

中职旅游专业课程体系优化分析

张婧妮

(辽宁省大连市经济贸易学校, 辽宁 大连 116000)

摘要: 随着国家“一带一路”战略的推进和政府对于旅游业发展重视程度的提升, 旅游业面临重大发展机遇, 因此社会对旅游专业型人才的需求及要求也在增加。随着旅游业的不断发展, 中职学校对旅游专业人才的培养与行业的人才需求发生了改变, 因此如何提高中职旅游专业学生的就业能力是十分值得思考的。在本文中, 笔者将通过当前中职旅游专业课程体系中存在的问题进行分析, 提出中职旅游专业课程体系优化的优化策略。

关键词: 中职旅游专业; 课程体系; 优化分析

我国中等职业教育改革明确提出了以服务为宗旨、以就业为导向、以提高质量为重点, 面向市场、面向社会办学, 深化人才培养模式改革, 更新教学内容, 改进教学方法, 突出职业道德教育和职业技能培养, 全面培养学生的综合素质和职业能力, 提高其就业创业能力。因此, 中职学校应当根据当前行业形势, 明确培养目标, 优化课程体系, 为社会和旅游行业输送更多的优秀专业人才。

一、中职院校旅游专业课程体系现状分析

(一) 课程体系设置不合理

旅游专业是一门包含了众多学科知识的综合性新型学科, 但是大多数的中职院校在旅游专业的教学过程中并没有明确的培养方向和培养目标, 没有设置科学合理的课程体系。目前中职学校的旅游专业中公共课程的总课时占据了学生的大部分时间, 大大缩减了专业课程和实践课程的时间, 且专业课程重点不突出, 内容交叉重叠。这种情况造成学生的学习负担过大, 降低了学生的学习热情, 从而产生了厌学情绪。除此之外, 大多数的中职学校旅游专业的教学内容较为落后, 不能适应时代的发展, 导致中职旅游专业的毕业生所掌握的知识和技能, 不能与旅游企业的需求相匹配。

(二) 实践教学课程不突出

中职学校旅游专业的课程设置往往以本科学科教学课程为参考, 包括了旅游学概论、旅游管理学、旅游政策与法规、旅行社业务、旅行社管理、旅游地理学、旅游心理学等众多课程。虽然中职院校也设置了实践教学课程, 但过多的专业理论课程, 使得实践教学课程的时间大大减少。旅游专业本身就是一门实践性很强的学科, 缺少实践的训练会导致学生不仅无法熟练掌握专业, 还不能够真正理解所学的专业理论知识。一些中职学校虽然设置了足够的实践课程时间, 但是由于资金预算过高、实践场地不足和学生安全问题等因素, 实际进行实践的机会很少, 这同样违背了中等职业教育提倡的“轻理论、重实践”的初衷。

(三) 课程设置缺少前瞻性和时代感

信息时代的到来, 推动了全域旅游的发展, 在当前形势下, 社会和旅游行业对旅游行业的人才提出了更高的要求。旅游行业涉及的内容较广, 产生的工作岗位种类较多, 往往需要的是复合

型专业人才。但是中职学校旅游专业的课程设置缺乏前瞻性和时代感, 设置的课程往往过于的单一, 没有设置旅游行业大数据分析、在线旅游体验和在线旅游企业运营分析等教学内容, 造成了中职旅游专业毕业生就业困难的问题。

二、中职旅游专业课程体系的优化策略

(一) 课程体系优化遵循的原则

中职学校旅游专业进行课程体系优化应当遵循以下原则: 在遵循“以学生全面发展为主体”的人才培养目标的基础上, 对学生进行全过程和全方位的培养和教育; 把素质教育作为人才培养的关键, 使专业教育、人文教育和科学教育进行有机地融合, 做到能力、知识、素质的协调全面发展; 教师应当充分对每个学生进行了解, 因材施教, 对学生进行个性化的培养。

(二) 科学设置实践教学课程

实践教学可以加强学生对理论知识的深化理解, 还可以提升学生的专业技能。中职学校要科学合理地安排实践教学课程, 做到教学与实践相结合。例如, 中职学校可以把实践教学体系分为校内训练和校外实习。在校内训练时, 教师可以在教学过程中先给学生讲解一些风景名胜, 然后让学生进行情景模拟, 让学生扮演旅游团中的不同角色, 设计各种突发的情况, 让学生对此做出及时的应对和处理, 通过这种教学方式增强学生的服务意识和专业技能。在校外实习中, 中职学校可以与周围的旅行社和风景游览区建立良好的合作关系, 在旅游专业学生的最后两个学期, 带领学生进行参观实习, 让学生了解旅游行业的运作模式, 之后让学生在旅行社或者景区进行顶岗实习, 真正去锻炼自我、提升能力。

(三) 拓宽就业领域

随着社会的进步和科技的发展, 旅游行业也开始向多元化的方向发展, 中职学校应拓宽学生的就业领域, 不能只把学生的就业方向局限于当导游。例如, 旅游专业的毕业生可以去去哪儿、携程等电商平台做网络旅游销售, 去一些旅游企业做旅游线路策划等, 这样不仅可以满足旅游行业的人才需求, 还可以提高中职旅游专业毕业生的就业率。

三、结语

综上所述, 在当今旅游行业蓬勃发展的形势下, 社会和旅游行业对旅游专业人才进一步提高了的要求, 中职学校应当适应时代的发展, 明确培养目标和方向, 对课程体系进行优化, 为旅游行业培养一批更加优秀的人才。

参考文献:

- [1] 赵一晨. 基于岗位群视角下旅游管理专业课程体系的优化[J]. 现代职业教育, 2017(3): 129.
- [2] 魏孝良. 中职旅游服务与管理专业“四位一体”课程体系的研究[J]. 职业技术, 2012(03): 118-119.