

大数据技术经济特征及对工商管理的作用

郭赫

中国人民大学 技术经济及管理专业 浙江 宁波 315000

【摘要】大数据技术特征与工商管理存在必然联系,在大数据技术的辅助下,企业规范自身的行为,市场秩序更加规范,工商管理工作效率也更突出。本文研究大数据技术经济特征对工商管理的作用,先概述了大数据技术经济特征,然后分析大数据技术对于工商管理的影响表现,阐述影响内在机理,最后表明在大数据技术条件下工商管理所面临的机遇与挑战,期望工商管理能够在大数据技术的辅助下提升管理效率。

【关键词】大数据技术;经济特征;工商管理

引言

当前经济环境下,大数据技术成为行业发展的主要支撑技术之一,大数据技术的经济特征也因此而受到企业生产力和生产关系的影响。要想使企业具备可持续发展的空间,需要结合大数据技术理念并且对企业的发展资源进行科学管控,促使企业的整体生产力稳步提升。工商行政管理工作也在该种情况下受到大数据技术的影响,该种影响主要体现在市场秩序维系以及利益机制形成等方面,相信工商管理部门能够顺应大数据技术发展趋势,对自身的行政管理工作精准定位,从而构建全新有序的行政管理模式。

1 大数据技术经济特征概述

1.1 生产力特征

社会环境变化的情况下,大数据技术被运用到各个行业当中,行业生产能力提升也推动了社会生产力发展。如今,企业具备可持续发展的生产力,其在生产对象、人力资源等方面均具备更多的发展动力。将大数据技术运用到企业管理当中,能够将企业的运营管理工作划分到脑力劳动的范畴当中,而此时技术人员则能够在企业资源优化配置的情况下承担技术开发的重任。大数据理念促使企业的人力资源数据以及运营发展数据均受到科学监管,该种情况能够对企业内部的管理人员和基层员工形成明确约束,促使管理者和基层员工都能够在工作岗位上发挥出真正的实力,有效提升企业生产力^[1]。在企业数据库当中,用户信息如果达到特定上限,大数据技术自然会将数据库当中的信息集中起来,并通过基础信息存储的方式形成更高级别的数据存储空间。此时该存储空间的数据信息具备多样化的特点,其已经经过数据处理,其中的文字信息、语音信息、图像信息等都

经过科学整合。尽管这些数据信息看起来仅仅是比较简单的用户信息,但其能够供应企业的规划发展,帮助企业获取更高的知识价值。

1.2 生产关系特征

当前情况下,大数据技术也被运用到了工商管理工作中,其和工商部门的行政管理工作达成密切关系,该种关系主要体现在资源消耗、资源交换、生产过程以及资源分配等方面。工商管理工作中应用了大数据技术所提供的分布式计算方法,成功了解到企业在生产运营过程中的中心内容,从为企业提供对应的政策辅助,引导企业不断扩大自身的运营优势,从而拓展企业发展规模^[2]。工商管理部门的行政人员利用大数据技术来构建智能化处理系统,并且通过该系统对市场当中的各类企业开展监督管理工作,此时行政管理的工作效率显著提升,政策推广落实效果也更好。大数据技术不仅仅能够用于数据分析和处理,也能够作为信息交流的方式来确保商品在交换的时候开展情感交流,该种交流方式保持了信息融合,从而让工商管理具备更加创新的分配方式,其能够及时掌握服务对象所需要的各类信息。具体来讲,将大数据技术运用到工商管理工作中,促使工商管理部门的行政工作模式发生改变,其采用更加智能化的行政管理系统,不仅促使行政管理工作的流程得到简化,也为企业提供更加优质的工商管理服务^[3]。可以说,在大数据时代背景下,工商管理部门凭借着该种技术方式对消费者进行引导,营造出良性消费社会环境,最终实现产销合一的目的。

2 大数据技术对工商管理的影响表现

前文分析中不难发现,大数据技术被运用到工商管理工作中以后,其显著改变了行政管理工作模式。

而细分大数据技术在工商行政管理方面的影响,其主要体现在两个方面:

一方面,大数据技术促使工商行政管理工作的利益机制也受到影响。在具体开展工商行政管理工作期间,需要先了解自身所开展的工作是否能够符合国家宏观调控需求,判断行政管理工作是否与社会经济发展趋势存在冲突。如今已经进入到大数据时代,工商行政管理工作不仅要自身的工作落实在企业或者是个人的实际发展需求方面,也需要面对来自社会各界的更多挑战^[4]。工商行政管理工作所制定的工作模式需要迎合社会发展需求,如此才能够提升工商行政管理水平。除此之外,工商管理部门需要从微观和宏观双向角度考虑新经济发展背景对于行政管理的需求,采用协调统一发展的方式对工商行政管理工作进行定位,以便于构建完善的利益机制。

另一方面,大数据技术辅助工商行政管理工作进行市场秩序维护。工商部门的行政管理工作具备维护市场秩序的作用,在大数据时代,行政管理工作需要对社会经济发展的秩序问题进行充分分析,并且采取针对性的解决对策,促使解决方法能够行之有效。在大数据技术的辅助之下,工商行政管理工作遵从经济发展原则,规避市场当中秩序混乱的现象,建立起更加规范有序的管理模式,促使市场经济体制不断完善,工商管理部门的行政工作也随着时代的发展而逐渐进步。

3 大数据技术经济特征对工商行政管理影响的内在机理

大数据时代所转变的是生产方式,也就是将原本私人产品的生产方式逐渐转变成为公共产品的生产方式,其对经济基础和上层建筑均产生明显影响。而大数据所带来的影响其实是通过工商行政管理方法才能够实现的,因此,在了解了工商行政管理工作受到大数据技术的影响以后,可以对其影响的内在机理进行分析。

3.1 大数据技术和云计算之间的联系

大数据技术在工商行政管理工作中发挥影响作用是建立在云计算的服务框架之下的,在与计算服务的配合下,大数据技术的优势也充分凸显出来。(1)大数据技术借助云计算功能对当前各个行业的产业分工规律进行分析,从而掌握行业的发展趋势。可以说,大数据和云计算之间具备相互依存关系,云计算通过大数据来获取大量数据信息,而大数据技术则通过云计算来实现数据分析,(2)我国虽然鼓励企业应用大数据技术,但很多企业都采取了数据不开放的方式,该种理念比较陈旧,无法适应国际数据管理理念。而企业之所以不开放自身数据,主要是担心自身资源被盗取。云计算的框架

服务促使企业在建设大数据基础设施的时候转变理念,从原本的IP思路转化为WEB思路,促使大数据技术的应用具备更多的创新空间。(3)在大数据应用方面,我国企业需要向美国的企业进行学习,大数据技术需要与云计算框架相适应,充分发挥出大数据技术在轻资产方面的服务优势。如今,国内的很多企业已经将大数据技术转化为商业智能数据,但其将这些数据集中并封闭起来,并没有充分发掘大数据的潜力。企业只有将大数据所获取的信息转化为全员智能需求,才能够将其技术潜力发挥出来,从而帮助企业获取更多的数据资源。

3.2 大数据技术带动产权与制度创新

工商管理部门所开展的行政管理工作属于政府公共事务服务,其在技术上采用大数据技术能够推动制度创新,从而让自身所承担的市场监管职责充分发挥出来。大数据技术背景下,经济市场当中的商务生产方式已经出现明显变化,传统的经济体制促使生产设备具备实体性,但该种生产设备在专用性方面的特点也比较强,很难达到通用效果。虽然人们以租赁的方式来交换生产资料,但由于生产资料不具备较强的通用性,在应用生产资料的时候很明显会受到限制。大数据技术条件下的生产资料有别于传统的生产资料,其处于虚拟状态,且具备较强的通用性,只要采用的核心生产资料一样,那么虽然开发技术不同,但最终所呈现出的效果相对一致^[5]。云计算下所建设的基础设施或者是软件都可以经过多次利用,且不会促使基础设施的使用价值耗损,反而是在使用次数更多的情况下,基础设施的价值随之提升。例如,淘宝平台就属于云计算的基础设施,而利用淘宝平台的店家月多,淘宝平台所具备的价值也会随之提升。从该情况来看,我国很多的小批量品种已经在大数据技术的啊地洞下成为制度创新的主要力量,其所蕴含的技术含量更多,而工商管理部门的行政管理制度性也更强。

4 大数据技术条件下工商行政管理所面临的机遇与挑战

当前情况下,大数据技术的发展已经成为不可逆转的趋势,工商管理部门开展行政管理工作更是要注意对大数据技术的适应和应用,从而在大数据技术的支持下转变自身的服管理方式,将未来发展过程中可能会遭遇的挑战成功转化成为发展机遇。

4.1 顺应大数据技术条件下的利益机制转变

工商行政管理工作在后续发展过程中需要重视国家所出台的宏观调控政策和微观监督机制,将二者紧密联系在一起,重新调整行政管理方案。大数据时代,政府公共服务开展和企业商务服务之间的界限已经逐渐模

糊, 该种情况衍生出了诸多新问题。在电子商务模式发展阶段, 越来越多的矛盾凸显出来。为此, 工商管理部 门需要适应大数据时代的歌剧变化, 转变自身的行政管理 方式, 并创新自身的行政管理理念。大数据时代开展 商业活动出现明显变化, 该种变化主要体现在商业主体 从原本公共产品提供服务, 现在已经变成了政府自行承担 公共产品服务。在平台经济条件下, 一些和公共产品 属性相同的产品出现, 政府对中小企业或者是个人创业者 提供相应的生产资料。在商业状态下, 一些企业开始 应用轻资产机制, 并且不断鼓励更多的人参与到创业当 中, 该种方式丰富了就业机会, 也让个人的收入显著提 升。上述客观条件促使工商行政管理工作发生模式变化, 其在工作期间所设置的行政管理任务将顺应宏观和微观 调控政策, 并将其作为利益获取的基础。而电子商务虽 然暴露出很多管理方面的问题, 但工商管理部门注重对 自身管理结构的调整, 并且注重拉动市场内需, 站在大 局角度对自身的工作定位进行调整, 才能够转变自身所 遭遇的工作挑战。

4.2 顺应大数据技术条件下的市场结构变化

传统经济条件下, 工商管理部 门的主要工作是构建 市场秩序, 确保市场秩序具备灵活性和可行性的特点。 此时的工商部门将主要的工作重心落在控制方面, 但 大数据时代的到来衍生出的电子商务模式出现了失控情 况。原有的工商管理制 度并没有办法完全适应电子商务, 导致市场当中的矛盾冲突逐渐增多。而面对该种局面, 工商部门需要考虑该如何避免陷入行政管理死局当中, 其不能采取放任原则, 反而需要转变自身的行政管理模 式, 从而适应市场结构变化。熊彼特在其所表述的创造 性毁灭观点中提到, 市场均衡被打破, 原本有序的环境 转化为无序的环境, 此时不管是创造还是毁灭都不是将 无序作为最终目的, 它的最终目的是在此基础之上构建 更高效且高水平的新秩序。网络化的市场结构现在就是 已经被打破秩序的环境, 已经处于创造性毁灭阶段, 工 商行政管理就是在面对该种市场秩序混乱的情况下适应 市场结构变化并转变管理方式, 从而建立新的市场秩序。

4.3 顺应大数据技术条件下的市场资源方式

如今, 市场资源的分配方式已经发生明显改变, 原

本的实体经济在资源分配方面主要是市场产生决定性作 用。但大数据时代, 原本的实体经济中已经有大部分企 业深入到虚拟经济市场当中, 其所具备的资源主要是从 信息网络当中进行分配, 所以其资源分配方式自然也是 受到信息网络的主导。工商部门开展行政管理工作需要 顺应市场资源分配方式变化, 除了对市场秩序进行监管 以外, 也要注重管理信息网络秩序。此时通过网络进行 信息资源分配, 同样需要工商行政管理来制定确切的规 则。例如, 实体经济体制下, 开展经济活动需要具备特 定的经营场所, 如果是在家里开展经济活动, 必然会对 周边的居民产生困扰。但在虚拟经济市场, 经济活动开 展可以利用计算机来完成, 通过计算机在家办公并不会 出现上述扰民的问题。为此, 工商行政管理工作中需要 区别对待实体经济和网络信息经济, 在资源分配方面自 然也要采取不同的监管机制。

5 结束语

综上所述, 大数据时代到来之际, 工商行政管理工 作内容也发生变化, 在面对新的发展机遇和挑战情况下, 工商管理部门需要重新调整自身的行政管理模式, 并且 深度挖掘大数据技术经济特征, 在大数据技术的辅助下 达成创新型工商行政管理工作目的。相信工商管理部门 能够借助大数据技术在市场经济发展数据分析方面的优 势, 提升自身的管理工作质量及工作效率, 对自身的行 政管理工作开展成功的技术变革。

【参考文献】

- [1] 江小涓. 大数据时代的政府管理与服务: 提升能力及应对挑 战 [J]. 中国行政管理, 2018, 000(009):6-11.
- [2] 聂煜璇. 大数据的技术经济特征及对工商管理的影响 [J]. 企业改革与管理, 2019, 000(005):40-41.
- [3] 韩丽楠. 基于新时代工商管理对经济发展的促进作用研究 [J]. 新金融世界, 2019, 000(001):9-10.
- [4] 唐成威. 探讨新时期工商管理对经济发展的作用 [J]. 消 费导刊, 2018, 000(020):148.
- [5] 田爱华. 浅析工商管理对经济发展的促进作用 [J]. 中外企业 家, 2019, 633(07):18.