

浅析博物馆教育活动实施策略

韩莹莹 贾晓阳

(吉林省长春中国光学科学技术馆, 吉林 长春 130117)

摘要: 教育不仅是博物馆对社会的责任,也是首要任务,教育活动是发挥博物馆教育功能的重要途径。如何为观众呈现具有广度和深度的教育活动,甚至通过一系列延伸和拓展服务,强化博物馆的自身造血功能,事关各馆建设和运营成效,更关系到我国的科技强国建设。本文聚焦博物馆教育活动,剖析教育理念,将教育活动分为参观前、中、后三阶段,总结出教育活动实施策略的经验框架,旨在更新科技博物馆教育理念,为各馆的教育实践提供思路。

关键词: 博物馆;教育;策略

截至 2018 年底,我国登记备案的博物馆达 5354 家,比上年增加 218 家,免费开放博物馆数量为 4743 家,占博物馆总数的 88.6%。如何发挥博物馆的教育职能,为观众呈现具备广度和深度的教育活动,甚至通过一系列延伸和拓展服务,强化博物馆的自身造血功能,是各馆面临的当务之急和严峻挑战。本文根据教育活动举办的一般规律,以“观众的实地参观”为界限,从“物理”特征上将教育活动分为三个阶段:参观前、参观时和参观后,构建了一个通用的经验框架,旨在为不同性质、门类和属地的博物馆在策划和实施活动时提供思路。

一、参观前阶段

观众参观前阶段的教育活动如同“先头部队”,扮演了不可或缺的先锋角色,并且其内涵和外延也远远超出了大家的想象。这是我国博物馆界亟待正视、重视及解决的问题。一份完善的教育战略规划,是各馆规划与实施教育项目的良好开端。它基于博物馆的教育愿景,构建明确的教育工作重点,并制定务实的目标和达成目标的战略。除此之外,开展观众研究、(为学校)提供教学素材、开展教师培训活动,都是活动顺利、有效开展的前提和基础。

二、参观阶段

本阶段和观众参观前阶段的最大不同之处在于,目标观众、潜在观众或虚拟观众成为实际观众,前来博物馆实地体验。博物馆应努力为前来的每位观众提供优质服务,包括学习和生活上。其中最重要的是聚焦“学习体验”。据《美国快报》统计,72%的美国成人倾向于为“体验”买单,而非具体的某物。馆方应通过一系列围绕展览的延伸和拓展教育活动,以及通用设计的应用和针对特别观众的特别服务,提升观众的“过程式学习”“互动体验”和“愉快教育”,扩大观众源、吸引目标观众前来。

(一)开展展览教育活动

展览教育活动是本阶段的“重头戏”,参观展览亦是博物馆最典型的教育活动。人工和机器并行的导览解说,加上智能手机等智能移动应用设备的启用,为观众的展厅游览带来了“深入挖掘展品背后的故事”的机会。而一系列互动展项(包括机械和多媒体展项)、影剧院、教育、学习中心、活动中心、工作坊、探索室、实验室、教室的应用,以及示范演示、节目表演的开展,为实际观众带来了高度互动与沉浸式体验。另外,一系列围绕展

览的延伸活动,例如,讲座、研讨会、学术沙龙、纪念活动、庆典、竞赛、评选、年度专题活动、学生课后项目、夜场活动等,亦成为博物馆扩大观众源、吸引观众前来并反复前来的有利理由。

(二)开展与藏品、研究相关的教育活动

今天的博物馆观众,特别是一些专业观众或对博物馆藏品和研究有进一步需求的观众,已不满足于单纯的展览参观。因此,博物馆有责任围绕和配合藏品及研究,开展一系列延伸和拓展型教育服务,并提供相关的学术设施设备和资源,例如,(部分地)开放库房、开放图书馆、设立研究中心、独立研究室、教师资料中心等,为博物馆争取更多的拥趸型观众提供可能。

(三)开展公共服务

对大部分观众而言,参观博物馆并不是件轻松事儿,尤其是在一些大型馆,良好的公共服务,例如问询、接待、购物、餐饮、休息、导引等,更重要的是工作人员热情周到的服务,不仅能够让观众感觉安全、温暖和舒适,留下对博物馆的美好印象,重要的是,它们还能有效延伸展览空间,并辅助教育活动的开展。

三、参观后阶段

按照国际上博物馆事业发达国家的理念和做法,观众离开博物馆后,并不等于教育活动的终结,确切地说,只是馆内活动的暂告一段落。从某种程度上说,它意味着又一阶段的教育项目的开始。而参观后阶段其教育活动的成效将影响到观众新一轮的博物馆之行。此阶段比较有效的做法有:利用互联网发展网络联动、构建社交媒体平台,发表评论,分享心得,这些都可以作为评估教育活动的重要依据;此外还有提供志愿者和实习机会、建立馆校合作机制。例如,长春中国光学科学技术馆自 2018 年开始启动“科普大篷车”活动,走进校园,走进课堂,展示和讲解流动展品展项。还有些博物馆考虑到某些学校不可能经常安排学生赴馆参观,设立了“盒子博物馆”项目,提供一种外借教育的服务,它是馆外延伸活动的一种,这一理念已践行多年。

四、结语

反观欧美发达国家的博物馆教育,我们不禁感叹:中国博物馆教育虽然近年来不断发展,但与西方之间还是存在较大差距。理念上的变革和创新是一切行动之源!博物馆要想真正提升教育活动质量,以及观众的学习成效,首先得从观念的改变开始。新时代背景下,科技博物馆要为观众呈现具备广度和深度的教育活动,甚至通过一系列延伸和拓展服务,强化博物馆的自身造血功能,维持博物馆旺盛的生命力,最大限度地发挥博物馆的教育职能,助力科技强国建设。

参考文献:

- [1] 杨雁. 美国博物馆和图书馆服务协会战略计划给我们带来的启示[J]. 公共图书馆, 2012(04): 61-65.
- [2] 黄淑芳. 现代博物馆教育理念与务实[M]. 台湾省立博物馆, 1997: 52.
- [3] 湖南省博物馆编译. 美国博物馆杂志发布博物馆“数字解读”, 湖南省博物馆网站, 2014, 9, 22.