

# 基于能力素质提升的旅游规划专业课程 集成式教学体系建设

张 夏 肖 军

(海口经济学院 海南海口 571127)

**【摘要】** 集成式教学属于方法论的研究范畴,既有教学理念的革新,也有教学理论的探索,更是一种教学方法的创新。本文在分析了新时期旅游规划专业人才能力素质需求的基础上,阐述了旅游规划专业课程集成式教学体系建设内容,分析了该教学体系的各个环节以及实施后学生对课程教学效果的评价。结果表明,旅游规划专业课程集成式教学体系是一种得到学生认可,并能有效提升学生能力素质的科学的教学方法。

**【关键词】** 集成式教学体系; 旅游规划课程; 能力素质; 教学方法

DOI: 10.18686/jyfzyj.v2i7.28093

课程是高等院校实施教育教学最基本的载体,对实现人才培养目标起着决定性作用。目前,高等院校中各种新的教学手段与教学模式不断涌现,但学生“能力素质”的问题则未能得到很好地解决,尤其是对于类似旅游规划这些极为强调“动手能力”培养的专业学科来讲,这一问题尤为突出。因此,旅游管理专业在教学过程中,应以专业综合能力提升为目标,集成化构建专业课程教学体系,优化人才培养结构,尽快步入能力素质提升之路。

## 1 新时期旅游规划专业人才能力素质的新要求

人的素质亦称“能力”或“才干”,除了先天与生俱来的,还有在后天的社会生活学习中获得的,也就是素质包含先天属性和社会属性两种特征<sup>[1]</sup>。郑媛认为,大学生的能力素质特征从高到低前五位依次是:成就导向、品行人格、沟通能力、人际交往、学习能力<sup>[2]</sup>。中国旅游新业态监测表明,对旅游智能化产业、旅游技术与工程、高端休闲产业等方面的人才需求急剧增加<sup>[3]</sup>,这就对旅游规划人才的培养提出了新的挑战。

## 2 旅游规划专业课程集成式教学体系建设

### 2.1 内涵

旅游规划专业课程集成式教学体系以提升学生能力素质为最终目标,从旅游行业及其社会环境的现实问题为切入点,以行业规划项目或专业规划课题为总抓手,以高质量完成项目或课题为导向,以最终成果(如实体产品或作品或方案等)为载体,按一定规则,通过二次集成与运行形成完整的课程教学系统。简单地说,集成式教学体系包括二次集成。其中,“一次集成”形成各自独立又紧密联系的4个子系统,分别是通过教师的组合建构教学指导小组,通过学生(受教个体)的组织形成学习实践团队,通过分列课程的整合构造课程集群,通过校内外实践教学资源整合成为教学资源综合体,通过多种教学方法组合集成教学方法体系。“二次集成”形成高级系统,指将前述4个初级系统再次集成,聚合为

“四位一体”的高级集成系统,即集成教学系统。

### 2.2 特点

#### 2.2.1 强调课程实践的现实性、真实性

集成式课程教学以现实中的“真问题”为切入点和抓手,强调旅游规划工作的实景性、真实性,而非理想化、抽象化的所谓“问题”回答。在规划实践指导过程中,多位教师从不同领域和角度共同实施教学指导,打破课程界限,围绕项目或课题目标,聚焦知识核心,强化技能操作,拓展旅游产业关联性思维,课程知识体系呈现出“点、线、面”铺陈,较好地解决了学习深度、广度与数量、质量兼顾的问题。

#### 2.2.2 强调能力素质提升培养的系统性与综合性

集式课程教学进行全方位立体式的素质能力培养,包括五大素质(包括个人品质、责任感、自律性、自信心、协作意识等)和八项能力(包括基本技能、信息获取、执行能力、操作能力、辨识能力、分析能力、沟通能力、组织能力等)。五大素质和八项能力多为后天习得,相互之间具有逻辑关联性,在教学过程中体现出系统性和综合性。

#### 2.2.3 强调教学成果的实用性、规范化与品质化

首先,集式课程教学的终极成果包括考察报告、产品设计与规划方案编制等,并要求这些成果务必满足行业或社会需求,要求具有实用性。其次,终极成果必须按行业标准进行系统设计、编制,要求具有规范性。第三,终极成果要与时俱进,体现时代特征,鼓励具地方特色的创意和创新,追求品质化。

## 3 集成式教学体系实施

旅游规划专业集成式课程教学不是单纯的课程讲解,而是要通过课程模块的集成式学习,以解决“真问题”为最终目标,进而达到学生能力素质的整体提升。因此,课程教学的实施以此为重点,按步骤开展八大环节的工作:①课程准备环节;②任务说明环节;③实地考察环节;④确定问题环节;⑤成果形成环节;⑥成果展示环节;⑦教学效果评价环节;⑧课程教学总结环节。

#### 4 教学体系实施效果

为了验证集成式课程教学的实施效果,本研究挑选了2017、2018和2019年的调查结果进行综合分析,接受调查的学生人数分别为79、112和88人。问卷主要调查学生对课程学习过程中感知到的素质能力提升情况。调查问项归纳为“总体评价”“能力提升”和“素质培养”等方面,评价采用李克特5分量表。

调查结果显示,学生在对该课程教学效果的总体评价中,有38.4%的学生认为非常好,57.2%的学生认为较好,两者占比高达95.6%,说明该教学方式得到绝大多数学生的认可。在能力提升方面,对各个问项认为“非常好”和“好”的均超过57%,可见学生们的能力提升取得显著效果。需要说明的是,在“自主学习能力”一项中,有2.6%的学生选择了“非常差”。这部分学生大多习惯于传统课堂讲授,但对自己如何选择学习内容则普遍感到茫然。在素质培养方面,学生们的认可度也比较高,在“敬业、勤奋、刻苦精神”和“团队意识、协作意识”培养两项中,认为“非常好”的占比分别达

到68%和44.4%,而这两个指标都是考量学生步入社会胜任岗位的重要指标。

#### 5 结语

旅游规划专业课程集成式教学体系就是通过课程集成、资源集成、方法集成等,最终实现学生能力素质的提升。对于学生个人发展来说,该课程教学不仅有利于学生理论知识的学习和专业认知,还培养了他们在社会现实中做人、做事的能力,而这一点尤为众多旅游单位所看重,因而也应该成为今后旅游规划专业人才培养的标准。

**作者简介:** 张夏(1961.2—),男,陕西渭南人,硕士,讲师,研究方向:旅游产品设计、旅游服务贸易、旅游文化、远程教育;肖军(1963.1—),男,湖北洪湖人,副教授,研究方向:旅游规划、旅游经济、高等教育。

**基金项目:** 2014年海南省教育厅重大教改项目“应用型旅游管理本科‘产学研用’人才培养机制研究与实践”(项目编号:hnsjyt2014-142)。

表1 学生对课程教学中能力素质提升感知情况统计

调查问项	测量内容	感知情况占比(%)				
		非常好	好	一般	差	非常差
总体评价	对该课程教学内容方式的总体评价	38.4	57.2	4.4	0	0
能力提升	通过课程了解到专业新理论知识	27.2	62.5	6.9	3.4	0
	发现问题、分析问题和解决问题	32.1	49.2	16.6	2.1	0
	要素辨识、信息采集与资料收集	27.6	62.1	10.3	0	0
	文案撰写能力	20.7	65.5	13.8	0	0
	语言表达与个人展示	6.9	51.9	37.9	3.3	0
	创新意识及能力	17.2	55.2	27.6	0	0
素质培养	自主学习能力	27.8	58.4	11.2	0	2.6
	敬业、勤奋、刻苦精神培养	68.0	29.5	2.5	0	0
	团队意识、协作意识培养	44.4	41.5	11.6	2.5	0

#### 【参考文献】

- [1] 刘洋. 基于能力素质模型的高校创业型人才培养研究 [D]. 东北财经大学, 2016.
- [2] 郑嫫. 高校学生能力素质模型构建及其应用研究 [D]. 武汉大学, 2013.
- [3] 李柏文. 响应社会需求的旅游动态课程体系构建研究——以云南民族大学旅游管理专业为例 [J]. 旅游科学, 2009, 23(04): 72-77.