

# 探究多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用

胡春华

广西科技大学鹿山学院 广西 柳州 545000

**【摘要】**自教育改革活动展开以来,如何科学运用教育手段完成教改任务,成为教师需解决教学实践问题之一。其中,多模态话语分析作为先进教法,主要是指融合多元符号模态展开交流活动的话语分析方式,除文本外教师在授课过程中还可运用图表、影像、音频等复合话语并充实话语实体意义,在语言类教学改革过程中的运用价值可见一斑。本文通过探析多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用方略,以期提高高校商务英语教改质量。

**【关键词】**多模态话语分析; 高校; 商务英语; 写作教学

多模态话语分析涉及传媒学、心理学、哲学、美学、法学等理论,可用到影视戏剧、语言文本、书刊、信息技术等内容,将社会符号学视为基础,以系统功能语法为框架,为突出多模态话语分析特色,还可运用舞蹈、音乐、雕刻、绘画等非语言符号同构社会化语境并加以分析,在分析过程中符号模态相互对立且互相作用,单纯研究某一种符号模态并无法诠释话语内涵,能有效培育人们口语表达能力、逻辑思维、语言应用能力等核心素养。然而,在高校商务英语写作教学中却存在多模态话语分析教学运用课程开发乏力、方法单一、体系滞后问题。基于此,为提高高校商务英语教学改革质量,探析多模态话语分析应用方略显得尤为重要。

## 1. 多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用价值

### 1.1 科学调配商务英语写作育人资源

有别于传统教育手段,多模态话语分析对象具有复杂性,涉及语言人类学、跨文化交际、社会心理学、民俗传统等内容,这就需要教师赋予商务英语教材开放性,能为多模态话语分析教学活动顺利开展通过电视、网络、书籍等渠道统筹育人资源,将商务英语写作教学与社会行为有机结合在一起,弥补固有课程内容不足之处,为学生立足多模态在分析语境前提下进行写作奠定基础。

### 1.2 有效培育高校学生英语核心素养

多模态话语分析在英语写作教学中的应用突出学生主体地位,教师根据学生个性喜好、理解能力、学习需求引入非语言符号及语言符号构建社会化语境,为突出专业育才优势,还融入商务英语相关案例、视频、图片等内容,旨在引领学生独立思考、学习实践、交流互动、大胆创新,激活学生写作灵感,使学生能在写作中倾注个人情感,达到言之有物、积极主动写作教学目的,期间培育学生英语语言灵活运用能力、写作能力、思维能力、观察理解能力等核心素养,继而在应用多模态话语分析教学法同时贯彻立德树人,助推高校商务英语写作教学活动科学发展<sup>[1]</sup>。

## 2. 多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用难点

### 2.1 课程开发乏力

通过对多模态话语分析教学法进行研究可知,其具有文本类型多元及话语语境丰富特点,为学生在自主分析基础上完成写作任务奠定基础。然而,固有商务英语写作教学相关课程存在文本单一、语境固化问题,无法引领学生展开话语分析活动,不利于激活学生英语写作思维,影响高校商务英语写作教学中多模态话语分析教法应用成效。

### 2.2 教育方法单一

在学生为主、教师引导的课堂上教育方法积极做出调整,为学生参与商务英语写作教学活动给予支持。在教法创新进程中存在两个极端现象,一是教师乐于尝试、敢于创新,追求新颖教法,轻视教法育人合宜性,二是教师在教法变革后倾注个人风格,教育方法过于模式化,虽有新教法作为支撑,但灵活性相对较差。还有些教师擅长运用某一种教育方法,陷入育人方法僵化教改泥沼,无法发挥多模态话语分析育人作用。

### 2.3 教学体系滞后

应用多模态话语分析教学法展开商务英语写作教学工作核心目的是增强学生综合素养,这就需要该教法具有复合性、系统性、发展性。当前多数商务英语写作教学仍关注学生基础知识掌握情况,轻视学生全面发展重要性,配套育人体系思想陈旧且不够全面,降低多模态话语分析教育人质量<sup>[2]</sup>。

## 3. 多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用路径

### 3.1 加大高校商务英语写作教学有关课程开发力度

为提高多模态话语资源集聚有效性,在写作教学中高效调配,赋予教程开放性,为学生在非语言符号(舞蹈、建筑、雕刻等)及语言符号(影视剧、刊物、广播等)加持下参与分析有效写作提供条件。商务英语写作课程开发具体可从以下几个方面进行分析:第一,课程开发需具有基础性。虽然多模态话语分析丰富英语语境,但商务英语写作基础知识还需体现在课程中,旨在经由知识迁移深入学习,掌握商务英语写作方法,确保多模态话语分析具有知识性;第二,课程开发需具有超前性。高校致力于培育应用型人才,在了解行业走势、市场前景、岗位用人新规前提下开发课程,引入更具前瞻性的多模态话语分析内容,使学生在分析及写作练习过程中具备与市场对接能力,助力学生强化专业素养;第三,课程开发需具有实践性。有别于教师主控型课堂,多模态话语分析主体是学生,为此教师在开发课程时需强调学生自主性,确保学生能被分析内容所吸引,在激活英语思维前提下进行写作,提高学生写作练习有效性;第四,课程开发需具有特色。高校需在强调本校育人优势前提下开发课程,在课程中渗透区域性传统文化理念,加强“课程思政”贯穿性,使学生在分析多模态话语同时能塑造健康人格、树立正确“三观”、提升综合素养,在此基础上强化写作能力,落实高校商务英语写作教学改革目标<sup>[3]</sup>。

### 3.2 基于多模态话语分析创新商务英语写作教学方法

创新是挖掘多模态话语分析育人潜能的重要条件,这就需要

高校英语教师以增强学生核心素养为导向加大创新力度,丰富育人方法,多路径输出多模态话语分析内容,点燃学生英语写作热情,强化学生英语思维能力。例如,教师在商务英语写作教学中可运用情境教学法,引领学生通过表演再现主题化语境,从视觉、听觉角度出发刺激学生思考,学生在主题化话语分析活动结束后,教师指引学生写下心得体会,针对情境内容进行反思,确保学生写作内容真情实感。为引领学生养成观察思考习惯,教师还可鼓励学生立足生活创设议题,以议题讨论为依托进行多模态话语分析,为佐证讨论内容学生还可展示图片、视频等内容,在多模态话语分析中引入更多资源,使主题讨论活动更有深度,在此前提下教师鼓励学生进行写作,使写作内容质量得到保证,避免写作内容千篇一律且缺乏可读性,有效培育学生跨文化交互能力、分析理解能力、达到提高高校商务英语写作教学改革质量目的<sup>[4]</sup>。

### 3.3 健全高校商务英语写作教学中多模态话语分析育人体系

为保障高校商务英语写作教学多模态话语分析科学高效,教师需加强专项研究,健全育人体系,赋予该教法系统性、科学性、高效性。教师可借鉴张德禄多模态话语分析综合理论框架从如下几个方面切入构建育人体系:第一,人文层面。丰富语境体裁,为学生意识形态转化给予支持,确保语境中英语文化表现形式多元,为刺激学生思考并将思考结果转为文本完成写作任务铺平道路;第二,

语境层面。从话语方式、话语基调、话语范围角度出发创建情景语境,例如统筹商务英语岗位导向性案例,借助企业文化、岗位工作、行业环境等因素渲染情景气氛,奠定情景基调,指引学生参与互动、分析讨论、明确主题、高效写作;第三,内容层面。从意义层面上讲商务英语写作教学中的话语意义需可精准传递,助力学生掌握写作技法及情境深意,赋予作文深度,提升写作能力,从形式层面上讲商务英语写作教学可在图觉、语言、感觉、声觉上多做处理,引入更多资源,为引导学生完成写作任务奠定基础;第四,表达层面。学生参与分析活动表达媒介可以是语言或非语言,如肢体动作、表情等均属于非语言,在学生自主表达前提下教师组织学生写作,将分析内容转化为文本,通过多模态话语交际调动学生写作积极性,继而提高教学效率<sup>[5]</sup>。

### 结语

综上所述,多模态话语分析在高校商务英语写作教学中的应用具有科学调配写作育人资源,有效培育高校学生英语核心素养必要性。基于此,教师需加大高校商务英语写作教学有关课程开发力度,赋予课程灵活性、基础性、超前性,为学生多模态交互奠定基础,基于多模态话语分析创新商务英语写作教学方法,同时健全高校商务英语写作教学中多模态话语分析育人体系,继而有效培育学生英语核心素养,助推高校商务英语写作教学活动科学发展。

### 【参考文献】

- [1] 李雪.商务写作中国式英语的成因及多模态对策[J].教书育人(高教论坛),2017(3):106-107.
- [2] 史磊,郭爱东.标准分与形成性评估在大学英语分级测评体系中的运用[J].黑龙江教育(理论与实践),2016(10):53-54.
- [3] 阿依努热罕·阿卜杜力木,夏迪娅·伊布拉音.综艺节目意义构建的多模态研究——评《多模态话语分析:理论探索与应用研究》[J].教育教学论坛,2020(21):258-259.
- [4] 翟海霞.安徽省旅游形象广告宣传片的多模态话语分析[J].海外英语(上),2020(4):238-239,241.
- [5] 陈雪,孙晨曦.多模态理论下高中英语教师话语分析探究——以阅读课为例[J].现代交际,2020(11):147-148.