

# 刍议电子商务对企业管理的影响及创新

郭颖肖敏

上海电机学院 上海市 浦东新区 201306

**【摘要】**目前我国的信息科技日新月异,科技的发展产生了许多新兴产业,电子商务就是趁这股东风发展壮大起来的产业。电子商务的发展对传统实体企业的管理带来了冲击,而且在我国的实体企业受到经济下行、我国的经济增长持续乏力等冲击时,企业必须注重自我调整,实现企业管理对企业经济的转型升级。本文对电子商务的基本概念与发展趋势进行了分析,并由此为依据分析了电子商务对企业管理的影响,同时提出了电子商务对企业管理的创新措施。

**【关键词】**电子商务;企业管理;创新

## 0 引言

信息技术的不断发展推动了经济的不断发展,互联网在商业领域中的运营越来越广泛,随着电子商务的不断扩大与发展对传统的商业管理模式提出了新时代的要求。依靠电子商务的经营模式现在可以足不出户在互联网平台上进行商业活动,因此对传统的实体经济企业的经营造成了深刻的影响。随着时代的不断前进发展,电子商务的商业模式对未来社会的发展造成了重要的影响,电子商务给实体企业带来新的发展机会,也给实体企业带来了一定的挑战。因此,企业在不断的前进发展中,需要把电子商务的经营模式作为一种战略目标。

## 1 电子商务基本概念与新型特征

电子商务活动利用网上电子支付方式对商品进行结算,具有迅捷性、便利性的特点,电子商务在我国人民的日常活动中占据着越来越重要的功能。电子商务的根本技术手段以信息网络技术为核心,电子商务以互联网、手机为基础商务设备,根据网络通信技术对商品提供电子交易方式服务,导致电子商务呈现电子化、信息化的商业活动特征。电子商务以互联网为基础处理的一切的商务活动,它改变了传统的商务活动方式,以此改变了人们的生活消费模式,也改变了企业的生产方式。

## 2 电子商务时代前进的发展趋势

### 2.1 电子商务广阔的前景

电子商务的服务对象主要以虚拟市场为主体,通过互联网将虚拟市场与整个世界相联系。随着对电子商务业务参与的人数越来越庞大,直接影响到了电子商务的发展前景。我国的互联网上的每个网民都将是电子商务的消费者,具备一定的消费能力或购买能力。因此,移动上网平台的发展对电子商务的持续的发展具有良好的推动作用,网络销售服务的普及能够让更多的网民消费者进行网络上的消费行为。

### 2.2 电子商务发展环境

传统的企业在商品交易的过程中需要一定的金融环境,在交易过程中需要配套的银行、商业渠道等等金

融手段。同样的电子商务的安全发展与金融环境的安全性紧密相连,目前的电子商务的商业活动过程中,可选择的交易方式有电子商务网站、支付平台网站、物流信息等等,需要电子商务保证良好的金融环境防止这些信息的泄露,因此在发展过程中需要银行的鼎力相助,依靠银行的威信对电子商务交易过程进行保驾护航。

## 3 电子商务的发展对企业管理的重大影响

### 3.1 对企业人力资源管理带来影响

相比传统的人才招聘方式,电子商务招聘人才的方式在实践中表现出了更科学的优势。传统的人才招聘方式需要企业与相关人力资源部门消耗人力、精力展开面向社会的招聘会;在电子商务模式下,企业根据自身的发展要求制定相应的对外招聘信息,就会有人才在网上看到招聘信息之后前来面试,招聘者也可以足不出户地进行寻找工作,对招聘与受聘双方来说都是省时省力的好办法。这种模式下企业可以节省下展开招聘会的成本,还可以避免时间和空间因素对招聘效果的影响。

### 3.2 对企业经营管理带来影响

实体企业的传统经营模式需要一定的时间和空间因素的影响,实体企业在对商品的销售过程中想要对外进行扩张与宣传,就需要花费大量时间和成本,实体广告受到多种因素的影响,实际的宣传效果可能与实际的投入不成正比。而在电子商务对外宣传的模式下,摒弃了实体宣传易受到时间与空间的影响因素的弊端,网络平台可以无时无刻向网民进行宣传。

### 3.3 对企业管理模式带来影响

传统的实体的企业管理模式对目前的发展已经不能适应,因此,在新的时代背景下需要对传统企业的管理模式进行符合时代发展道路的改革与创新。电子商务模式能够对传统企业生产过程中重点关注产品生产却对市场的需求产生忽略的缺陷进行了弥补,电子商务可以帮助企业满足市场需求,推动企业的电子营销技术,在实现企业的自我满足时还能够产生足够的经济效益。

### 3.4 对企业的内部管理带来影响

过去的企业内部一般按照阶梯形管理模式对企业进行管理,这种管理方式在处理目前的信息是往往处理的效率不高,难以适应信息时代的商业需求,因此,企业应该利用电子商务让企业内部管理模式从阶梯式管理向扁平式递进,提升企业管理的管理效率,对企业的员工进行有效的管理。

## 4 电子商务的发展对企业管理的创新

### 4.1 对企业管理思想上的创新

企业经营管理的思维方式是指导企业的经营管理活动根本依据。目前企业想要在电子商务不断发展的时代背景中进行生存,需要对传统的管理思想进行创新。根据电子商务的指导思想,企业应该转变传统管理思想,对企业管理思想进行有效的创新,根据企业的实际商业环境,对传统的企业管理理念进行突破和创新。

### 4.2 对企业管理组织结构上的创新

随着目前企业经营市场、行业结构的转变,电子商务时代的到来改变了传统的商业格局,因此,改变传统企业管理组织结构的关系将其理顺为协作的关系,实现企业对商业的战略目标。企业可以根据电子商务模式对组织结构进行改进。

### 4.3 对企业管理的战略进行创新

企业的发展方向需要制定新型的管理战略,在电子商务时代,企业在面对激烈变换的经济市场环境,企业战略需要对管理要素进行重新整合,将企业和员工的关系转变为合作状态。

### 4.4 对企业员工管理的创新

在新的时代背景下要加强对企业人才管理的信息,企业传统的招聘方式可以向网络招聘转移,建立相关的企业人才电子库,加强对企业人才的培训,依据企业的根本发展要求对企业员工加强建设要求。

## 5 结束语

电子商务的不断发展使人们在日常生活中对电子商务的运用也越来越多。如果传统企业要在当前的市场中取得一席之地,需要根据电子商务模式下的企业理念打造适合自身企业的电子商务平台。

作者简介:郭颖(1980年3月),女,汉族,湖南常德人,上海海洋大学博士,研究方向:休闲农业与管理。

肖敏(1985年9月),女,汉族,湖南衡阳人,东华大学博士,研究方向:企业管理。

### 【参考文献】

- [1] 廖芳征. 电子商务对企业管理的影响及创新 [J]. 科技风, 2020(11): 121.
- [2] 黄全明. 论电子商务对企业管理的影响与创新 [J]. 纳税, 2017(05): 59.