

创新创业背景下的高校数字媒体艺术专业 教学改革研究

梁 芳

(云南艺术学院 云南昆明 650500)

【摘要】 数字媒体专业是一种新型的创新创业教育模式,它是由学校独立建设或是由校企合作共同建设完成的,配备以专门的教师对学生进行指导,包括数字媒体艺术,专业技能的学习以及创新创业能力的培养等等。高校数字媒体艺术专业在实现工作室教学时,可协调企业,与企业保持密切的关联,将部分大学生引进到项目工作室,使学生能尽快的融入的实际的操作环境,帮助大学生开拓视野,使学生树立创新意识和创新精神,深入了解设计项目制作等方面的内容,以培养更多的高素质人才。本文系统地阐述了创新创业背景下高校数字媒体艺术专业教学改革路径,旨在进一步提高高校数字媒体艺术专业教学水平,为学生今后的工作和求职奠定坚实而牢固的基础。

【关键词】 大学生;工作室;创新创业

DOI: 10.18686/jyfyzy.v2i11.31685

随着经济全球化水平的不断提升,大众创业和万众创新这一全新的理念深入人心,得到了广大人民群众的高度重视。可以说,大众创业,万众创新这一理念顺应了时代发展的潮流,为大学生今后的就业和求职指明了方向。目前,我国各级政府对大学生创新创业教育给予了高度的重视,相关部门也开设了创业园区,旨在为大学生创新创业提供更为广阔的舞台。

1、高校数字媒体艺术专业教学现状

数字媒体艺术专业是一门交叉学科,它是集科学技术与艺术创作有机结合在一起的学科。数字媒体艺术专业的特点决定了它的知识更新换代速度较快,要求媒体职业人员和教学人员,必须树立不断学习的意识。但值得注意的是,现阶段高校数字媒体艺术专业教学现状,不容乐观存在很多问题。

1.1 缺乏科学完善的教育体系

近些年来,我国各省市大力支持大学生创新创业教育,部分省市明确了各高校建立健全创新创业学分管理机制,加大创新创业基金和专项基金的投入力度,取得了一定的成绩。部分院校的大学生也开始了创新创业项目的申报工作,然而值得注意的是,在政府和学校多方热切关注和大力支持的情况下,数字媒体专业在支持大学生创新创业方面仍然停留在较低层次。例如主要依靠组织学生进行设计类社团活动和参加创业大赛等方式来实现,这种做法难以调动学生的积极性和主动性,没有建立统一的、完善的科学体系。

1.2 创新创业项目落地不尽如人意

在全民创新创业的浪潮中,工作室的创业形势正不断的渗透到诸多行业当中,数字媒体专业也不例外。笔者通过调查研究发现,现阶段,数字媒体工作室的实际运行情况现在很多问题没有实现,教学与市场的有机结合,校企合作难以达到预期的目的。造成这种现象的主要原因包括以下几个方面:首先,数字媒体工作室的主体仍然处于学习阶段,难以投入全部精力完成项目工作,加之对市场的了解相对较少,使得项目往往流于形式。其次,数字媒体艺术专业中设定的项目时间周期较长,完成一个项目往往需要学生投入大量的时间和精力,很容易出现学生毕业时学到的知识和完成的项目,已被市场所淘汰。最后,校企合作项目的实现缺乏完善的制度和政策,这要求校方

和企业满足各自需求的情况下完成磨合。

1.3 学生层次参差不齐,带入项目进度缓慢。

高校数字媒体艺术专业建设的核心目的在于实现教书育人,进一步提高在校学生的综合素质,因此,高校数字媒体艺术专业的教师在带领学生完成项目时应当选拔那些学习成绩较好,综合素质较强的学生,避免学生存在短板导致大型综合箱落实到实处。

2、实现高校数字媒体艺术专业中教学改革的目的

2.1 激发学生的学习兴趣

高校数字媒体艺术专业教学改革,有利于转变传统的课堂教学模式,为学生搭建开放的学习空间,以项目驱动和科研探索等任务,提升学生的探索精神,帮助学生将理论与实践有机结合在一起,促使学生投身于孜孜不倦的艺术追求当中。实现数字媒体艺术教学改革还可以确保学生能够在学习过程中体会到积极向上的情感体验,帮助学生完成从被动学习向主动学习的转变,进而克服困难和障碍,实现积极主动的学习。

2.2 提高学生的技能训练水平

以往数字媒体专业课程大多以传统的教学模式为主,就是老师单下讲课,学生被动的接受,在这个过程当中,学生始终处于被动地位,主体性地位,被忽视,被压制,实现数字媒体专业教学改革。以培养学生综合能力为核心,通过对学生布置相应的教学内容和实践任务,实现理论授课与实践教学有机结合,进一步增强学生的技能训练和综合能力。

2.3 提高学生的学习能力

学生的学习能力并不仅仅指学生的考试成绩,还包括学生学习知识的技能以及过程等等,是对学生学习态度以及价值观的综合评估。为了提高学生的学习能力,笔者认为数字媒体专业课程的教师应当建立真实的课堂教学形式,采用翻转课堂教学方法,鼓励学生积极主动的学习思考,改善学习体验,提高学习质量。通过翻转课堂教学模式,教师可以逐渐的变得技能化,学生变得更加职业化,与此同时还会树立研究意识和团队协作共赢意识,可谓是一举多得。

2.4 减小学生的创业风险

创新创业教育与是高等教育全球化的必然趋势,由于缺少

创新创业意识和社会经验,很多大学生在创业过程中会遇到各种各样的问题,创业活动面临一定的风险,而实现数字媒体专业教学改革,则可以有效的加快学生成长,降低学生创业遇到的风险,为学生提供更加广阔的学习平台,使学生能够从自身实际情况出发,将理论同实践结合在一起大胆尝试,不断提升自身的管理能力和应对突发状况的能力以满足社会的需求。

3、创新创业背景下高校数字媒体艺术专业中的应用路径

3.1 “工作室制”人才培养模式的相关概念

数字媒体专业工作室是以项目为主线,在辅导教师的引导下,充分利用数字媒体专业的相关教育资源和校园资源,以理论结合实践的培训体系为依托的教学形式。近些年来,数字媒体专业工作室相继诞生,取得了较好的成绩,在提高学生学习成绩,实现学生动手能力和实践能力的长远发展,具有重要的意义,发挥了巨大的作用。

3.2 “工作室制”人才培养模式在高校数字媒体艺术专业中的应用

3.2.1 项目制作

数字媒体专业工作室最为核心的内容就是以校企合作为手段,以教学内容为牵引,带领学生进入市场,完成项目制作,并在这一过程中引导将所学到的理论知识逐步的应用到实践当中去。可以说项目制作是连接教学与实践的桥梁和纽带,是培养应用型人才的重要举措。以教学内容为牵引,以校企合作为手段,引领学生进入市场化综合项目,使学生在运用所学知识技能完成项目的同时,深入了解涉及项目制作的各方面内容,使创新创业教育更好的融入专业教育并纳入人才培养全过程。

3.2.2 引进新理论,不断完善教育环节

近些年来,我国教育部相继出台了一些指导性文件,文件中对高校创新创业教育给予了高度的重视,大力倡导高校加强对大学生创新创业教育。从我国创新创业的发展形势来看,越来越多的高校已经开设了相应的创新创业课程,虽然取得了一定的成绩,但由于没有形成完善的科学体系,部分内容的学习停留在课外环节,导致数字媒体工作室流于形式,没有达到预期的目的。为了响应教育部指导方针政策,笔者认为各高校数字媒体工作室应当加紧投入运行,为创新创业教育提供一种全新的教育培养方式,并在逐步积累经验的过程中形成完善的教育环节。

3.2.3 教学牵引,巩固基础知识

搭建科学合理的创新创业教育课程,应当充分考虑课程的

衔接性。专业人才培养,包括实习实训和课程设计以及毕业设计等诸多类型课程。在数字媒体工作室的运行过程中应做到以教师为主体,以教学法为牵引,由浅入深,循序渐进地开展实训项目,逐步的让学生将所学的专业课程应用到实践当中,做到理论与实践相结合,达到帮助学生巩固基础知识的目的。

3.2.4 开拓视野,培养创新思维

作为专业人才培养模式中的重要环节,实践教学的重要性是不言而喻的。在创新创业背景下,高校数字媒体工作室的主要目的在于两个方面,一是通过教师带领学生在工作室完成实训项目制作的方式,将与专业教育密切相关的课程内容进行巩固,使学生熟练的掌握专业技能,积累专业知识,并做到理论与实践相结合。二是让学生真实地参与到具体的创新创业活动中。为此,有必要采取校企合作,将市场实际项目带入工作室,开拓学生的视野,使学生在项目制作过程中更为深入的了解知识技能运用原则,思考不同的角色定位,培养创新思维。

3.2.5 产学对接,提高实践能力

为了进一步提高教学质量,数字媒体专业的教师应当通过校企合作模式,使大学生投入到创业实践当中去,进一步提高学生的创业能力。校企合作模式,有利于帮助教师实现向内外资源的有效结合,将大学生参与实践的积极性调动出来。除此之外,还可以通过比赛或是交流展示等方式,将合作创新成效作为创业项目产生的源泉,将数字媒体实践与创业教育结合在一起,如果学生的实践成果能够有所产生,那么势必能够调动学生参与教学活动的积极性。

4、结语

总而言之,现阶段大学生创新创业氛围非常浓厚,必须予以高度的重视。在这一时代背景下,数字媒体专业的相关教师应当积极贯彻教育部相关指导意见,深入的了解数字媒体专业教学现状,并在此基础上提出切实可行的对策,实现数字媒体专业教学改革,建立科学完善的教育体系为广大学生营造良好的创新创业氛围。例如可以将数字媒体专业工作室应用到教学改革当中,通过工作室的实际运作,逐步深入的了解大学生创新创业过程中可能出现的问题,并带领学生逐步解决问题,提高学生解决问题的能力,帮助学生树立创新意识,为学生今后的就业和求职奠定基础。

参考文献

- [1] 王涛. 高职院校数字媒体艺术设计专业教学改革研究 [J]. 陕西教育 (高教), 2020, (09): 20-21.
- [2] 李雪, 熊慧. 基于创意思维培养高校数字媒体艺术专业实验课程设计教学研究 [J]. 科技与创新, 2020, (15): 132-134.
- [3] 谢京茹. 基于“互联网+”背景下以学生为主体改革探究——以高校数字媒体艺术课程教学改革为例 [J]. 教育教学论坛, 2020, (30): 198-199.
- [4] 丁思依. 高校数字媒体艺术专业课程在互联网时代下的教学改革与实践研究 [J]. 才智, 2020, (20): 24-26.
- [5] 孔紫菲. 基于应用型人才培养的数字媒体艺术专业教学改革探索与实践——以广东东软学院数字媒体艺术专业为例 [J]. 艺术教育, 2020, (05): 116-119.