

传统文化元素在旅游产品设计研发中的应用尝试

毛杰

武汉工程职业技术学院 湖北 武汉 430080

【摘要】在对旅游产品进行设计和研发的过程中,结合传统文化元素,可以有效地继承与发展地方的传统文化。对传统文化特征进行分析,对旅游产品在设计的过程中有蕴含的传统文化元素进行阐述,传统文化与现代文化相辅相成,在设计旅游产品的时候,融入传统文化是非常有必要的,可以体现出传统文化的个性化元素。

【关键词】传统文化元素;旅游产品;设计;民族;应用

我国传统文化历久弥新,自古以来,文化和生活都是密切相连的,在旧石器时代的时候,人类就开始进行装饰,随着时代的发展,我国人民创造出许多具有独特民族文化的艺术品,也形成了相应的美学,在艺术品设计时,结合传统文化这个点不仅在古代中有所体现,在现代生活中更是随处可见,在设计旅游产品时,如何融入传统文化元素是需要我们进行探讨的。

1 传统文化元素与旅游产品设计的特点

在商品种类中,旅游产品是非常特殊的,其基础是旅游资源,有机结合旅游过程中的餐饮、住宿、出行、游玩、购物、娱乐,并且根据客源的需要以及旅游线路而产生的旅游产品。根据旅游产品的概念,可以在设计的过程中加入传统民族文化,具体有以下几方面的特点。

1.1 多维性

在进行旅游产品设计的时候,民族文化信息是多维的,可以通过多种途径展现出其多维性。首先,是可以在旅游资源中体现民族文化元素,也可以在旅游活动中得到展现,不管是住、食、衣,还是旅游相关的娱乐、购物、游览、出行等,可以将民族文化融入其中。其次,在进行旅游产品设计的时候,还可以从微观或者宏观的模式体现民族文化元素。例如,旅游市场的在发展的过程中可以结合民族文化元素,也可以在在进行线路开发的时候融入民族文化。所以,不管是宏观上,还是在微观上进行设计时,都可以结合传统文化元素^[1]。

1.2 地域性

每一个区域的少数民族都会有其特定的生活方式,所以,某一个少数民族的个性化特征会在其民族的文化元素中得到体现,这就是我们说的地域性。例如,在内蒙草原上生活的蒙古族和在山区生活的彝族在文化方面

肯定是不一样的。因此,在设计旅游产品的时候,融入少数民族文化,可以在产品上体现出地域性。

1.3 传承性

在设计旅游产品时融入少数民族文化可以体现出传承性。其原因是二者本身就具有传承性。可以深入挖掘少数民族文化的传承性,对旅游产品进行丰富,使用不同的表达形式在旅游产品中展现文化元素;因为旅游产品自己具有传承性,所以在设计的过程中融入少数民族文化可以突显出民族特色。

1.4 独特性

在设计旅游产品的时候,是具有独特性的,是需要展现出少数民族特有的特色文化。无论是在传承性、地域性、多维性方面,还是在其他方面,都会展现出少数民族文化的独特性。例如,在青岩的古街上,当地特色的手工艺品以及小吃随处可见,有玫瑰糖、辣椒、鸡、牛肉干、特色的苗族服装和银饰等。在这些旅游产品设计的过程中就是融入了特有的民族文化,通过使用不同的方式进行展示。

2 旅游产品设计中传统文化元素

2.1 节日元素

在进行旅游产品设计的时候,大家会融入当地特色的节日,以此来增加客流量,刺激人们的旅游需求和购买需求,例如在云南省,全世界的游客都会被有一些具有云南少数民族特色的民俗节日所吸引,在节日当天会举办盛大的活动,许多游客慕名而来,云南省在进行旅游宣传和旅游产品设计时会融入这些传统的民俗节日^[2]。

云南省占地面积39万平方公里,贵州区和广西壮族自治区在其东边,西边是四川省和西藏自治区。在云南省内有许多少数民族,如白族、苗族等,其民俗节日也

有很多，大家称之“东方的狂欢节”，具有深厚的传统文化内涵。“三月民族街”又被大家称为“观音市”，在每年的农历3月15到21日，都会在大理三月街会期，各个少数民族以及游客都会汇集在那里，进行各种商品的交易和文艺盛会。许多游客对各种民俗节日是非常向往的，在进行旅游产品设计时，加入节日文化的元素，可以增加客流量，促进经济发展。

2.2 代表性元素

在进行旅游产品设计的时候，会融入各个地区具有代表性的文化元素，例如川剧，在四川省中，具有深厚历史性的民俗节日有很多，川剧就是其中一个，其对很多传统的剧目进行了保留，主要是由几种声腔像弹戏、昆曲、灯调等组成。在表演川剧前，会使用化妆油彩在脸上进行图案的绘制，凸显出人物的性格和身份等，形成了代表性的文化元素。

川剧脸谱就是四川的文化的代表，众多的游客就是被其吸引，只要说起川剧脸谱就可以想到四川，就好像提起醋就会想到山西一样，正是在设计旅游产品的过程中加入这些代表性的元素，才会提升当地的知名度，带动当地的经济的发展。

2.3 文字元素

在进行旅游产品设计的过程中，会将当地特色的文字元素融入其中，例如纳西族的文字，纳西族是西北古羌人的分支，主要集中在纳西族自治县和丽江古城区等，他们具有两种文字，东巴文和哥巴文。东巴文的展现形态比甲骨文还要古老，是纳西象形文字，东巴经文就是用它书写的，多数游客对于这种古典文字文化非常喜爱，他们会特意去当地旅游，感受文字文化。

文字元素是对传统文化的传承，在设计旅游产品时加入文字元素可以得到消费者的认同和喜爱。一个成功的旅游产品并不是简单地融入传统文化就可以了，还需要根据消费者的喜好进行创作，结合现代手段演绎传统文字，促进旅游行业的发展。

3 旅游产品设计中的传统文化元素应用

3.1 借助自然材料设计旅游产品

在设计旅游产品时，大量的运用了自然原生的材料。旅游产品跟生活和自然是息息相关的，借助自然中的再生材料以及原生材料，结合旅游产品设计，以此来吸引顾客，这在旅游行业中是很常见的^[1]。例如，中国的酒文化是具有非常深厚的文化底蕴的，人们使用坛子盛放酒，用草纸进行封口，还要使用印章进行加盖，这就是酒在进入旅游产品行业中的最早的表现形式；在具有丰富资源的沿海地区，珍珠、珊瑚、贝类等这些拥有区域性

特征的海洋材料，在进行旅游产品设计时，可以突显产品的区域性；在浙江嘉兴地区，最闻名的就是宽大粽叶的种植和腌制腊肉，所以，当地根据特色资源，使用当地的粽叶包裹上糯米和腊肉，制作出不同形态的粽子，这就是有名的嘉兴粽子；还有很多地区会根据当地特色的材料进行创新，与旅游产品相结合，打造特色的旅游产品。

3.2 借助传统图形设计旅游产品

在不同的地区销售旅游产品的时候，最能吸引游客注意的就是产品的设计。从常见的具有区域性的特产店、旅游纪念品店，到地方特色小吃类的旅游产品，都体现出浓烈的区域性和民族情结，在设计方面具有强烈的民间性以及传统性，这样具有传统文化元素的旅游产品可以吸引到更多的游客^[4]。

在民间有很多传统的图像，被人们用于装饰，在设计旅游产品的时候也比较常见。例如，福禄寿以及喜字图形，福字的设计图形是最多的，其种类和样式也非常多，更是别出心裁地使用花鸟、玉器、仙人、松鹤、龙凤等图案组成的福字，表现形式有条幅、中堂、对联、剪纸、年画等。在南北方过春节的时候，就讲究将福字倒贴在门上，寓意福到了。福字还经常与其他图形组成新的福字，如它的谐音“蝙蝠”、龙、禄和寿、天官等，每一种的寓意都是不同的。从字形上面看，有用一百个小福字组成的福，表示“百福捧寿”。在设计旅游产品的时候，可以在设计的展现形式和理念上迎合大众的喜好，选择深受大众喜爱的传统文化进行产品设计，增加旅游产品的受众程度。

3.3 传统文化与现代设计相结合

在旅游产品中融入中国传统文化，与现代技术相结合，不仅可以使设计的效果得到提升，还可以将中国传统文化所具有的独特魅力充分的展现出来，提升我们国家文化软实力。旅游产品设计现代化是社会文化活动的一种表现，不仅可以将社会的精神面貌进行充分的展示，还可以对文化精神进行表达。如今，人们可以从旅游产品的设计中了解地区特有的文化习俗，是一种交流信息、传递感情的新型工具。在我国传统文化中，大多数是追求飘逸、浪漫，区别于西方的文化。中国的传统文化是具有鲜明的民族特征的，包括物质层面和精神层面。在旅游产品设计中融入中国传统文化，有利于提升旅游产品的销量，增大景区的客流量^[5]。

3.4 对传统文化进行借鉴

现阶段，虽然大家都非常关注旅游和旅游产品，但是在挖掘少数民族旅游的时候，其发展非常不平衡。这就说明，旅游产品无论具有怎样的传统文化，但是因为

在设计和开发的时候具有不平衡性,在进行旅游产品设计时,需要借鉴传统文化,对传统文化深层次地进行挖掘,寻找各种元素,融入到旅游产品中去。大家都知道,相对于传统文化来说,许多不同的文化元素会构成一个民族文化,在进行旅游产品设计的时候,就会运用到这些元素,为了平衡这些元素,在进行设计的时候可以借鉴不同的传统文化元素。

3.5 对传统文化进行创新

如果在设计旅游产品的时候用到了借鉴,那么随着设计理念的提升,必然会对传统文化进行创新,所谓的对旅游产品的设计进行创新可以从两方面体现,第一,在设计旅游产品的时候,我们可以先借鉴传统文化,在这个基础上,结合地区特有的民族文化元素进行设计;第二,根据以往设计旅游产品的经验,对设计进行创新,创造出具有鲜明少数民族地域性特色的产品^[6]。

4 结束语

中国是历史悠久的古国,我们可以对传统文化进行

钻研和挖掘,从中获取更多设计元素,这些都可以为设计旅游产品的时候提供帮助,我们应该充分发挥传统文化的多维性、地域性、传承性、独特性,运用各种手段对传统文化进行开发,通过不同的表现形式,在旅游产品中体现传统文化元素,促进旅游行业的发展。

【参考文献】

- [1] 钟翔. 中国传统文化元素在家居设计中的运用研究[J]. 工业设计, 2018, 146(9):50-51.
- [2] 温欣. 浅谈传统文化元素在产品中的应用[J]. 明日风尚, 2019, (9):27-27.
- [3] 陈平. 传统文化元素在平面设计中的应用研究[J]. 美术教育研究, 2018, (5):68-68.
- [4] 余辉. 传统文化元素在文创产品设计中的运用分析[J]. 品牌, 2019, (17):72-73.
- [5] 宋玉洁. 中国传统文化元素在现代家具设计中的运用研究分析[J]. 大众文艺, 2019,(24):104-105.
- [6] 王朝阳. 传统文化元素在工业产品设计中的创新应用[J]. 科技经济导刊, 2018,(17):160-160.