

基于 O2O 模式研究电子商务物流配送现状及对策

李秀玲

江西软件职业技术大学 江西 南昌 330003

【摘要】随着我国互联网经济的快速发展,市场经济也面临着新的机遇。O2O 的发展模式,能够将互联网的线上业务与线下发展紧密连接,有效提高生产发展效率。高效的物流配送是 O2O 模式发展的基础,加强电子商务物流配送发展,对现代化发展建设具有重要作用。本文对电子商务物流现状进行了研究与分析,并提出了相关发展建议。

【关键词】O2O 模式; 电子商务; 物流配送现状; 对策

随着网络发展速度的不断加快,互联网技术已经在各个领域得到了广泛应用,互联网线上消费已经成为了新的发展模式。线上消费量逐年上涨,对电子商务物流配送也提出了更高的要求。庞大的线上网络消费群体,使电子商务经济发展得到了有效提高,O2O 模式的诞生也为电子商务发展带来了新的契机,

1 O2O 模式

O2O 模式是指,互联网用户通过线上的营销推动商家线下运营,在线上进行订单的生成,在线下进行消费的一种模式。O2O 模式可以通过发布产品打折消息,提供产品相关信息及服务预订等方式,将线下的实体店消息推送给线上用户,将线上用户转化为线下客户。在餐饮、娱乐健身、电影、娱乐演出等行业都较为常见。

O2O 模式对于互联网用户而言,可以更加直观地获取商家的服务信息,并在线上即可直接进行咨询与预定,相对于线下直接购买所花费的价格较低。对于商家来讲,可以通过线上平台建设,向消费者展示更多的内容。通过大数据技术,可以对每笔交易进行查询,同时也便于对客户维护。

2 O2O 模式下电子商务物流配送现状

2.1 自营物流配送

这种配送方式主要是通过 O2O 企业自己来建立和管理,来实现对企业内的货物资源进行有效的配送^[1]。在这种配送模式下,企业会加大成本投入,来建设一支属于企业发展需要的物流发展中心与专业资源配送队伍,从而有效地将配送时间缩减到最小。在配送的过程中,商家还应保证商品的质量与商家的服务态度。这种自营配送模式的建立,会使商家产生较高的成本投入,比较适合发展规模较大的企业。其中最具有代表性的一些连锁企业。

2.2 第三方物流配送

在这种物流配送模式下,O2O 企业与线下经营商无需构建自己的配送系统,比较适合 O2O 企业的初级建立阶段与对配送时长不进行限制的用户。在这种模式下,O2O 企业难以对物流配送进行有效的控制,导致对配送

中的质量与时间效率难以进行有效保障。但是,第三方物流配送有利于促进企业专心发展与自身熟悉的领域,将资源配置应用于核心优势上。与此同时,有利于企业减少资金成本的投入,增强企业发展的灵活性^[2]。例如,淘宝、天猫、美团外卖等,消费者都是通过 O2O 平台进行线上消费,再由第三方进行配送。

2.3 其他配送模式

除了上述的几种配送模式外,O2O 商务配送平台还包括其他模式的物流配送。很多线下商家通过 O2O 平台进行自主物流配送,也可通过 O2O 平台进行线上购买,再由消费者线下自提来完成整个消费流程。O2O 平台也可通过在线下建立相关服务站点,将货物寄存到站点,由站点进行配送或消费者到站点进行自取。

3 O2O 平台下电子商务物流配送发展策略

3.1 建立合理的配送方式

O2O 企业在进行电子商务物流配送发展中,应加强对自身能力的综合考量,建立符合企业发展的物流配送模式。对于资金实力雄厚、对配送质量和效率要求较高的企业来讲,一般会选择自营物流配送模式。而对于一些处于发展中的企业,由于缺乏资金的支持,以及对配送效率并没有过高的要求,一般会选择第三方物流配送模式。但对于一些特殊行业,如餐饮外卖等对时间要求较高的商家来讲,会选择自营或第三方配送模式^[3]。除此之外,O2O 企业应在配送效率、商品质量、资金成本投入之间保持有效的平衡。

3.2 优化配送网络

O2O 使用户往往会存在高频次的需求,并且十分的碎片化。传统的配送模式的网络点建设相对较少,一般是由一个网店来应对大面积的人群需求。这种传统模式无法满足 O2O 模式的配送需求。对此,O2O 电子商务物流配送应建立更多的使用网店。使每个网店只需管理小面积的物流配送。与此同时,对于需求量过大和需求较为频繁的区域应设置专门的使用网店。

3.3 注重个性化发展

在市场竞争激烈的发展建设中,无论是线上经营者还是线下实体企业,都应注重在发展中的个性化需求^[4]。通过消费者的需要,建立定制化服务。物流配送发展模式应根据时代变化进行不断调整,以适应 O2O 电子商务发展趋势。与此同时,企业应加强物流配送的发展。

3.4 发展物流配送新模式

很多物流商品在配送过程中,在商品从物流配送站运输到消费者手中到这段距离,成为企业物流配送发展的重要问题。同时,对于电子商务发展与物流企业运输配送,都成为了发展中的一大困扰^[5]。对于现有的发展问题而言,相关部门应在发展中应尝试建设新的思维模式,打破常规限制,创新发展,以寻求新的解决方式。针对消费者对物流服务质量的要求,可以采取以下

几种措施。一是通过线下实体店建设物流配送点,消费者可到实体店进行自取或由相关专业人员进行配送。二是通过建立专业配送中心,来完成相应的物流配送。三是通过在一些人口较为密集的场合建立智能自提柜,消费者可以自行提取。

4 结束语

O2O 电子商务物流配送已经成为现代化发展中重要环节。O2O 企业应根据实际发展状况以及消费者的发展需要,制定合理的物流配送模式,根据区域人群不同需求建立相关配送网点。同时应注重对消费者的个性化服务,完成好物流配送的最后环节。O2O 模式下的电子商务物流发展有效提高,对于促进 O2O 电子商务发展具有重要作用。

【参考文献】

- [1] 张则岭. O2O 电商模式下广西生鲜农产品物流配送的问题与对策 [J]. 企业科技与发展, 2017(4): 22-25.
- [2] 周香. O2O 模式下电商物流发展问题与对策研究 [J]. 商情, 2017, 000(044): 69.
- [3] 卢安文, 王健乐. O2O 环境下电子商务物流配送模式对比研究 [J]. 福建质量管理, 2018, 000(011): 49, 48.
- [4] 彭熙灿. 浅析 O2O 电子商务物流配送模式的问题及策略 [J]. 营销界, 2019(42).
- [5] 王晨, 郭伟光. 基于 O2O 模式的安徽农产品电子商务发展对策研究 [J]. 现代农业研究, 2019(11).