教学互动, 深化校企关系; 构建一体化教学模式, 创新实践教学模式, 提升学生实践能力, 让企业投资收到回报。

## 一、校企联合开发课程资源, 完善专业课程群建设

产业是产教融合的核心, 也是财经商贸类专业课程的核心, 笔者认为学校应该积极邀请企业参与课程群设计, 这样让企业深度参与到人才选拔中, 让专业课程群更加贴合当下互联网经济发展形势, 也有利于企业选拔优秀人才, 对于企业和学校来说是一个双赢的局面。

例如中职学校可以把财经商贸类课程群分为几个大的板块: 专业知识、实践技能、技能标准、岗位技能, 实现文化课教学和就业技能教学的融合, 尤其是结合企业普遍采用的行业技能标准, 可以让学生接触到一线的财贸类专业知识, 提升学生专业水准。

例如中职电子商务专业, 可以邀请电子商务企业技术人员联合制定课程标准, 设立基础素养、专业技能、技能实践、岗位实践四大板块, 首先结合学校教材和企业电商运营整体规划, 制定电子商务产业链的基本信息化素养, 例如在线的产品上传和编辑, 在线和客户的交流、商品营销企划的制定等; 专业基础则是会讲解商贸法律、商贸物流、营销等产业链之间的配合, 指导学生熟悉一些基本的电商平台操作; 实践板块是由企业技术人员和教师联合教学, 企业技术人员定期对学生进行培训, 演示本公司电商平台的运营, 一份优质产品营销策划应该如何起草; 企业美工会指导学生使用专业修图软件, 例如PS软件对产品进行美化, 设计产品和网店的艺术风格, 打造优质电商平台; 岗位技能实践, 则是由教师和企业技术人员根据学生在前几个模块的表现进行分组岗位实训。这样的课程群可以为产教融合提供施展的平台, 让学

生接触到实实在在的财经商贸专业技能, 提升中职学生的就业竞争力。

## 二、积极打造“双师型”教师队伍, 提升教师队伍专业素养

财经商贸类专业发展是日新月异的, 教师不能采取原有的“故步自封”式的教育理念, 应该保持专业敏感度, 把握专业发展大方向, 让专业教学更加有效。“双师型”教师是“职教二十条”中大力倡导的, 鼓励学校教师进驻企业进行学习, 学习当下最实用专业技能, 学习先进经营管理理念、电子商务发展的新理念, 提升教师队伍的专业素养。

例如学校可以定期邀请合作企业电子商务专业人员为教师组织培训, 讲授真实的市场营销理念、互联网经济最新大战态势, 很多中职教师都是毕业以后直接走上教师岗位, 对于财经商贸行业的实践发展经验是比较欠缺的, 企业营销人员正好可以为教师弥补这一短板, 提升财经商贸专业教师队伍的专业素养, 让他们都成长为“思想上的巨人, 实践上的能手”, 为学生树立良好的学习榜样。此外, 学校还应该举办教师内部精品课程评选, 教师可以选择自己最擅长的教学板块参赛, 综合运用信息技术、多元化教学、理实结合等形式, 评选出精品课程, 督促教师专注于教学改革。

## 三、深化“理实一体化”教学模式, 提升学生实践能力

产教融合为中职财经商贸专业教学开辟了全新的道路, 寻找理论教学和实践教学的最佳契合点。例如学校要选拔优秀教师参与学生顶岗实训指导训练, 和学生一起参与到企业实践中, 利用自己的专业知识指导学生和企业员工的学习, 同时向企业技术人员学习可操作性更强的专业技能, 以此来提升自身的专业素养。学生在和教师一起参与顶岗实习的过程中, 可以全程参与专业技能训练、体验不同岗位工作职责, 学生的实践能力可以得到进一步提升。教师可以借助企业先进的电商平台、或者是生产线开展教学, 学生通过实践操作来感受电商运营的技巧性, 掌握营销企划的起草、产品美化和后台数据的采集, 夯实电商平台操作技能, 为企业创造经济效益的同时, 学生的就业能力也得到了锻炼。

## 四、结语

总之, 产教融合为中职财经商贸类专业改革开辟了全新的道路, 教师在专业教学中要发挥运筹帷幄的眼光, 合理布局理论、实践课程, 打造全新的课程群, 督促学生尽快成长为优质财经、电商人才。

## 参考文献:

[1] 莫梦笔. 探讨产教融合下中职财经商贸类创业人才培养的理论与实践——以上海市西南工程学校为例 [J]. 山西农经, 2019 (15): 131.

[2] 刘颀. 产教融合背景下中职财经商贸类专业人才培养研究 [D]. 天津职业技术师范大学, 2018.

作者简介: 吴双 (1991—), 女, 安徽宿州人, 北京联合大学硕士研究生, 研究方向: 职业技术教育。