

汽车配件包装方案结构优化改进

胡丽君

诸暨市捷创机械科技股份有限公司 浙江 诸暨 311800

【摘要】目前,我国汽车数量仍然在不断增多,各大汽车厂商均面临着成本上升、市场疲软等问题,在各类原材料成本居高不下的前提下,做好配件包装方案有利于成本的有效控制,对于汽车生产发展有重要意义。本文对此展开了研究。

【关键词】汽车配件;配件包装;包装方案结构

引言

社会最明显的进步在于,人类对自身生命和舒适感的重视以及对人性化的追求越来越高。这一点也影响并形成了包装设计的诸多观念和设计思维。包装在满足了产品对其的基本需要外,在设计中还必须面对使用者。一切商业设计行为都是有迹可循的,可以找到其中的一些规律。然而,综合商业设计中有一项独立的设计体系,即包装策略设计。

1 包装内涵及包装设计

1.1 包装内涵概述

从“包装”二字来看,“包”与“装”两字拆开后再分别具有不同的意义。名词“包”指的是盛装物品的用具而动词则是“裹,藏”的意思。名词“装”是穿着的服饰,动词则是“储藏”之意,两个字组合在一起又有另外的意义衍生。简单的两个字,既有名词的通俗意义又有动态的既视感。简单来说在生产阶段,包装指的是容器。如:瓶、罐、袋、盒等盛装物品的载体,而当产品变成商品,包装采用的是动态词义,即:封藏、装饰(美学、图腾)、标贴等。理清包装的定义后便可轻易区分产品包装或商品包装了。一件产品要转换成有价值的商品,需要经过包装的催化过程。而包装在策略上可以分为“色”“型”“质”三个部分。“色”指的是视觉设计层面;而“型”指的是结构形式的课题,两者密不可分;“质”是故事,没有谁先谁后的问题,当视觉与结构的策略定调后,此时一个商品才能算是正式的,加以包装和品牌故事化后再经过通路的布建才能被消费者所接触并接受。包装设计不能主观行事,一切创作背后都需要有清晰的解决方法,如果没有系统并客观的理念作为引导,那么天马行空的创作则失去了意义。

1.2 包装设计意义

全方位思考后的汽车配件包装设计,能扮演诸

多的角色,比如传达企业文化、提供消费信息、提升配件产品附加价值、品牌形象再延伸、自我销售等。汽车配件包装设计中必须实现产品的可储存及可携带功能。储存的目地是把产品储存于一个特定空间,从而促进产品形成商品。通过让产品不受气候、季节、地域等因素的影响得以延长寿命,这一步骤甚为重要,因为它主导了产品的定量方能明确的定价。解决保护商品的方法后,可安全、方便地将商品传递或运送到各地卖场及销售渠道。继而包装将扮演商业展销的角色,包含“告知”“沟通”和“促销”。告知是在传达企业文化及品牌形象的再延伸,也意味着在表现商品的质量及价值。包装设计与企业文化密不可分,如传统的手表包装大多采用硬式的珠宝盒形式,而 BOKS 手表品牌是一直提倡环保概念的企业,这款运动手表采用了硬卡纸,轧型成盒并以废弃的木丝为缓冲材料,包装材料成本和回收都优于传统的硬盒,更符合企业的环保理念;而沟通则代表了提供消费信息、介绍产品及提升商品的附加值,包装上除了品牌名称、产品名称、口味名称、容量、生产日期、保质期、生产商这些基本信息外,还应有产品优势的宣传语言作为跟消费者沟通的重要信息,如卫生巾类的商品包装上除了品牌外,最重要的是产品的 Benefit;最后是促销,将产品塑造成商品后,透过品牌形象的塑造与经营,其商品的附加价值将更为显著^[1]。好的包装设计要能够凸显和营造品牌形象和个性,从而获得消费者的喜爱,能在货架上自我销售,所以包装设计又称为“无声的销售员”。如麦当劳的汉堡盒,即使把大大的 M 遮住,依旧能认出麦当劳,可口可乐罐身即使把中英文文字全拿掉,也不会被误认为其他品牌碳酸饮料。这就是商品包装所扮演的角色。

2 汽车配件产品包装要求

汽车配件产品经过包装设计成为拥有品牌价值和独特个性的能够摆上货架的商品要经历一系列的设计与策划,这里从以下几个方面深入说明。

2.1 材质

平面设计可以更换纸张材质,而包装的材质范围则更加广泛。包装内部包含罐、袋、瓶、盒、管等类别,每一类别又可再细分不同材质。印刷也大致可分为好几种,每一种材质的印刷方式与印刷适性相乘之后又各有变量。每一种产品都有其适合的包材,消费者潜移默化地接受某些包材代表某类产品,而带着某些固有思维定义产品属性。

2.2 结构

汽车配件包装需要盛载内容物,其结构除了形体的美观之外,还涉及生产专业技术等知识。最简单的纸盒刀版会因为材质的薄厚而需要微调尺寸、考虑内容物的物理性与重量用以选择适切的包装结构强度^[2]。如果牵涉到开模,必须考虑开模的方式与设计的搭配,这些都是包装设计过程中的必备步骤。

2.3 通路

不同的通路对于汽车配件包装设计的要求不同,有些需要考虑能否在货架上堆栈,有些在线产品注重的是在数码产品或手机环境下的醒目程度与阅读舒适性,有些产品要有开架式品牌的印象,有些要有专柜品牌的形象,易碎品必须确保在通路和物流过程中不受损伤等。先了解通路,才能预测消费者的购买习惯和方式,进而更好地设计产品的包装。

2.4 物流

汽车配件物流牵涉到成本与产品堆栈及保固。在一定的体积内能堆栈越多的产品,对物流成本越有利。因此,包装设计时必须算出怎样的包装结构形式既能保护产品,又能体面大方不浪费空间。

2.5 回收

环保包装是近年来热议的课题,绿色环保材质不断开发是解决全球环境危机的问题,却因为成本

无法平民化在开拓市场时遇到无法普及的困难^[3]。如泡沫和塑料埋在土壤里非常难以分解会对土壤造成污染,但是泡沫仍然是包装中较为常用的缓冲材料。市场上常见的复合包装材料,在回收时也会遇到一些环保处理上的难题,谁能将复合包装材料一一拆解后处理再利用?包装设计者和企业应多采用易回收再利用、易分解少污染的包装材料,如玉米纤维提炼出的可降解的 PLA,降低对环境的损害。包装设计应有绿色意识,对于环境的维护,包装设计者和企业都应担负责任。

3 汽车配件包装结构优化方法

(1)标准化设计,标准化供货,减少初级/总装工厂的二次采购的成本,减少因来自于不同供应商的不同尺寸包装导致的配件物流浪费成本及仓库的管理成本。

(2)可以做场内周转箱使用,替代传统周转箱、物料箱,减少翻包的次数,提升包装的效率,减少包装材料及周转箱/上线物料箱的库存占比,提升周转空间利用率,提升场内递送效率。

(3)满足需求性能的前提下,通过结构的优化,极大可能的减少包装材料的使用,并被使用至少二次厂外运输及二次厂内运输,降低运营综合成本^[4]。通过最终的执行,采用了上述改进后,对比之前的包装方案,分别在包装效率上降低了至少 2 次的翻包过程,节省了 2 次翻包的仓储物流成本,采购成本上,取消了 2 次二次采购的成本,并相应的减少 2 次的管理成本。

4 结束语

综合考虑具体的流通环境,人员操作,产线装配流程需求,若能成为使用方生产过程中的一个非辅料环节,参与到具体的配件生产工艺环节,那么结构包装所赋予包装的功能则会更具价值化,包装产品能最大限度的发挥它的功效,会给供应方和使用方双方企业带来良好的收益及体验。

【参考文献】

- [1]张瑞娟. 包装测试在包装方案优化中的应用分析[J]. 绿色包装, 2018(12): 57-60.
- [2]魏蒙. 工程机械配件包装工艺的研究与应用[J]. 内燃机与配件, 2018(09): 35-36.
- [3]鲁卿. 汽车售后配件入库包装管理策略研究[J]. 江苏科技信息, 2017(30): 33-34.
- [4]袁哲. 工程机械配件包装工艺探讨[J]. 工程技术研究, 2016(08): 132.