

# 基于新经济背景下工商管理现状及应对

叶芳屏

中国人民大学 技术经济及管理 浙江 宁波 315000

**【摘要】**本文从新经济背景下工商管理现状着手展开分析,并指出了当前阶段中工商管理工作中存在的人才缺失、管理体制有待完善以及执法力度不强问题。针对存在的问题分别给出了相应的应对方法,最终针对新经济背景下工商管理未来发展趋势进行了探讨,旨在通过本文研究内容的推进,进一步为新经济背景下工商管理的发展出谋划策。

**【关键词】**新经济;工商管理;管理体制

## 引言

站在国际经济发展视角针对我国的经济进行观察能够发现,受到疫情、贸易壁垒等诸多因素的影响,经济发展并非平稳顺序推进,这对于我国工商管理工作的有效开展也产生了一定的影响,此时如何针对工商管理进行质量优化就成为重中之重。鉴于此,针对新经济背景下工商管理现状及应对这一内容进行深入分析具有重要现实意义。

## 1 基于新经济背景下工商管理现状

自2015年至今,我国的经济受到了来自国际、国内多方面因素的影响,不断遭遇波折,影响国内经济的可持续增长。针对此类问题的出现,我国针对现有市场经济发展规律加以总结,进行工商管理工作的优化,对于经济良好运行和稳定增长具有重要促进作用<sup>[1]</sup>。在这一基础上,传统的工商管理内容已经无法适应当前时期的市场经济监管需求,那么针对现如今的工商管理模式进行更适宜本地的优化十分有必要。与此同时,全新的国际经济发展形势,对于我国经济的发展也带来了更多的机遇,而想要抓住机遇实现国内经济发展水平更上一层楼,就绝不能在工商管理方面拖后腿,必须及时找出其中存在的问题并加以解决,才能为我国经济在国际上的发展奠定坚实的大后方基础。另外,我国想要在最短时间内借助经济改革提升市场经济发展水平,拉大内需是重要决策内容,此时根据新经济发展规律做好工商管理制度以及模式方向的创新十分关键。

## 2 新经济背景下工商管理中存在的不足

### 2.1 工商管理人才缺失

自我国进行市场经济体制改革以来,工商管理工作的开展难度也开始逐步加大,导致管理工作推进过程中存在问题,尤其是在专业工商管理人才的培养上,极度匮乏。工商管理开展有效程度的高低,在很大程度上会对于我国整体社会经济发展造成影响,一旦管理效果不佳还会对市场经济的稳定性造成破坏。同时,良好的工商管理效果,对于消费者的合法权益给予重要保障,对于人民生命财产安全的维护也具有重要促进作用,由此可以见得,新经济市场发展中工商管理所占地位的重要性<sup>[2]</sup>。目前,工商管理在开展过程中为了进一步与互联网时代进步相结合,对于信息技术的运用也随之加大,意在通过该项技术的使用,提升市场中商品流通全过程的隐秘性。例如,在互联网影响下,各类微店、网店开设数量随之增加,但是部分以微信为主要销售平台的商家并未在工商部门进行注册登记,其中比较典型的就代购这一行业的发展,并未通过工商管理对其进行性质的定义,造成消费者在该类平台或是店面中消费时遭遇欺骗等问题时无法通过投诉保障自身的合法权益。导致此种问题出现的主要原因就是当前严重缺少监测该方面的工商管理人才,且该项工作的展开对于人才自身的专业性要求很高,也是造成人才匮乏现象出现的重要原因。

### 2.2 工商管理体制有待完善

在当前的新经济背景下,影响我国工商管理推进期间工作效果主要有两点问题,分别是管理的体制不完善以及内部控制效果不理想。目前执行的监管工作制度与新经济发展规律适应性并不高,造成监管工作的执行效果与预期不一致,期间,部分地区政府部门在开展工商管理工作时也并未将“廉政为民”原则落实到工作

过程中,甚至部分地区政府部门为工商管理部门赋予了过高的权力决策空间,意在借此提升政府报告中的经济产值,彰显政绩。此种状况的存在,于极大程度上造成了垄断式市场经济现象出现,抑制了市场经济的自由发展空间。另外,工商管理内部的控制制度不完善问题也十分严重,而且制度规范化程度不够,造成地区经济出现流失现象。例如,部分工商管理内部机构并未单独设立相应的审计机构用以自我监管,导致工商管理内容与市场经济发展之间制度衔接断裂,影响国有经济效益,最终限制了新经济背景下工商管理的未来发展空间。

### 2.3 工商管理执法力度不强

居于新经济视角下分析我国当前的市场交易机制能够发现,自由发展是现阶段市场经济保持活跃的主要原因,但是受到工商管理执法力度不强的影响,市场经济管理秩序随之受到影响,最终对工商管理未来的发展构成威胁。具体分析能够发现,影响我国工商管理执法力度不强的因素主要包括以下两点:其一,工商管理推进过程中受到其他地区经济发展的影响,部分地区为了保障本地经济水平的可持续发展,达到增加本地经济收入的管理目标,往往会针对本地企业无形中开设一道保护屏障,借此造成市场经营中部分违法违规的企业所受惩处力度严重不足,“高高拿起,轻轻放下”形式的管理,是目前工商管理执法力度不强的典型表现。其二,工商管理开展过程中,发现违法违规问题进行监管处置时执法力度不强。部分地区工商管理在针对影响市场经济运行秩序的经济组织处罚时的主体确立不全面,仅是单纯针对一个主体严惩,而对于导致问题出现的上下游产业链并未进行深入调查取证处理,影响工商管理监管的公正性。期间,部分地区在进行监管处罚时,由于处罚工作流程过于冗杂,导致处罚对策的应用与市场经济发展出现不协调现象,进一步导致执法强度降低。

## 3 新经济背景下工商管理不足应对措施

### 3.1 做好人才培养工作

在新经济背景下,我国想要真正提升工商管理水平,加强对于工商管理人才的培养十分关键,此时开展工商管理人才的综合培训工作就成为重中之重。一方面,针对工商管理人才进行培训时,应该依据其所处行业、岗位的特征进行专业化培训,充分结合不同部门的管理特色制定培训方案,借助多种渠道、多种形式去开展相应的培训工作。在培训工作的内容设定上,应该充分将职业素养、道德创新等知识融入其中,规范工作人员个人

行为意识的同时,也能够进一步促使工商管理人才加深对于本质工作内容的熟练度提升<sup>[4]</sup>。另一方面,当工商管理人才的工作能力过关时,还需要针对其进行互联网技术应用能力加以培养,尤其是在工商管理岗位工作多年的人才,其对于信息技术使用和了解与年轻人相比并不熟练,而与刚进入该行业的年轻人相比起在市场监管经验方面更丰富,两者可以组建一个学习小组,相互帮助相互提升个人能力,实现整个工商管理团队水平的提升,更好地完成新经济形势下的市场监管工作,最终促进我国工商管理更高效完成。

### 3.2 就现有工商管理体制加以完善

基于新经济背景下,我国工商管理想要在市场中起到良好的作用,就必须针对现有的工商管理体制加以改进,不仅要求体制的推出能够满足市场经济发展需求,同时也需要借助运行体制完善性特征就现阶段的工作成效加以优化。在具体的体制完善中,党中央已经针对当前的经济监管工作推出一系列的政策法规,这对于不同地区的工商管理体制建设均给予了基本法律条例完善基础,据此开展工商管理体制完善工作内容时,一定要将市场监管需求考量到体制设定过程中去,确保推陈出新的体制能够真正与工商管理各类岗位职责关联性更高,落实监管责任的同时,做到人尽其才。此外,进行工商管理体制的完善时还需注意,提前做好工商管理工作的开展途径以及形式创新调查,可以充分将网络信息资源利用起来,针对现阶段的市场经济发展优势加以总结和利用,同时也可以借助信息技术的应用,实现对经济市场监管范围的全覆盖,进一步强化工商管理体制的执行效率。

### 3.3 强化工商管理执法力度

新经济背景下,高度强化工商管理执法力度,对于工商管理未来可持续发展具有重要促进作用。在具体的执法力度强化过程中,应该做好以下工作:其一,针对正在运行的工商管理法制规定按照市场经济更新步伐逐步完善,尤其是在工商管理法规的具体执行细节方面,必须做好新法与旧法之间的融合处理工作。其二,在日常监管工作开展过程中做好法律措施的普及工作,加强对于工商管理相关法律知识的宣传教育工作,要求执法人员在实际工作过程中严格按照管理流程推进相应工作,确保工作开展更具合法、合理性<sup>[5]</sup>。其三,在工商管理执法期间,针对存在的工作内容交叉以及矛盾等问题加以解决时,需要充分将分散管理、职能交叉等繁琐的工作流程加以精简,借此提升工商管理工作效率。其四,定期针对工商管理进行执法情况调查,根据调查结果重新针对不同的职能以及工作内容进行分配处

理,做好“专职专管”,唯有如此,才能够更快实现我国工商管理水平阶段性提升。

## 4 新经济背景下工商管理未来发展趋势

### 4.1 知识管理成为工商管理主流

知识管理主要是指企业利用信息技术实现各部门之间的信息共享,借此进一步提升企业资源扩增效率。这一发展趋势的形成,在很大程度上为我国工商管理工作的开展提供了全新的管理路径和方向。通常情况下,推进工商管理工作时,不仅需要管理人员针对新市场的发展规律加以总结,并针对当前的行业事件进行深层次的诱发因素分析,管理期间更需要将目光放置于社会发展趋势以及高科技技术的应用空间方面,进一步促进工商管理工作的开展效果提升。除此之外,与工商管理这一政府职能部门不同,作为企业经营者,同样需要做好相应的工商管理,并不是单纯为了与政府工商管理部门展开相应的市场经营监管配合,同时也是为自身在市场经营中能够总结出更适宜的发展道路奠定基础,借助与政府工商管理部门之间的有效沟通,促使企业自身在经营过程中项目推进能够更符合工商监管政策内容,最终提升企业的经济效益和社会公信力。

### 4.2 借鉴学习型企业市场竞争提升监管实力

在新经济背景下,工商管理工作的开展在未来的发展趋势上可以面向学习型企业工商管理开展进行学习,提升自身在所有地区中的工商管理能力及水平。对于学习型企业而言,其在面临激烈的市场竞争时,为了避免被淘汰,往往会通过对新技术、新型人才的学习和招纳进行自我实力提升。与此类企业相比较,政府工商管理部门在工作过程中应该充分向其他地区的工商管理部门进行管理优势学习,总结更适宜本地区使用的工商管理经验,借此提升本地区整体工商管理能力。

### 4.3 模糊经营管理模式应用频率升高

与传统的工商管理经营模式相比较,模糊经营模式的运用,能够进一步适应当前新经济状态下工商管理需求,此种新型经营管理模式的采纳,不仅是对传统管理模式的一种借鉴,更是一种针对既有管理经验的一种总结。站在传统的哲学视角针对工商管理进行分析能够发现,现代化的管理手段应用,于很大程度上实现了管理工作的现代化,并且也更加符合人性化管理的发展需求。应用模糊性经营理念进行工商管理,并不是在管

理制度、体制上不规范,而是在管理模式上进行了界限模糊,其无论是在管理的定量上还是在技术手段应用上均有据可依、有例可循。对于工商管理而言,其在工作开展过程中与企业经营模式还存在一定的差异之处,所以在借鉴企业工商管理经验的同时,也应该进一步针对自身的管理内容进行总结和分析,有效吸收企业经营期间工商管理内容的优势之处,将其吸纳为政府工商管理工作经验支撑,提炼其管理技巧。例如,在常规管理工作之外,可以将管理内容面向信息化物流管理方向拓展,针对应用模糊经营管理模式的企业进行监管,监管的重点从规则、制度方面转移至人力资源管理方面,促使管理过程更具现代化特征,与市场经济发展规律相接轨。

## 5 结束语

总结全文能够发现,随着我国市场经济运行机制的不断变化和更新,市场监督管理工作的开展难度也随之提升,在这一基础上执行工商管理工作时,想要保障工作质量就必须根据新经济特点设置全新的发展起点,做好市场调研工作的同时,有效整合既有资源,根据资源特征构建更适宜的管理机制,唯有如此方能在真正确保企业自身经济效益的同时,为消费者营造一个良好的消费空间,且合法权益不受侵害,建设稳定、合法的市场经济运行机制。除此以外,作为政府工商管理部门,为了进一步促进我国整体工商管理水平提升,还应该积极面向国外进行先进管理经验的借鉴,促使我国工商管理水平能够与国际相接轨,为我国未来实现经济全球化发展奠定工商管理基础。

### 【参考文献】

- [1] 仪恺,张国卿.基于新经济形势下我国工商管理的现状与对策分析[J].今日财富:中国知识产权,2019,000(001):15-16.
- [2] 李勇.基于新经济形势下我国工商管理的现状分析及研究[J].现代商业,2018,000(005):79-80.
- [3] 陈庆锐.新经济形势下我国工商管理的现状分析及思考[J].产业创新研究,2019,000(002):P.83-84.
- [4] 闫顺玉.新经济背景下现代企业财务管理现状及应对策略[J].纳税,2018,12(36):110-110.
- [5] 王雪.新经济形势下我国工商管理的现状分析[J].山东农业工程学院学报,2018,35(08):41-42.