

基于 photoshop 的购物类网站界面设计——以“punk-dandy”

覃 旭

四川大学锦城学院 四川 成都 611731

【摘要】该课题使用 photoshop 设计在线购物类网站的高保真设计视觉稿,设计内容包括对网站界面的框架的规划,包含了首页、二级页面、banner 图,网站界面图文版式设计、配色设计等效果实现。此网站立志于为各种类型的人群(包括儿童、年轻人、老人)提升高品质的购物体验。本文以 punkdandy 购物类网站为例,着重介绍了如何搭配网站界面的色彩组合、调整网站界面的布局 and 解决在项目实现过程中遇到的某些问题。

【关键词】photoshop;网页设计;配色设计;

1 界面设计的分析与理解

1.1 界面设计的介绍

界面设计不仅仅是页面文字排版的设计和调整图片位置,还有对页面整体效果的把握,还要善于把页面与页面之间的有机联系反映出来,把单一的页面通过界面设计结合起来并且还要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系,不断的推敲,让用户有一个更好的视觉体验。从某种意义上来说,界面设计就相当于网站的美工,不断的对网站界面进行美化处理,加深用户对网站界面的直观印象,提升网站界面的整体档次。从页面组成角度来说,界面设计就是调整页面中文字与图片的关系,让页面整体看起来更加的和谐。从页面与和页面之间的角度来说,界面设计就是调节页面与页面之间的关系,包括两个页面整体的调性和页面结构。界面设计是设计一个网站的综合性工作,包括各个方面,文字、图片、页面、页面与页面之间等。这些只是界面设计表面上的能够直观感受到的方面,有些直观感受不到的方面也是界面设计的一部分,比如操作逻辑,是符合大多数人的操作逻辑,这个方面的设计也是界面设计的一部分。总而言之,界面设计就是将文字、图片、操作逻辑进行空间上的组合,组成一个和谐、完整的网站界面。

1.2 界面设计中色彩的理解

色彩对于购物类网站来说极为重要,用户从网站获取的信息很大一部分是来自视觉,如果颜色搭

配的不对,还会影响页面整体的美观,从而减少客户对该网站的关注度,从而减少顾客,造成很大的损失。photoshop 常用的色彩模式有位图模式、灰度模式、双色调模式、索引模式、RGB 模式、CMYK 模式、Lab 模式以及多通道模式等。网站一般采用 RGB 模式,颜色还可以分为冷色调和暖色调,一般购物类网站的菜单栏和导航栏采用的是暖色调为主,因为暖色调会让网站界面看起来更加的华丽并且会增加客户的购买欲望。从整体来看,网站除了菜单栏和导航栏的页面一般采用的是中性调的颜色,要强调的部分或者文字就用更鲜明的颜色去突出,往往最能吸引人的就是红色和橙色,经过研究表明,色彩对人的生理会发生直接的影响,在明亮的颜色环境中,人的脉搏速率会加快,血压也会有所升高,情绪会变得兴奋冲动。而处于暗淡的颜色中,脉搏速率会减缓,情绪也比较平稳沉寂。不同颜色的搭配组合会达到很多种不同的效果,有的是表现商品,有的是营造一个购物情景等。特别是对于现在这个网络时代来说,随着网络购物的普及和人们消费水平的提高,客户流量对购物网站来说至关重要。然而,吸引客户的不仅仅是商品的好坏程度,关键还在于网站优化和网站界面的美化程度。因此颜色的搭配非常重要,要合理运用颜色,营造出一个舒适的购物环境,增加顾客购物的欲望。色彩是一种情感语言,影响消费者的认知情感和消费者的购买决策,同时也能够将网页内容与形式统一起来,突出网页主题、完善视觉效果,

另一方面还能展示企业形象、暗示商品特性。

2 punkdandy 网站界面设计的实施

2.1 理解 punkdandy 网站界面

首先应该理解 punkdandy 网站的类型, punkdandy 网站是一款购物类网站, 所以应该注重 punkdandy 网站的整体排版与设计风格还有图标的选择等。这三个方面也是一个网站界面的重要组成部分, 对这三个部分进行单独分析, 从排版的角度来看, 应该把图片和文字均匀摆放, 至少形成一种对齐, 将图片有规则的插入到文字当中, 导航栏和菜单栏要摆放在用户能够第一时间看到的位置, 这样子的组合, 会让页面整体看起来更加的工整与丰富。punkdandy 网站既然是购物类网站, 那么一定要图文并茂, 不能够使用单一的文字或者图片, 要用文字来描述商品的特性与优点, 用图片来吸引住用户的眼睛。图片和文字结合的方式是购物类网站必有的搭配, 也是购物类网站界面华丽的原因之一。从图标的选择角度来讲, punkdandy 网站采用的是简单的复色图标。相对而言, 购物类网站不建议用一些比较复杂的图标, 因为复杂的图标多少会影响网站界面的排版以及网站界面的美观, 并且搭配起来比较复杂, 相反, 简单的图标不仅搭配起来比较方便, 而且对于网站界面的排版以及美观基本没有影响, 比如众所周知的淘宝网, 选择的就是一些简单的矢量图标和复色图标, 合理运用这些简单的矢量图标和复色图标达到了美化界面从而增加客户购买欲望的目的。

2.2 photoshop 设计前的准备

利用 photoshop 抠图工具扣出制作网页界面所需要的图片以及提前准备好网站界面的配色设计方案。在所需图片和配色方案准备好之后就是具体实施, 首先建立一个图层, 然后再运用 photoshop 图形工具, 拉出整个页面的框架, 分成四个部分, 其中包括顶部菜单栏和顶部导航栏、中间的主页面、底部的导航栏。摆放这四个部分位置的时候应当注意要用 photoshop 的参考线来规范网站界面的边缘并且调节这四个部分的整齐程度, 然后再运用 photoshop 的文字工具, 制作并排版好顶部菜单栏和顶部导航栏、中间的主页面、底部的导航栏的文字, 控制好文字与图片的距离与位置, 使页面看起来更加的和谐

和整齐。用 photoshop 调节字体、图片和背景的颜色, 强调的部分用红色或者橙色来表现, 整体色调以暖色调为主。准备好网站界面的 logo 和所需要的图标, 包括顶部菜单栏的图标、导航栏的图标和底部菜单栏的图标等。

3 设计 punkdandy 网站界面

3.1 设计 punkdandy 网站界面的整体布局

网站的整体布局就是一个网站的基础。punkdandy 网站顶部的布局采用的是 logo、顶部菜单栏、顶部导航栏、搜索框、banner 图顺序组合的方式, 这种顶部布局的方式是购物类网站常见的顶部布局方式, 也是比较受欢迎的一种顶部布局方式。如图一



图一 网页顶部菜单栏和导航栏设计

中间是商品的主页面, 底部是底部导航栏, 如图二。这三个单独的部分构成了整个 punkdandy 网站的界面。



图二 网页商品主页面和底部导航栏

整体的这个布局把页面划分成三个小的部分, 每个部分都有着它自己独立的作用, 也让整个网站界面的层次更加的分明, 搜索框在顶部, 让用户能够更加快速、准确的找到商品, banner 图能让用户及时了解网站热销的商品和新出的活动, 而导航栏则能够让用户自己进行分类挑选。这样的网站页面布局简单明了, 不仅解决了网站美观的问题, 还解决了页

面分区的问题。亚马逊购物网站的界面就是采用的这种布局,整体网站界面看起来简单明了,商品、导航栏、底部菜单、banner图进行了严格的分区,对网站界面进行了充分的利用,banner图采用的是横幅式的方式,采用这种方式制作的banner图更加的突出,更能够表现出要强调的内容,让顾客看一眼就能够被亚马逊购物网站的界面所吸引。这样子的界面布局和表现方式对于购物网站来说是非常合理的。

3.2 设计 punkdandy 网站界面时的问题

在用 photoshop 设计完整体布局和结构之后,利用它的文字工具等把网页的框架填完并且将文字和图片均匀分布,用颜色工具让色彩合理运用。在这整个设计过程中,笔者遇到了一个不易解决的问题,那就是对颜色的把控,对于色彩的把控笔者是先看了很多购物网站的色彩搭配,比如常见的淘宝、京东、苏宁易购、拼多多、聚美优品等,也看了一些国外比较受欢迎的购物网站的色彩搭配,比如亚马逊、沃尔玛、宜家、梅西百货、易趣网等,这些购物网站的菜单栏和导航栏主色调都是较为鲜艳的颜色,比如红

色,橙色,黄色等这些颜色,辅助色采用的是蓝色,绿色等。在最后的比较之下,笔者决定顶部菜单栏和导航栏用黑色和白色来进行搭配,通过鲜明的对比来突出重点,其余部分就用一些比较常见的颜色。

4 结束语

Photoshop 的熟练运用是设计网站界面的基本技能,不但能够让网页更加的美观,还能改善网页的基本布局,给用户带来更好的购物体验。从美观的角度来讲,合理布局与排版能给用户带来更好的浏览感受,从而营造出更好的购物氛围;同时在考虑网页美观时,也应注意网页传输效率,用 Photoshop 制作图像可以大大提高图像传输效率;从界面设计的先后顺序的角度来讲,高保真原型图是界面设计的基础,有了 photoshop 制作的高保真原型图,才可以根据高保真原型图,用代码的方式实现网站界面。综上所述,photoshop 在网站界面的设计中起到了不可磨灭的作用,是界面设计中最重要设计工具,相信通过本文分析可以为后续相关网站界面设计研究提供更多的参考价值。

【参考文献】

- [1]张婷,杨昭莹. 色彩在电子商务网站页面设计中的运用[J]. 艺术科技,2018,31(06):177.
- [2]马丽娜. PHOTOSHOP_配色在企业网页设计实践的应用[J]. 计算机光盘软件与应用,2013,16(08):185+187.

作者简介:覃旭,男,生于1997年,四川达州人,本科,研究方向:UI设计。