

“互联网+”背景下设计类专业 SPOC 混合式教学改革研究与实践

孔国琴 吴联凡

(浙江省温州市温州商学院, 浙江 温州 325035)

摘要: 小规模限制性在线课程 (SPOC), 是继大型开放式网络课程 (MOOC) 后, 提出的一种基于实体课堂和线上教育相互融合的混合教学模式, 是“互联网+教学”背景下高校教学改革发展中的深入探索和有效补充。本研究以《产品设计程序与方法》课程为例, 结合 SPOC 课程的特点和高校设计类专业教学改革的实际需求, 利用超星学习通平台探索和设计了基于 SPOC 的混合式课程教学。通过一个学期的教学实践, 本研究实现了该课程的 SPOC 模式建构, 更好的针对设计类专业开展了课程教学工作, 为高校设计类课程深入建设和应用 SPOC 模式提供了教学上的借鉴与参考。

关键词: 互联网+; 混合式教学; SPOC 教学

随着信息技术的蓬勃发展, 互联网已渗透到生活的方方面面, 深刻的改变着我们的生活。而在教育方面, 基于各种信息技术的教学应用虽有早有出现, 但传统教学模式依然在高校中占据着坚不可摧的主导地位。2018 年 6 月 21 日, 在新时代全国高等学校本科教育工作会议上, 陈宝生部长提出将“互联网+教育”作为新的教育生产力, 来重塑我国高等教育的教学形态, 实现高等教育质量的“变轨超车”。全国各省市教育厅相继发布推进普通高校“互联网+教学”的指导意见, 高校教育的“互联网+”巨浪开始袭来, 以 MOOC 为代表的新时代开放式教学方式纷纷成为高等教育研究和实践的新宠。

相对其他学科, 设计学科因实践性较强等特点, 直接采用 MOOC 模式势必产生互动难以开展、上课质量无法保证、不能做到因材施教等一系列问题, 不符合设计类高校秉承的精英教育传统。因此, 国内外诸多高校设计类专业在教学数字化

建设上略显不足, 仍较偏爱传统教学模式。作为对 MOOC 模式的继承、完善与超越, SPOC 在一定程度上克服了 MOOC 模式存在问题, 这为设计学科全面实行教学数字化提供了一个机会。基于此, 本课题组将以产品设计专业核心课《产品设计程序与方法》作为试验课程, 通过传统课堂教学和平台在线学习相结合的方式, 实现对 SPOC 的教学模式在设计类专业课程混合式教学的改革探索。

一、SPOC 混合式教学改革理念

SPOC (Small Private Online Course), 又被称作“私播课”, 即小规模限制性在线课程, 这个概念最初是由加州大学伯克利分校的 Armando Fox 教授于 2013 年提出。SPOC 是由 MOOC 衍生的一种开放式课程形式, 其 Small 是指小量 (学员数止于数百人), Private 是指修课者为开课学校的校内学生, 或依课程特性有人数限制的线上学生, 课程并非是大规模的开放给所有人, 从而保证学习参与度及课程完课率。SPOC 的上课形式多采取课堂面对面与线上自学相结合的方式, 集管理、网络媒体教学环境、网络媒体教学工具于一身。

设计类课程多为小班授课制, 学生学习过程中需要大量的讨论与交流, SPOC 相对于 MOOC 更适合于设计类课程的课堂教学, 其次 SPOC 通常只允许本校的学生参加, 不但可以利用在线教学平台可以更有效的进行教学管理, 提高师生教与学的效率, 可以使教学更具针对性和可操作性, 又能在一定程度上保护老师的教学成果和学生的创意不外泄, 因此, 本课题组使用 SPOC 模式作为本次教学改革首选的教学模式。

在互联网背景下, 借助在线教学平台, 实现了线上线下混合式教与学的方式改革。从目前看, 与传统教学相比, 优势如下:

表 1 SPOC 混合式教学与传统教学的比较分析

分析维度	传统教学模式	SPOC 混合式教学改革
教学流程	课堂讲授 + 课后练习	课前导学 + 课中研学 + 课后练学
教学理念	以教师为中心	以学生为中心
教师	知识的拥有者与传播者	学习的指导者与推动者
学生	被动学习	主动学习
教学资源	教科书、板书、PPT	教学视频 + 网络资源 + 任务讨论
知识回顾	笔记 + 书本	教学课件 + 视频 + 电子资料共享
学习方式	个体形式	协作探究 + 交流互动
教学方式	普适性教学	个性化指导 + 拓展教学
点名效率	传统点名费时, 效率较低	高效点名签到, 数据统计分析

二、基于 SPOC 混合式教学改革 的实践——以《产品设计程序与方法》为例

(一) 课程教学现状及问题

《产品设计程序与方法》是产品设计专业设置的专业核心课程,通过该课程让学生完整地体验感知产品从项目启动、调研、分析研究、创意表现、模型制作以及生产评价的整个流程环节,初步掌握创新设计的手段与方法,并通过完整的设计项目实战演练,对该专业的人才培养起到非常重要的作用。

本课题组通过调查分析,发现目前该课程主要存在以下四点问题:

- 1. 学生对理论学习缺乏热度,学习效率低下,影响实践应用;
- 2. 课程以专业技法的教授为主,学生缺乏探索精神,课外拓展不足;
- 3. 单向的信息传递,缺乏对学生学习过程的有效管理;
- 4. 普适性教学内容,缺乏学生个性化培养设计。

综上所述,对于传统设计教学课堂的改革已经迫在眉睫,课题组根据自身在《产品设计程序与方法》课程的教学经验,在该课程 SPOC 教学模式的课程设计上提出了改革与实践的目标,并对该课程的教学进行了较大的变革。

(二) 基于 SPOC 混合式教学的课程 设计目标

- 1. 以“超星学习通”为教学平台工具,丰富教学手段,提高教学效率。

课程教学需要始终以本专业的人才培养目标为核心,在“互联网+”和“大数据时代”背景下,通过有效利用智能终端设备及移动教学平台,尝试线上、线下的 SPOC 混合式教学改革与实践,破解学生被动学习的困窘局面,以提高课堂教学和人才培养质量。

- 2. 以市场为导向,调整教学内容。

教学内容需要与时俱进,紧跟时代与市场的需求,这就给授课教师提出了较高的要求。设计类课程内容也应在时代发展与日俱新,如大数据时代下的调研方法与方式的更新,互联网时代设计方法与商业模式的变化等等,课程教学内容需要常更新,使学生更能适应社会日新月异的变化。

- 3. 以培养质量为目标,丰富教学手段。

将教学以教师为中心转移为以学生为中心,以提高人才培养质量为目标,进行多维度的教学设计,运用多样化教学手段,来帮助学生更好地理解 and 消化教学内容,掌握相关知识,并拓展视野,增强问题的解决能力。

- 4. 以项目为驱动,提升教学效果。

项目式驱动,引入竞赛项目或者企业直接进课堂发布项目任务,既能提高学生兴趣,提高学生实践应用的能力,又能让学生体验企业实际设计要求,感受实际设计流程、生产的工艺材料要求,实现学校与社会的无缝连接,拓宽教学途径,提升教学效果,并能将学生的设计创意价值最大化,实现三方共赢。

(三) 基于 SPOC 混合式教学的教学 实施

1. 教学对象

为了验证基于 SPOC 教学模式的设计类课程效果,课题组以温州商学院 2017 级两个自然班 60 名产品设计专业本科生为教学对象。根据学生所选的设计主题,每班将学生分成 8 个小组,每个小组 3-4 人。小组成员的实行组长负责制,以便开展小组的调研、讨论与汇报。根据课堂教学前的调查,其中 90% 的学生拥有个人

笔记本电脑,100% 的学生有智能手机。

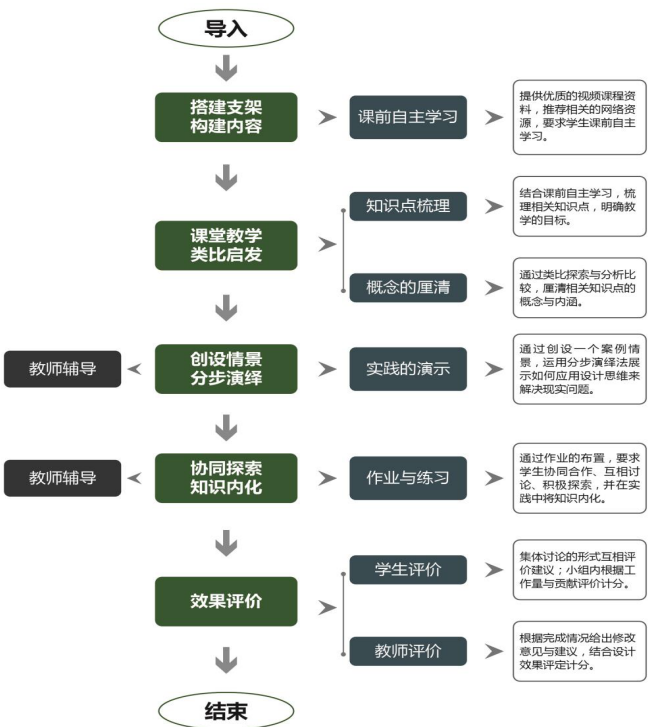
2. 教学时间

课题组从 2018 年 1 月开始筹备该课程的 SPOC 的混合式教学,并于同年 12 月完成该课程筹备工作。该课程于 2019 年 4 月开始,6 月底课程结束,历时 12 周。

3. 教学过程

课题组于开课,在超星学习通平台发布课程,提供优质课件/视频等相关网络资源,构建基于 SPOC 混合式教学的课程内容。课后,要求学生于课前登录超星学习通平台,根据课程要求观看课程课件与视频,完成课前知识点的自主学习,并完成课程内容问卷测试了解学生知识点掌握情况。在课堂教学中,课题组将结合课前学生的自主学习情况,以类比探索与分析对比的方式,加深学生对课程知识点的概念与内涵的理解。并结合创设案例情景,运用分步演绎法进一步展示如何应用设计思维来解决现实问题,达到实际演示的目的。在课后,课题组通过在超星学习通平台布置课程作业与练习,要求学生协同合作、相互探讨,在实践中将知识内化。最后,在结课阶段课题组将通过学生与教师的双重评价对设计效果进行评分。具体流程如表 2 所示。

表 2 SPOC 课程课堂教学主线



三、结语

从教师的角度看,混合式教学对教师提出了较高的要求,首先教师必须认识并转变自身陈旧的教学理念,主动学习互联网新知识,以适应时代的发展;其次,教师需要具备一定的信息素养和现代教育技术能力,能寻找到或制作出专业的教学视频,整理出清晰简练的教学材料,以更方便学生进行课前的自主导学;课堂中又要求教师有较强的课堂管理与把控能力,能在以研学为主的课内教学中,把控好讨论进度与教学效果,当然课后也需要教

新形势下高职高专英语分层教学模式改革探索及试行方案

——以徐州幼儿师范高等专科学校为例

李玉梅

(徐州幼儿师范高等专科学校外语系, 江苏 徐州 221004)

我国高等教育正在由“精英教育”向“大众化教育”转变和发展, 高校每年持续扩招, 尤其职业教育经过近二十几年的发展, 招生规模不断扩大, 生源组成及质量也发生了很大变化。更多的学生获得了接受高等教育的机会, 同时也不可避免地造成生源的个体差异在不断增大。在这种新形势下, 传统的高职英语教学模式面临着新常态的挑战, 全面提升教学质量, 改革传统教学模式势在必行。为满足社会对人才多样性的需求, 培养学生实际应用英语能力, 帮助学生具备可持续发展能力已成为高职英语教学的长期目标。依据“人本主义学习理论”及“多元智力学习理论”, 开展“分层教学”模式的改革探究, 对于提高人才培养的针对性和有效性, 保持高职教育的健康发展有着重要的现实意义。

公共英语课程是高职院校重要的基础性、实践型公共课程之一。目前, 高职院校公共英语教学面临着公共英语教学所培养出来的人才经常不能适应社会的需求, 学生英语水平差异与当前公共英语教学相冲突, 学生自身期待的目标与公共英语教学相矛盾等问题。因此, 研究学生之间存在的个体差异的共性特点和动态规律, 针对学生的实际水平制定出英语教学的最优化方案, 找出一种既有针对性, 又有普遍性的英语综合教学手段, 为当前高职院校英语教学所面临也是急需解决的难题, 提供了切实可行的解决方案及参考, 具有实际应用和推广价值。

高职英语分层教学改革是在高职新常态下, 根据学生个体差异运用因材施教理论进行的教学改革。本课题的选取是在高职教育快速发展、生源多元的新形势下进行的。本研究分析了高职英语教学的现状, 结合徐州幼儿师范高等专科学校实际情况及专业

特点, 重点探究了我校高职英语分层教学模式的实施条件、实施策略、实施程序、考核评价等方面。经过两年多的理论探究及实践摸索, 现总结制定我校大学英语分层教学的试行方案如下:

一、实施背景及条件

1. 实施分层教学的社会背景: 国家政策高度重视, 高职教育快速发展

2. 实施分层教学的学校现状:

- (1) 自主单招与统考结合, 中招与高招共存
- (2) 师范类与非师范各专业差异共存
- (3) 少数民族生源特色(内地西藏中职班)

3. 实施分层教学的必要条件:

- (1) 从教育学角度: 分层教学有利于因材施教
- (2) 从语言学角度: 分层教学能使生生循序渐进
- (3) 从心理学角度: 分层教学能在有限的时间内获取最大效用

(4) 从经济学角度: 分层教学可使个性潜能得到尽可能的释放

二、实施措施及策略

(一) 分层教学实施策略

1. 分层教学正在从显性分层模式为主向隐形分层模式探索过渡。针对之前显性分层带来的弊端及问题如: 简单的按分数分班分层导致学生受挫缺乏自信、打击师生关系、加重教务负担等, 我们采用隐形分层, 结合显性分层探索分层分组不分班的多样化教学手段。

师花费更多的时间、精力去掌握学生的知识理解与作业完成情况, 与学生更多地交流与互动。

从学生角度看, 作为“数字原住民”能很快接受并适应新的教学模式, 新的教学手段也为课堂教学注入了新的活力, 大部分同学都能在平台中积极参与讨论, 完成任务, 激发了学生学习的兴趣, 主动学习现象有较明显提高。但是混合式教学对学生课前的学习准备和课后的练习巩固提出了较高的要求, 学生在课外的学习时间比传统教学模式成倍增加, 任务点的设置也要求学生在规定时间内完成并提交, 系统能实时监控到学生的学习状况, 也在一定程度上减少了学生学习惰性。另外平台对内为开放式教学, 同学之间作业都能彼此看到, 自由进行讨论和点评, 也在一定程度上促进了学生之间地互相学习与提高

因此, 利用在线教学平台可以更有效地进行教学管理, 提高师生教与学的效率。

参考文献:

[1] 中华人民共和国教育部. 坚持以本为本 推进四个回归 建设中国特色、世界水平的一流本科教育——在新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话 [2018-6-21]. http://www.moe.gov.cn/s78/A08/moe_745/201806/t20180621_340586.html

cn/s78/A08/moe_745/201806/t20180621_340586.html

[2] 浙江省教育厅. 浙江省教育厅关于加快推进普通高校“互联网+教学”的指导意见 [2018-10-31]. 11330000002482082X/2018-02750. http://jyt.zj.gov.cn/art/2018/10/31/art_1532972_27484762.html

[3] 童威, 鲍颖. 基于创意设计思维培养的 SPOC 教学模式研究——以法国巴黎第八大学数字媒体艺术专业翻转课堂为例 [J]. 美术大观, 2016(8): 162-163.

[4] 贺斌, 曹阳. SPOC: 基于 MOOC 的教学流程创新 [J]. 中国电化教育, 2015(3): 22-29.

[5] Armando Fox, David Patterson, “Software Engineering Curriculum Technology Transfer: Lessons Learned from Ebooks, MOOCs, and SPOCs” SPLASH Education Symposium [J]. 28 October 2013, Indianapolis, IN, USA.

温州商学院校级课堂教学改革项目《“互联网+”背景下 SPOC 混合式教学改革与实践——以《产品设计程序与方法》为例》, 项目号: 2017xjkg005。