

“双创”在高职电子商务课程体系中的融入路径研究

赵宇

广东松山职业技术学院 广东 韶关 521000

广东省高等教育学会“十三五”规划2019年度高校青年教师高等教育学研究课题：乡村振兴战略背景下高职农村电商产教融合路径研究——以韶关地区为例（立项编号：19GGZ073）

【摘要】在高职院校电子商务专业的日常教学活动与课程体系中融入创新创业教育内容，有助于强化学生群体的独立创业意识与自我规划能力，为当代大学生群体克服就业困难问题提供了全新、可靠的突破途径，并从不同方面增强了电子商务课堂教学与实践训练对学生群体的吸引力。本文主要分析了将培育创新创业能力的学习内容融入课程体系的现实意义与社会价值，并指出了我国高职院校双创教育体系的不足之处，总结了促进双创教育与电子商务教育走向无缝融合的可行方法与有效措施。

【关键词】双创能力培育；电子商务教育；融入路径

前言：为了将我国建设为世界级的科技创新大国，推动国民经济稳健发展，当代高职院校必须在专业课教学活动中逐步渗透有一定指导意义的双创教育内容，从不同途径出发重点培育电子商务专业学生群体的综合素养与职业胜任力，在促进学生自身个性发展、唤起其学习热情的同时，达成既定的创新创业教育目标与拓展型人才训练任务，集中多方社会力量建立起完整、系统的双创教育机制与社会化实训模式，促使电子商务专业的教学方式与课程知识结构做出全面调整，从中引入富有时代性的全新内容。

1. 在电商课程体系中融入双创教育的必要性 with 主要目的分析

1.1 可强化电商专业学生的自主创业能力

在课程体系中添加更多与双创教育有关的内容能够使电商专业学生在参与创业实践的过程中检验自身的职业工作能力，自行探明其在专业知识、学科基础技能等不同方面存在的不足之处与难以发现的错误。电商专业学生群体可在创业实践中养成较强的自主创业能力与引领行业技术发展趋势的创新意识，逐步转变自身所持有的就业观念与职业理想，对自身在行为习惯、专业技能、工作态度等各个领域的发展规划与社会定位做出符合行业发展现状的调整，这种综合性的能力训练模式可极大地强化电商专业学生群体的行业环境适应能力与竞争力^[1]。电商专业学生群体可在简单的创业实践活动中整合专业教育资源，不断巩固对所学专业重点知识与技能的理解与掌握，学生可在任课教师所组织的课堂创业教学活动与课下行业劳动实践中了解到创业对个人能力的要求，并以此为目标进行努力学习，感受到即将面对的就业压力，做好迎接激烈的工作岗位竞争的准备^[2]。

1.2 有助于专业发展与学科建设

引进富有时代意义的双创教育内容，可促进电商专业的学科建设，进一步完善高职院校已有的职业生涯规划教育体系，通过进行拓展性的双创教学提高学生所学课程的丰富度与涉及范围，使电商专业学生群体认识到电商创业所具备的门槛低、成功率高、负担较小的优势，立足产业转型发展潮流独立或与同学合作进行有严密计划的创新创业。融合了双创教育的高职电商教学模式与知识网络可推动教学目标与人才培育战略的变化与调整，有助于个性化的人本主义教学理念的传播与落实，任课教师可着手构建具备深化教学体制改革效果的双创课程体系与能力考核标准，引导电商专业学生群体不断地学习各方面的有用知识^[3]。

1.3 可为电商行业供给高素质的专业化人才

高职电商专业课程体系的逐步优化调整可显著提高创新型人才

培育效率，推动能够满足社会需求的电商专业技术人才培育体系的变革，为我国当代电商行业的蓬勃发展提供人力资源领域的可靠保障。校方可随着电子商务行业经营模式的变化与对工作岗位的具体能力要求调整教学方式与能力训练目标，并对市场上主流电商企业的用人需要以及发展前景进行多方面的深度考查与调研，并以此为依据设计更具针对性的教学方法^[4]。

2. 目前高职院校电商专业双创教育体系的漏洞与缺陷分析

2.1 电商专业学生的实践能力得不到锻炼提高

由于部分任课教师依然使用传统的重视理论知识学习的灌输式教学法，电商专业学生群体无法有效利用潜在的行业教育资源提升自身的自主创业能力与技术创新能力，仅仅在课堂学习活动中初步地了解到电子商务的基本特点与运作方式，无法深入探究在电商行业进行自发式的独立创业需要怎样的个人资质与工作能力。多数教师没有在电子商务行业长期工作的个人经验，对业内所经常使用的各类专业化技能与工作技巧缺乏足够的了解和认识，无法将第一手的行业工作经验与职业规则传授给电商专业学生群体，无法在电商专业课堂上创设贴近行业实践情况的模拟学习情境，电商专业学生群体未能获得在良好学习环境中练习创新创业技能的机会，只能发挥自身想象力去盲目地探究学科基础知识的实际意义。

2.2 课程体系中的知识结构不完善

我国高职电子商务课程体系的层次性不足，内容不具备应有的多样性与丰富性，在现有的课程体系中并没有涉及电商企业发展战略制定、高附加值产品的开发与推广、人力资源管理等领域的可用知识，课程体系中的知识结构与高校为电商专业设置的人才培养目标并不完全契合，电商专业学生群体的个体能力发展方向与任课教师的知识讲解次序并不相符，校方与任课教师并未根据多数电商企业的客观用人需要与岗位能力考核标准开设多元化的课程体系，学科设置缺乏合理性与科学性，多数专业课程的具体内容严重脱离行业的发展步伐，是已经被时代所淘汰的无应用价值的内容^[5]。

3. 重构课程内容体系与知识结构的可行策略研究

3.1 拓展社会实践路径，设计创业训练项目

高职院校在开展双创能力教育时必须突出专业特色与能力培养目标，通过拓展社会实践途径与能力训练方式提高双创教育的有效性与影响力，推动理论教育与行业实践活动的深度结合。任课教师可组织班上电商专业学生群体以小组为单位举办小规模研讨会，

在会上共同研究目前电商行业的发展前景与有利的创业机遇,并在课下利用自身空闲时间前往学校附近的电商平台进行考察与调研,在观摩行业资深从业者的工作方式与电商企业日常运作的过程中积累创新创业经验,认识到进行自主创业的困难程度,通过自行设计并实施社会实践活动,全面地了解到当前电商行业的真实经营情况与进行创业所必须具备的专业能力。校方还可鼓励电商专业学生参加各类校内创新创业竞赛,在活动中面向任课教师与其他同学提出自身的行业经营策略与产品设计创意,任课教师应当为电商专业学生群体创设充满活力的双创环境与讨论氛围,鼓励电商专业学生群体结合社会热点新闻与网络技术的最新发展成果设计具备一定可行性的创新创业计划,积极探索革新当前电商经营模式、发掘盈利空间的可行措施,为主流电商企业提供有参考价值的管理方案,以此促进双创教育体系的逐步完善与健康发展^[6]。

3.2 建立模块式的课程知识结构体系

校方应当与社会教育机构合作建立以培育职业素养为核心目标的专业化电商课程体系,对现有的教学课程体系与学习任务架构进行调整,将双创教育内容融入学科建设与课程内容组织活动之中,开设电商平台建设、网络销售、产品设计等具备较高应用价值的课

程,建立由浅到深、由简单到复杂的立体化多层次课程体系,由任课教师在课堂教学中向电商专业学生群体传授先进的行业工作经验与职业理念,督促电商专业学生群体持续性地学习、练习能够巩固自身专业基础的学科技能与课外知识,有效培育电商专业学生群体的自主创业意识以及与时俱进的创新思维能力,间接性地对电商专业学生实施兼顾通才教育与专才教育的综合性能力发展指导,为电商专业学生群体在毕业后进行高水平的创新创业活动奠定坚实的个人能力基础。

结论

我国高校应当主动顺应党和国家所发出的建立创新创业强国的号召,对电子商务专业的双创教育体制进行有计划地整体性调整,根据当前电商行业的发展势头与转型趋势重新规划培育学生创新创业能力的模式与课程内容,并依据电商专业学生群体的真实状态采用具备一定技巧性的创新创业教育策略,使电商专业学生群体能够在课堂学习过程中全面地了解行业的运作机制与新常态下的国家经济走势,并抓住校方所提供的课外自主创业机会,积极参加社会化的创新创业竞赛,努力提升自身的创业能力与创新班意识。

【参考文献】

- [1]许慧珍. “双创”融入的高职电子商务课程体系优化研究[J]. 职业技术, 2020, 19(08):72-76.
- [2]刘慧妹. 应用型本科院校基于“双创”的电子商务课程改革与实践[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2018, 34(12):43-45.
- [3]郑胜英. 双创背景下高职“电子商务”课程改革研究[J]. 电子商务, 2019(08):71+94.
- [4]黄福高. 创新创业导向下的高职电子商务专业课程体系构建研究[J]. 电子商务, 2017(11):84-85.
- [5]吴加权,陈红娟,胡永盛. 产教融合下“双创”教育的优化路径——以江苏农牧科技职业学院为例[J]. 中国高校科技, 2019(12):65-68.
- [6]王丽菊. 基于产教融合电子商务专业“双创型”人才培养模式实践研究[J]. 电子商务, 2020(01):74-75.