

新时期工商管理部职能问题分析

蔡亚星

中国人民大学 技术经济及管理 四川 成都 610000

【摘要】本文从工商管理新时期条件下的重点着手展开相应分析工作，并就工商管理的依法行政、实事求是原则内容进行了论述，比较详细地指出当前新时期下工商管理部职能管理过程各种出现的多项问题，最后根据存在的监管职能问题提出了几点较有实用价值的解决措施，旨在通过本文研究内容的展开，进一步促进我国整体工商管理工作的开展质量提升。

【关键词】新时期；工商管理；部门职能

引言

随着市场经济发展速度逐步提升，工商管理部工作的有效开展，能够充分为市场经济的平稳运行创造良好的运行环境，进一步为居于市场中从事经济活动的各个企业提供法律保障，促进其经济效益提升的同时，为国家经济水平增长奠定基础。但是，在当前新时期下，市场经济转型发展战略的执行，在很大程度上为工商管理部职能转换带来难度，导致工商管理部工作质量与市场经济发展水平不一致，此类问题亟待解决，因此，围绕新时期工商管理部职能问题展开论述具有重要意义。

1 工商管理新时期条件下的重点

随着我国改革开放事业逐步取得成效，我国市场经济发展取得了长足的进步，同时在经济体制的活跃性方面也得到了显著的提升，工商管理部工作开展为了更好地适应经济发展趋势，不仅工作量逐步增多，在工作的复杂性方面也逐步增多。在这一基础上，针对传统的工商管理部职能加以转化更新已经十分重要，不仅要求其承担更广的工作责任范围，在职能的创新方面也必不可少，如此方能够进一步对我国经济发展的需求加以满足^[1]。由此可见，在新时期下，工商管理部工作开展的重点应该充分集中在管理职能的转型升级方面，如此才能够更好地为工商管理部体制建设以及国民经济发展水平提升发挥助推效果。另外，工商管理部在进行职能优化时，还应该充分掌握工作未来发展的规律，针对规律进行前瞻性的监管分析，最终为我国整体经济发展起到显著的促进效果。

2 工商管理相关的原则

2.1 实事求是原则

随着时代的不断进步，新时期下市场经济管理对于工商监管的要求标准更为严格，而多种新问题出现，也使得工商管理部职能发挥中面临诸多问题。在这一基础上，为了进一步提升工商管理部在社会公众心中的政府部门公信力，充分将实事求是办事原则融入实际工作中很有必要。一方面，在进行工商管理时遵守实事求是原则，能够提升市场经营中各大企业对于部门的信任程度，主动面向工商管理部进行市场数据、经济发展方向以及市场运行问题进行实时沟通，帮助工商管理部第一时间掌控市场发展趋势，同时为企业提供最具实用性的经营建议，并制定相应地方性政策^[2]。另一方面，遵守实事求是原则进行监管工作，能够进一步提升企业的监管配合度，在公平、公正的监管理念下，为营造和谐、健康的市场经营环境提供条件。

2.2 依法行政原则

为了确保各项工商管理部工作更符合国家相关法律法规，充分将依法行政原则应用于工商管理中十分关键，不仅能够提升工商管理程序的合法性，同时对于工商管理部各项工作更具法律效力的提升起到一定助推作用。另外，依法行政原则设定下，监管工作的执行能够进一步为我国依法治国方略推行奠定基础。

3 新时期工商管理部职能问题分析

3.1 工商管理人才培养严重不足

现阶段，我国工商管理部中人才等级分布主要分为三个等级，分别是初级人才、中级人才以及高级人才，据相关统计数据研究表明，截止到2019年，我国人才

市场中对于三种不同级别的人才需求量并不一致,对于初级人才的需求量远超出其他两个级别的需求量,导致中级人才与高级人才的培养工作面临需求过少的培养难题,同时也导致此两种级别人才的输送量降低。在新时期下的工商管理职能部门管理期间,受到现代市场经济发展影响,多数岗位对于人才的需求往往要求其具备相应的竞争思维,并且拥有国际化发展的综合思想,如此才能够在当前的新经济形式下获得更好的工作机会。但是居于工商管理职能部门自身视角而言,其对于人才的培养工作执行重点通常集中在理论知识的普及和传输,导致为工商管理职能部门所输送的人才理论知识丰富但实践能力不高的现象产生。此外,在人才培养途径构建上也存在一定的狭隘之处,其一,培养途径通常以校园理论教学为主,造成培养途径单一问题显现。其二,人才考核标准不具备多元化,造成人才综合能力展现不全面。

3.2 工商管理体制不够健全

自我国计划经济面向市场经济转型发展以来,市场经济管理秩序正在日趋完善化,相应的工商管理职能部门规划也在日趋更新。与此同时,在新时期下,市场经济发展风向瞬息变换,想要确保工商管理职能发挥最大化,就必须实时跟进市场发展进行职能优化和补充,包括在监管范围拓展上,同时在职能落实方面也极为重要,唯有如此才能更进一步引导市场经济活动进行正向、平稳发展调节,最终为国家对市场经济的宏观调控政策推行奠定基础。但是在当前的工商管理职能部门管理工作开展过程中,由于不同省份分属于不同的行政区域,甚至同一省份不同城市的行政区域不同,其在工商管理期间的执行标准也有所差异,导致工商管理职能部门的管理体制被动型地分割为不同的“条条块块”,影响管理工作开展的整体性,期间,不同的监管部门之间“各自为政”,十分不利于整个市场经济的统一化管理工作推行。此外,部分地区在进行工商管理时,还会在工作中融入一定的地方保护主义,导致外来企业经营发展受到束缚。针对上述所存在的工商管理职能部门职能管控过程中存在的问题,积极加以整改,并构建一整套完整、系统的工商管理体制迫在眉睫。

3.3 工商管理执法力度有待强化

在市场经济流动过程中,作为市场流通的核心监管者,工商管理职能部门的作用不仅需要成为国家依法治国的利剑,同时也在社会和谐稳定发展环境的建设方面也发挥了极其重要的促进作用。在这一要求基础上,工商管理职能部门在进行职能管理时,一定要时刻将依法行政理念融入每一个工作细节中去,借此提升工商管理职能部门推进的执法能力和执法效率,更好地帮助管理职能真正落实于

具体工作中,进一步促进工商管理职能部门工作质量的提升。但是,通过对新时期下正在开展的工商管理职能部门工作开展情况分析却发现,受到社会关系极具复杂性因素的影响,多数监管部门在面临不同监管问题的解决时,很难做到一刀切式管理,此种管理方式下形成的管理结果在很大程度上造成社会公众对于工商管理职能部门产生“软弱可欺”的不良印象,影响工商管理职能部门的社会公信力^[3]。具体而言,工商管理职能部门执法力度不强的原因如下:其一,《反不正当竞争法》中对于强制执行权和处罚权的结合效果不理想,导致两项执法权力缺少执行保障。其二,地方保护主义执行过分,出现忽视管理制度情况,甚至部分地区政府部门插手企业内部经营管理,进一步造成执法能力弱化。

3.4 工商管理内部控制不严格

工商管理职能部门作为市场经济平稳运行的重要监管部门,其在市场经济活动推进过程中需要将保驾护航的作用发挥出来,借此进一步为社会管理体系更具系统化发展起到促进作用。但是针对现实中的工商管理职能部门进行职能管制分析却发现,职能发挥内部也存在诸多的问题,影响管理工作开展效果。详细分析,可分为以下几种:一方面,在工商管理职能部门内部的机构设置方面过于复杂化,造成企业在面向工商管理职能部门进行业务办理时的执行流程过度冗杂,导致工作效率降低,尤其是在财务管理制度制定方面,并不完善,导致部门内部资源利用率随之降低。另一方面,在部门内部,对于审计设计工作开展的质量也并不理想,期间,内部审计作为经济管理和会计检测功能体现,对于工商管理职能部门价值呈现的最大化具有重要助推作用,为市场经营企业提供坚实的资金保障,而此项审计工作质量低下,进一步影响了工商管理职能部门在市场监管中的独立监督能力发挥。

4 新时期工商管理职能部门职能问题借鉴措施

4.1 针对现有工商管理人才培养模式加以创新

在当前新经济发展时期下,高等教育已经面向全国范围进行普及,同时我国面向国外的开放程度也随之提升,使得人才培养工作的推进更具多层次和多样化。在这一背景下,工商管理专业在进行复合型人才培养时,必须积极与国际化、市场化经济监管特征相结合,促使为社会输送的人才均具备相应的社会适应能力以及监管方式创新能力^[4]。具体而言,可以从下述几方面推进工商管理职能部门人才培养内模式创新工作:①随着近几年工商管理专业成为高校热门专业,该专业的人才培养工作主要是为市场经济体制发展输送更多专业人才,同时对于人才自身的经济全球化适应能力培养也具有重要促进

效果,帮助其进一步挖掘自身的工商管理潜力。②在人才培养过程中培养其国际经济、贸易以及金融管理思维意识,期间将创新作为培养核心内容,并做好相应的教学体系改革工作,最终才能够为国家输送更多带有实践精神且实践能力强劲的综合型工商管理人才。

4.2 针对现有工商管理体制加以完善

在针对现有工商管理体制加以完善的过程中,为了进一步提升管理体制的应用效果,可以从以下几方面着手展开:其一,工商管理部门作为国家经济命脉中的重要组成部分,其在国家宏观调控中也发挥着重要支撑作用,所以在进行工商管理体制规划期间,应该重点围绕能够满足不同时期下国家宏观调控指标要求进行完善,如此才能够进一步针对社会经济活动开展过程进行监督管控。在这一基础上,工商管理部门在进行职能体制构建时需要将登记管理的作用发挥出来,依据不同时期、不同政策标准要求对不同地区市场经济监管,提升监管协调性和均衡性。此外,在国家对市场经济宏观调控框架下还需要将综合监管作用呈现出来,进一步为市场机制的完善起到助推作用。其二,构建统一性质的工商管理体制。期间工商管理部门进行职能管制时,应该做好相应的改革工作,形成统一性、权威性的指导理念,借此更好地促进综合性工商管理体制成型,最终将该体制发挥于市场经济未来可持续发展中。

4.3 针对现有执法力度加以提升

在针对新时期下工商管理部门执法力度提升管理时,应该从以下几方面进行优化:①健全现有的工商管理法律体系。在此期间,工商管理部门应该在国家《合同法》《反不正当法》《消费者权益保护法》等法律基础上进行本部门的法律规范完善,制定出更符合本部门的单项配套法律法规内容,尤其是在具体实施的细则设定方面,必须详细入微,同时还需要充分融合新法规与旧法规之间的可取之处,进一步将工商管理部门的执法职能弊端加以弱化处理。同时,在部门内部还可以开展相应的法律法规宣传工作,借此提升执法能力提升培训工作质量^[5]。②针对部门内部的职能机构设置情况加以调整,进一步将不同职能之间的关系加以明确,尤其是在职能交叉管理以及分头执法方面,必须做好相应的调整工作。例如,在进行职能分化时,可以将行政许可与行政审批进行职能分化处理,进一步预防当前工商管理机构中的机构设置冗杂问题出现,借此实现工商管理部

门执法力度提升。

4.4 强化市场监管能力

在工商管理部门职能优化过程中,针对市场监管能力加以强化十分有必要,目的在于更好地促进市场资源配置公平性提升,提升市场经济活跃性,促进国家整体经济进一步增长。具体而言,应该做好下述三项工作内容:其一,针对新时期下的市场准入审核资格加以管制,在此期间,针对进入市场的企业进行严格的资质审核,从根源上为市场经济发展环境的稳定性提供保障,平衡市场中各方合法利益。此间,做好市场准入资格的审核工作,对于市场规范化发展也具有一定促进作用,最终为健康市场经济的形成奠定基础。其二,注重监管强度的提升,为市场主体合法经营提供激励等鼓励,对于部分违法经营活动加以严厉打击,提升市场监管规范性。其三,注重市场发展的协作性,在当前经济全球化发展背景下,注重各个部门之间的联合监管工作,杜绝地方保护主义监管问题出现,借助联合的形式为市场经营企业营造优良的市场发展环境。

5 结束语

通过对全文内容进行分析能够得出,在当前新时期下,我国工商管理部门在职能应用过程中,仍旧存在较多的不足之处,其中人才培养问题是重点问题,唯有做好人才培养工作,才能为工商管理基础质量提升奠定基础。期间进行职能规划时,也应该严格按照国家推行的依法行政和实事求是实施原则推行各项部门职能优化,尤其是在市场监管工作开展期间,必须做好市场管理相关部门之间协调工作,加强体制管理,最终为营造更健康的市场经济管理秩序提供帮助。

【参考文献】

- [1] 龙静.新时期企业管理中存在的问题及解决对策[J].时代金融,2018,No.697(15):124-125.
- [2] 李维娜.浅析新时期工商管理的职能[J].财经界(学术版),2019,501(01):37-38.
- [3] 闫熙.新时期企业管理的问题与应对策略研究[J].全国流通经济,2019,000(026):P.66-67.
- [4] 延安君.新时期工商管理的职能及管理原则与方法[J].商情,2018,000(012):211.
- [5] 李莉.新时期企业财务风险管理存在的问题及对策研究[J].当代会计,2018,000(009):42-43.