

“互联网+”时代高职会计信息化教学策略探讨

何自强

(酒泉职业技术学院 甘肃酒泉 735000)

【摘要】 本文首先分析“互联网+”环境对会计行业的影响,然后探究高职会计专业信息化教学中存在的问题,最后针对存在的问题提出“互联网+”时代高职会计信息化教学策略以及高职会计专业信息化教学模式的具体实践,旨在提高高职会计信息化教学水平,优化教学效果。

【关键词】 互联网+; 高职; 会计专业; 信息化教学; 影响; 策略

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i7.28005

在信息技术快速发展的背景下,互联网被普遍地应用于各个领域,这在很大程度上改变人们的生活方式,提高人们的生活质量。在这种背景下,信息化成为行业未来发展的主要趋势,而会计行业也是如此,因此会计行业信息化成为行业改革和发展的方向。为此,会计专业教学要及时更新教育理念,实现会计信息化教学目标,从而为学生今后的发展奠定基础。

1 “互联网+”环境对会计行业的影响

在互联网+背景下,会计行业发生了很大的变化,主要体现在以下两个方面,其一,会计行业中互联网技术的应用可以满足不同客户对财务信息的要求,实现针对性的服务。在企业运营过程中,不同的部门对财务信息的要求不同,这在一定程度上增加会计工作的难度,而互联网的应用可以解决会计工作面临的困境。如会计人员可以通过信息化在数据库中选择可以满足客户需求的会计信息,从而提高会计工作效率和工作质量。其二,互联网的应用实现核算会计向管理会计的转变,会计人员可以打破时间和空间的限制随时随地为客户提供信息服务,而且会计人员还能通过应用大数据技术将数据进行分类和整理,便于企业根据自己的需求选择需要的信息,从而为企业管理者做出决策提供重要的理论依据,这对企业的长远发展来说是至关重要的。

2 高职会计专业信息化教学中存在的问题

在高职院校会计专业教学中,虽然近几年会计专业教学质量有一定的提升,但是仍然存在一些不足之处,本文主要从以下几个方面进行具体分析。

2.1 缺乏会计信息化教学

高职会计专业教学中,教师的教学理念和教学方式是决定教学水平的重要因素,目前会计专业教师往往保留传统的教育理念,将信息技术作为教学的辅助工具,没有真正发挥信息技术在会计教学中的价值。虽然大部分教师都已经认识到信息技术的优势,但是却忽视会计信息的创新性,以至于会计信息化教学工作的开展效果不佳,究其原因会计信息化课时少,学生课堂学习的时间较短等。其次,学校对会计信息化教学相关设备的投入减少,这严重影响会计信息化教学活动的开展。此外,学校会计信息化教师的综合能力和专业素养有待提

高,大部分教师在教学中仅仅将教材中的内容灌输给学生,缺乏对学生实践能力的培养。主要是由于教师自身不具备实操能力,他们长期从事理论教学,没有参与企业工作的经历,导致他们的教学脱离实际,以至于会计教学缺乏实效性,这也是当前高职院校会计专业毕业生难以满足企业对会计人员要求的重要原因之一。

2.2 缺乏沟通能力和管理能力培养

会计专业学生考取证书是今后步入社会就业的敲门砖,当前高职院校为了提高学生的就业竞争力,开设专门的课程对考证学生进行辅导,这对学生来说是十分有利的。但是会计人员仅仅具备专业的理论知识是远远不够的,还要提升自己的人文素养,包括协调能力、谈判能力以及心理学的相关内容,因此学校仅仅开设理论课程教学,没有将管理沟通类课程作为培训的重要内容是难以满足学生发展需求的,在这种情况下,学校培养的会计人才在综合能力上有一定的欠缺。

2.3 忽略拓展课程的教学

高职院校旨在培养应用型人才,通过提高学生的应用能力和实践能力来满足社会对人才的需求,使学生可以更好地为企业服务,所以在教学中行业发展趋势、岗位知识和职业素养都是教学的重要内容,尤其是学生将理论应用于实践的能力,这也是高职教育与高校教育的区别,为此,学校应该在教学中重点培养学生的管理能力、团结协作能力、人际交往能力等,但是就目前高职院校会计专业教学情况来看,大部分院校都将教学重点放在专业能力提升上,忽视对学生综合能力的培养,这也是影响会计专业教学事业发展的重要因素。

2.4 教师科研缺乏创新

目前高职院校会计专业教学将创新的重点放在教学方法改革上,没有认识到教师科研创新的重要性。当前高职院校教师没有接触过企业的实际工作,所以他们对于相关技术以及企业管理内容不了解,导致教师在教学中只能空谈,这不仅导致学生难以深入理解会计知识,而且影响会计教学的针对性,导致会计专业学生难以填充社会会计人才匮乏的缺口,进而影响学生今后的发展。

3 “互联网+”时代高职会计信息化教学策略

3.1 以就业为导向确定人才培养目标

会计信息化是以会计知识为基础融入多元内容的综

合性课程体系,它重点强调学生应用理论知识解决实际问题的能力,因此,学生要想学好会计信息化课程,就要夯实会计理论知识基础,学好会计学基础、计算机应用、信息系统管理等课程,从而为会计信息化知识的学习奠定基础。同时,教师要明确会计人才培养目标,在学生掌握理论知识的基础上借助互联网转变人才培养目标,将传统的财务会计人才培养转变为管理会计人才培养,使学生可以更好地满足社会对人才的需求。

3.2 提供会计信息化教材

教材是开展会计信息化教学的主要依据,因此创新教材内容是提高教学有效性的关键,传统会计信息化教材内容主要包括软件功能介绍、会计基础理论知识等,这已经难以满足学生的发展需求,因此在互联网+背景下,会计信息化教材应该融入企业账务处理流程实操内容,同时要保证账务实操和会计软件相匹配,贯穿建账、期初、月中、期末结账等账务处理的整个流程,而且还要涵盖不同功能模块内容,以此来培养学生的实操能力。此外,专家在教材编写过程中应该将会计软件和大数据信息系统相结合,让学生可以在应用软件记账的同时,对软件中的数据进行分析,提炼出有效信息,这不仅可以帮助学生对会计信息的分析、应用能力,而且这也是企业对会计人员能力的要求。

3.3 创新会计发展方向的教学模式

会计信息化教学发挥互联网信息共享的优势,这不仅为教师教学提供便捷,而且也为学生学习提供更多的渠道。从教师的角度来说,互联网+时代会计教学通过构建信息交流平台,为教师之间交流和沟通提供桥梁,使教师之间可以在平台上交流教学经验、学生学习情况,而且还可以线上完成教学工作,如作业布置、作业批改、帮助学生解决学习中的问题等,在这个过程中教师的专业能力和素养也会得到很大的提升。与学生而言,互联网+时代,会计信息化教学实现让学生按照自己的兴趣和需求自主学习,这不仅可以激发学生的学习兴趣,而且可以培养学生的自主学习能力,满足学生个性化发展需求。另外,学校可以发挥互联网+技术的优势,建立会计资源库,包括课堂教学PPT、会计专家精品课等,便于师生根据需求获取资源。同时还可以构建线上交流平台,使师生可以互相交流,答疑,从而提高教学的有效性。

3.4 完善高职会计信息化教学评价体系

在会计信息化教学中,科学有效的评价发挥着至关重要的作用,教师通过对学生表现情况、对知识的掌握情况进行评价,便于教师及时调整教学目标和教学内容。传统评价模式下,往往将学生的考试成绩作为唯一的评价标准,并将成绩作为衡量学生对知识的掌握程度的依据,这种片面的评价方式不仅难以发挥评价机制的作用,反而会使学生对会计知识的学习产生抵触心理。为此,

教师应该创新评价体系,发挥评价机制挖掘学生潜能、增强学生自信心的积极作用。比如教师可以利用互联网技术以实践平台为载体,对学生的实操情况和学习行为进行统计,通过对统计的结果进行分析来评价学生的表现情况以及学生的学习成果,这也是提高评价科学性和客观性的重要途径。

4 “互联网+”时期高职会计专业信息化教学模式的具体实践

4.1 发挥课前准备工作的作用

在会计信息化教学中,学生课前准备要求学生具备一定的自主学习能力,所以在教学中教师可以按照教学目标,结合学生的学习规律和认知水平设计教学内容,选择适合学生学习的素材,以此来提高教学的针对性,同时教师在实务软件选择方面也要考虑学生的发展需求,重点培养学生实操能力。只有教师做好课前准备工作,才能在课堂教学中做到心中有数。

4.2 在课堂中重视基础知识教学

会计信息化教学的核心在于培养学生对理论知识的应用能力,因此教师在实际教学中应该对理论知识进行一定的扩展,以此来调动学生的学习积极性,培养学生的自主学习能力。比如在课堂中,教师可以借助互联网给学生模拟实务,让学生学习互联网时代会计业务如何处理。同时教师要让学生认识到实操的重要性,这也是培养学生职业能力的重要途径。

4.3 提高课后实践活动的针对性

课后实践是巩固学生课堂学习效果的重要手段,为此,教师可以遵循由浅入深、循序渐进的原则引导学生借助互联网平台自主学习,让学生通过自主学习来提升自己的实操能力,完善自己的知识体系。在学生课后实践的过程中,教师可以对后台数据进行统计,发挥监督和指导作用,让学生可以借助互联网学习更多的知识,提升自己的综合能力。

5 结语

综上所述,互联网+背景下,会计信息化教学改革与创新成为促进会计教学发展的重要途径,因此,高职院校要想培养更多的社会需求型人才,就要加强会计信息化教学,发挥互联网在教学中的优势,提高人才培养的针对性,比如可以通过以就业为导向确定人才培养目标、提供会计信息化教材、创新会计发展方向的教学模式以及完善高职会计信息化教学评价体系等途径来优化会计信息化教学效果,提高教学质量,为学生今后步入社会奠定基础。

作者简介:何自强(1974.8—),男,甘肃酒泉人,讲师,研究方向:经济管理。

【参考文献】

- [1] 张玉华.“互联网+”时代高职会计专业信息化教学探析[J].中国新通信,2020,22(9):180.
- [2] 班雅文,徐怡旻,刘刚.新政府会计制度对高职院校财务信息化建设影响研究[J].价值工程,2020,39(14):243-244.