

# 虚拟现实技术在电子商务领域应用前景与构建

付芳丽

江西泰豪动漫职业学院 江西 南昌 330200

**【摘要】**现阶段,电子商务已经被作为主要手段,应用于企业之间的相互合作,或者居民的日常消费之中,占据了重要的地位。当下,虚拟现实技术也已经在多个领域得到了应用,将虚拟现实技术用于电子商务领域,不仅让电子商务获得了更加广阔的发展空间,还能够推动虚拟现实技术在实际当中更加广泛的应用。文章结合虚拟现实技术的特征,详细的阐述了虚拟现实技术在电子商务领域的发展前景和构建。

**【关键词】**虚拟现实技术;电子商务领域;前景;构建

## 引言

VR是虚拟现实技术的简称,是通过计算机技术,通过模拟现实生活来构建出一个虚拟的世界,使用户体验更加多彩的世界。虚拟现实技术也将会获得更加广泛的运用,因为该技术能够在人体感官上形成和现实一样的感受,有利于对虚拟世界进行深入的探索。随着网络技术的日益发展,虚拟现实技术和电子商务的结合成为了一个必然的趋势<sup>[1]</sup>。

## 一、虚拟现实技术的基本特征

(一)虚拟现实技术是通过模拟现实世界的模拟,来构建虚拟世界,模拟现实中的场景,所以虚拟现实技术具有身临其境的效果,用户在体验时候,能够沉浸在虚拟的世界当中,因为虚拟世界景象运用到三维空间的模式,在虚拟场景中不仅有能够看得到,还有能够听得到、嗅的到,碰的到的特点。

(二)虚拟现实技术另外一个特点就是真实性,也依赖于对现实世界的模拟,虚拟世界所构建出的所有东西都是现实世界的真实写照,如同身在其中。

(三)虚拟现实技术还有一个最重要的特点,就是交互性特点。用户能够在虚拟世界当中进行随时随地互动,不受各种条件的限制,并且能够根据用户具体行动得到不一样的反馈<sup>[2]</sup>。

## 二、虚拟现实技术与电子商务关系

电子商务是用电子信息技术进行的商品交换的商业性的活动,简单来说,就是用体验,因为,只是图片已经没有办法满足居民进行商品挑选的目的,所以虚拟现实技术应运而生。电子商务,就是通过网络来进行商品交易,或者,把电子商务作为一种平台

进行商品交易,所有通过平台来交易的商品,都在电子商务管辖范围之内。虚拟现实技术就是模拟现实世界的各种真是存在的物品。随着现在电子信息技术的发展,以及居民生活水平的提高,对电子商务也有了更高的要求。居民已经不能满足二维图片和文字带来的信息体验,需要到现场有真实的体验感受,虚拟现实技术能够增加人们的感知,更加有利于挑选到心仪商品。虚拟现实技术在电子商务领域进行应用,推动了电子商务的进一步发展,电子商务也为虚拟现实技术的推广和使用提供了施展平台,两者相互合作,共同进步<sup>[3]</sup>。

## 三、虚拟现实技术在电子商务领域应用前景与构建

### (一)发展前景

伴随科技的发展,传统的商务模式已经不能够满足居民生活需求。电子商务在初期发展阶段,以二维图片配上信息的形式来进行商品展示,能够节省时间、降低实体选购下的时间浪费的弊端。新的时代的到来,人们开始注重体验感,由于虚拟虚拟现实技术能够带来体验感,所以,传统商务模式逐步被虚拟现实技术所取代,并进军电子商务领域,给居民带去了便捷。在2007年1月时候,韩国首家虚拟时尚店开业,并将虚拟现实技术运用到试衣间当中,能够真实感受到服装的上身效果,解决了在网上购物导致的不合身的弊端,这是虚拟现实技术的一次重要的突破。2016年4月时候,阿里巴巴也运用虚拟现实技术推出了一种“buy+”的购物方式,给用户在来了最真实的感受,并且激活了用户的购买欲望,受到了大众的支持。在未来,虚拟现实技术会更加完

善的发展,并且用于生活的各个方面,例如在旅游等各种热门的领域,现今为止,之所以没有广泛将虚拟现实技术进行运用,是因为某些技术条件还不允许。在未来,会进一步加强技术,完善相关硬件的配置,实现虚拟现实技术在电子领域的广泛运用<sup>[4]</sup>。

## (二)用户体验

对现实情景真实还原是虚拟现实技术应用电子商务领域最大的好处,让用户可以直接体验到商品的特性,并真实的感受效果,对于服装和商品来说,这一特征体现的最明显。以网上服装行业为例进行说明,目前商品所展示的都是商品上身效果,而且多为模特身材为主的展示效果,商品本身的特性不够明显,导致上买回来之后和模特效果相差甚远,就是目前所说的“买家秀”和“卖家秀”的现象。虚拟现实技术的应用,合理的解决了这点不足,根据VR装备进行观察,并且体验试穿效果,从现实角度来看,服装是否适合自己,这样就能够挑选到心仪商品。日后会更加大力发挥虚拟现实技术在体验效果方面的技术,让用户在各个领域都可以亲身体会,增加用户消费意识<sup>[5]</sup>。

## 【参考文献】

[1]郭静博. 虚拟现实技术在电子商务就业领域的应用[J]. 农家参谋,2018(05):221.

[2]经明莲,徐晓楠,伍智灵. 虚拟现实技术在电子商务平台的体现和应用研究[J]. 科技经济市场,2018(11):153-155.

[3]耿英琦. 虚拟现实技术及其在电子商务中的应用研究[J]. 数字通信世界,2019(04):188+109.

[4]路文华. 虚拟现实技术在电子商务领域的应用[J]. 卫星电视与宽带多媒体,2020(02):34-35.

[5]张凌燕. 虚拟现实技术及其在电子商务中的应用[J]. 电脑与信息技术,2020,28(01):48-50.

## (三)模型构建

客户对网上购物要求的提升,致使二维图片向三维图片进行转换,但是不只局限于图片,客户对质量要求也逐渐提升,这样就对现实虚拟技术提出了更高的要求,未来可能会构建一个虚拟商场,以现实虚拟技术为主要技术,这不仅需要很高的技术基础,还需要进行系统模型的建设,也需要数据作为基础,是一项非常复杂的过程。但是随着科学技术的发展,相信在不久的将来一定会有这样形式的商场存在,为人民生活提供更多的便利,让人们足不出户就能完成非常多事情。

## 四、结束语

文章通过对虚拟技术的真实性特征和交互性特点进行研究,知道虚拟现实技术能够带给用户身临其境的感受,增加用户的购买欲望。并且文章通过对虚拟现实技术与电子商务关系的探讨,知道了电子商务和虚拟现实技术结合的必要性,最后对虚拟现实技术在电子商务领域应用前景进行描述,知道了虚拟显示技术的重要性特点,未来一定会将该项技术功能发挥到极致,改善居民的生活方式。