

基于产教融合模式市场营销人才培养策略分析

陈坚东

江西泰豪动漫职业学院 江西 南昌 330200

【摘要】随着社会经济的不断发展,给市场营销专业带来了严峻的考验。虽然许多教学模式都致力于培养技能型、创新型人才,但在当前的产教融合下,如何更好地培养市场营销专业的人才值得深思。所以必须推动产教模式融合的创新,深化教学改革,选择准确的培养方式,才能为市场提供符合需求的市场销售专业人才。本文基于产教融合模式市场营销人才培养策略分析进行阐述。

【关键词】产教融合模式;市场营销教学;人才培养

引言

市场营销专业主要为社会培养并提供一些具备管理、经济、市场营销等方面知识和能力的人才。通过资深的教师团队、各种理论上的知识以及实践上的经验进行培养,为将来的市场提供专业的人才。在市场营销人才的培养上,如果想取得进一步成功,少不了产教融合的教学模式,只有充分利用学校、企业等相关资源,发挥各自的优势,把产业和教学融合在一起,才能更好的展现出产教融合模式对人才培养上的作用,并推进服务行业的发展^[1]。

一、市场营销的教学现状

(一)重理论、轻实践

就目前的教学方式而言,许多授课都是以讲授知识为主,对于实践方面,都存在着一些敷衍的态度,所以导致学生在实践方面缺少应有的锻炼。而且在教学过程中,很多教师都以理论为主,注重知识的阐述,花费大量时间进行讲授案例以及深层次的理论知识,缺乏对实践课程的重视,导致教学过于单一化^[2]。

(二)不注重校企的合作

实习是对专业知识的检测,同时还是积累相关经验的重要途径。很多企业对于实习生都缺乏了解,与学校也缺少沟通,发挥不出企业在培养人才上的主体作用。而且如果学校在制定人才培养方案中,没有企业的参与,很容易出现培养出的学生与实际市场需求不符的现象。如果企业能加大对人才的培养力度,增加与学校的交流,就能减少这一现象的产生^[3]。但实际上,很多企业更注重经济利益,并不会关注培养人才这一重任所带来的社会效益。

(三)缺少高质量的教学活动

就目前社会发展而言,很多教师都是缺少社会实践,直接从高校毕业分配到工作岗位上的,由于缺少相应的实战经验,在实践上很难给学生带来帮助。而且以往的教学理念很可能导致教师在教学中过于注重理念,将时间都分配给教学理论上,导致实践性教学得不到重视。所以针对于市场营销专业的师资队伍,如果实践性教学起不到主导作用,不但会使教学水平无法提升,还会使学生缺少应变能力,以及相应的实践经验。

二、产教融合模式下市场营销专业人才培养的策略改革

(一)推动校企的深度融合

根据政府的相关政策,学校有责任关注产教融合给教学模式带来的改革,并以身作则采用企业中的案例,让学生在实践中的学习。同时,增加与企业的合作,让企业提高对人才培养的重视并选择成功的案例进行宣传,提高产教融合理念的知名度,既展示了产教融合的重要性,又能得到学生和家长的支持,从而加深校企的合作。

(二)强化校企的自身作用

为符合产教融合的教学模式,学校应积极和企业共同创建人才培养方案,培育出符合实际市场所需求的人才。在制定人才培养方案前,学校应和企业共同探讨,结合实际,了解企业所需要人才的知识储备和技能水平的要求,最后根据自身资源条件进行制定人才培养方案。师资队伍也是在教学过程中一个重要的部分,如果可以让企业的优秀员工来学校进行指导,同时在符合条件下,让教师也进入企业

中学习锻炼,既实现资源的共享,还可以推进校企的合作,并为学生带来更真实的实践经验^[4]。

(三)重构教学模式

1. 校企合作创建符合新时代背景的课程体系

学校应注重课程的时序性,并让企业发挥其应有的主导作用,根据企业实际运营的情况,选择企业提供的实际案例,进一步充实教学内容。同时,还需要选择典型的案例,结合相关知识来建设模拟情景,让学生在教学中实战,在实战中学习,从而推进产教融合教学模式的发展。

2. 不断创新,加快产教融合的脚步

为有效的推动我国经济发展,并提供创新型、复合型人才,就必须加强产教模式的推广。作为产教融合的主体,学校有责任去主动实施产教融合的教学方式,及时推进与产业之间的创新并进行科学合理的配置,为学生提供更有效的教学模式。面对现代的发展趋势,有必要在课程中融入创业思想,让学生在课程中潜意识的接受这种创新意识,同时大力发展“校中厂”与“企中校”的教学模式,来填补教学形式在创新上的不足,这样不但可以提供情景教学,还可以弥补传统教学给学生带来的无趣感。市场营销专业对于学生的创业是十分有帮助的,如果想更好的体现其作用,可以进行制定一个综合性的课程,结合所学的知识,让学生在课程中自主运用相关知识进行模拟创业,由创业来直接体现出创业给创新带来的作用^[5]。

【参考文献】

- [1]张跃志.产教融合创新发展校企合作共育英杰[J].中国教育报.2018-03-29.
- [2]杨凤敏,刘印璇.市场营销专业产教融合教学模式实践探索[J].广西广播电视大学学报,2018,29(4):29-32.
- [3]林霜.产教融合视阈下市场营销专业实践课程体系构建[J].文存阅刊,2019(1):169.
- [4]杨凤敏,刘印璇.市场营销专业产教融合教学模式实践探索[J].广西广播电视大学学报,2018,29(4):29-32.
- [5]张健.产教深度融合的路径之思[J].中国教育报.2018-03-27.

3. 模拟实战式教学

结合学校与企业的资源,充分结合课程的相关知识,以及企业的案例,制定模拟实战的课程。例如:制定一个模拟企业的系统,在课程的开始,让学生们分别组建团队,创立自己的公司或把自己的团队当成市场营销的某个部门,然后老师结合本次课程的相关知识进行发布任务,让每个小组通过自己的方式去获取相关知识,调动学生的积极性,并在过程中发挥学生的主体作用。同时,教师还需要介绍在企业中常见的一些汇报方法,如PPT等,并在小组汇报时让学生模拟企业中的汇报形式来展示自己的成果。在汇报过程中,教师可以根据每组不同的汇报成果进行点评,并帮助学生找到并克服其中的问题。而且在课程结束时,可以将整个模拟实战的过程作为考核,并邀请企业与教师共同进行打分。

三、结束语

随着社会经济的不断发展,产教融合在市场营销专业人才的培养上显得越来越重要。如果可以全面利用学校以及企业的资源,制定一个既能满足市场营销专业发展需求,又能有效培养创新型、全面型专业人才的教學形式,可以让学校和企业能达到互利共赢的效果。然而面对目前的教学方式,应加大校企的合作力度,并在条件允许的情况下,重构传统的教学模式,组建产教融合的教学团队,为市场营销专业在人才培养上带来帮助。