

儒商文化视角构建新时代商业伦理探析

于 闻

上海立信会计金融学院 上海市 200120

【摘要】自改革开放以来,我国的经济增长速度飞快。与此同时,一些令人担忧的问题也随之出现于经济领域,尤其是企业层面的问题,诸如以次充好、掺假造假等情况屡见不鲜。其根本原因在于市面上的一些企业已经失去了经营者的信仰、丧失了道德底线。企业经营者的不良行为致使社会上的经济罪案层出不穷,严重影响到我国的商业环境。为了促使企业及经营者的道德伦理素质得到提升,需要以中国优秀传统文化汲取智慧和营养,儒商文化对于新时代中国特色商业伦理建设大有裨益。

【关键词】儒商;儒商文化;新时代;商业伦理

引言

我国当代的经济发展正处于昌盛和繁荣阶段,人们的生活水平正在稳步提升。然而,在物质经济的时代下,很多企业逐渐丢失了传统的经营信仰,在经营企业的过程中因过于追求经济利益而不择手段,一些原本正直企业经营者在这种市场环境下受到影响,致使我国经济发展大环境呈现滑坡趋势。为了抑制不良商家的不正当行为继续污染市场环境,必须要将我国优秀传统文化中儒商文化的精华智慧汲取出来,为当代商业经营者树立正确的经营观念。

一、儒商文化的主要思想

儒商思想是我国优秀传统文化代表之一,儒商文化是将儒家思想与商业伦理相互融合,继而衍生出的一套行商经营理念。经过了几千年的洗礼,历代儒商在儒家文化的滋养下一贯秉承着知行合一、诚信至上等经营原则,成就了独具特色的儒商文化。

(一) 以人为本的经济伦理

儒商作为拥有家国情怀的大商,将“经世济民”与“富国兴业”作为行商的使命及宗旨,并将“发展经济”当作实现民富国强的重要途径。高尚的使命与远大的价值追求,促使儒商执着向前,与此同时,他们洞察了一个真理——事业成功的根本在于人心的向背。俗话说“水能载舟亦能覆舟”,就像是客户与经营者的关系,顾客是水,经营者是舟,如果经营者能够对客户诚心以待,客户也会待经营者如家人,为经营者事业的成功奠定良好的基础,反之亦然。

(二) 利缘义取的商业价值观

几千年来,儒商始终坚守“财自道生、利缘义取”的核心经营理念,这不仅表现出了儒商的智慧与理性,还突显出了其格局与胸怀。儒商重视仁义,以诚信利他的原则行商,既顺应道理,又兼顾仁义,其经营结果必将是财源滚滚。利他原则即待客如上宾、视员工为家人,让客户在购买时得到让利,让员工在工作时得到分利,具有兼济天下的情怀,最终必将得到客户与员工的鼎力支持,继而发财获利。

(三) 诚信为本的商业道德

诚信,是儒家思想中极力倡导的道德规范之一。作为中国优秀传统文化,诚信为本的经营原则已经流传了数千年之久。古今儒商始终坚持“诚信为本、信誉至上”,以诚心面对客户与员工,用诚意塑造品牌。信誉是儒商之魂,源于德、发于诚、守于道,得来不易。

(四) 刚柔相济的处世哲学

作为儒家文化的精髓,持经达权、刚柔相济既微妙又高深。其中,持经达权是要求儒商不但要在行商的过程中坚守道德原则,还要随时根据内外部环境变化做出适宜的调整。儒家的中庸智慧讲求“持两用中”,其核心便是适时、得宜。这种中庸的智慧意味着刚柔并济,为儒商分析问题和解决问题提供了卓有成效的方法论支持。

(五) 合作共赢的经营理念

儒商在行商过程中,推崇“和而不同、合作共赢”。差异性的并存促使商业领域的多元化和多样化存在。中国传统文化主张以“和”为贵、和而不同,继而实

现合作共赢。无论是客户与员工之间、经营者与客户之间还是经营者与员工之间，“和谐”“合作”才能携手互利，达成互惠的和谐局面。

二、构建新时代商业伦理的基本命题与原则

我国社会经济的发展已经取得了一定成就，在新时代背景下，商业伦理观念应该被重新构建并加以强调，经营者应该结合实际情况，将儒商的优秀思想融入实际经营当中，促进我国经济快速稳定健康发展。

（一）新时代商业伦理三大基本命题

1. 赢利是企业家的天职

企业家的天职是赚取利润，但在赚取利润的同时，企业家应该秉承着基本原则。无良商家与儒商企业家只是一念之差，“君子生财，取之有道”。企业经营者必须以道义诚信作为行商准绳，在国家法律与商业道德的规范之下、通过资源整合的方式，为客户提供商品与服务，以此来获取利润。能够做到“利源义取”的企业家才能让事业蒸蒸日上，并在赢利的时候，为社会与国家做出经济贡献。这样的企业经营者不仅能够得到财富，更能够收获社会的尊重。所谓的“无良商家”是指那些为了获得利润而不择手段的商人，这些人没有道德底线，也缺乏商业伦理，即使能够牟取暴利，却也终将在广大群众眼中失去尊严。

2. 诚信是新时代商业伦理的基石

在儒商文化之中，“厚德载物、诚信经营”是一个重要基因。人与人之间的情感是相互的，只有诚意待人，才能换得对方的以诚相待。企业经营者需要真心对待员工、真心对待供应商、真心对待客户以及其他利益参与者，才能促使企业的顺利发展。不作假、不掺假、不滥竽充数，是企业经营的基本底线。人人心中都有一杆秤，如果不良商家哄骗客户一时，客户可能以后都不会再来光顾，“一锤子买卖”不利于企业发展。诚信商家不仅能够得到客户的拥护，更能够在同行业当中赢得尊重。

古语有云“无商不奸”，其实原句是“无尖不商”，是指古代商家在卖米量米的时候，往往要让米量高出容器露出“尖”来，让客户可以得到实惠。而这句话在流传的过程中被不良商家误传，读出了商人“偷工减料”的意思，这才损害了商人的名声，让人们对经商之人产生误会。如今经济发展繁荣昌盛，国民文化素质也随之提升，企业经营者应该正视儒商的“诚信经营”文化，以正当手段谋取利益，为商人正名。

3. 利他是新时代商业伦理的灵魂

儒商文化的格局较大、胸怀宽广，以“富国强民”作为远大理想，其实就是以“利他”作为行商目的。商人的工作内容就是将资源整合后呈现在人们面前，让被

整合的资源更方便地被人们挑选并购买，最终使商品实现利用价值、为他人提供便利，而商人赚取中间的利润。事实上，在中国传统文化之中，始终把“于己有利而与人无利者”看作“小商”，而“于己有利与人亦有利者”看作“大商”，而对于那些损人利己甚至损人不利己的人剔除在商人的领域之外。“利他”是一种有远见、有智慧的商业行为，是企业品牌长虹的基础，是成就大事业的必经之路。

（二）等边三角形原则

所谓等边三角形原则，是将员工与客户以及股东作为三角形的三条边，而三角形的边长分别是员工的收入、客户得到的价值以及股东获得的收益，等边三角形意味着三条边长相等、三方利益被同时兼顾。要知道，企业的发展需要忠实客户的鼎力支持，更需要忠诚员工的大力协助，企业经营者应该兼顾客户、员工以及自身利益，让企业走“可持续发展”之路。员工是帮助企业创造利润的助力，失去了员工的助力，企业的利润效率将会大打折扣。而客户作为企业利润的源头，更是企业不可割舍的重要资源。因此，企业经营者在行商过程中，要依照儒商文化中的优秀思想，坚持等边三角形原则，兼顾到客户、员工以及自身的利益，促使三者共同受益。

（三）合作竞争原则

经济的快速发展促使企业之间的相互竞争与协作。同行之间的有序公平竞争，有助于推动企业发展，让企业在压力中获得进步。对于富有智慧的企业来说，同行业对手的存在能够督促企业发展，这些对手值得被感激。一些企业在竞争之中被激发出潜力，不断超越自我，推出一代又一代符合时代发展的商品。这样的竞争将会打造出一个良好的行业生存环境。而如果行业企业之间发生恶性竞争，则会造成行业生态环境的恶化，致使供应商的生存空间受到企业挤压，令行业内的众多企业陷入持续亏损的恶性循环当中。因此，公平竞争与积极合作，是新时代企业坚持健康发展的基本原则之一。

（四）效率效益原则

效率效益原则是指企业经营者需秉承自强不息的企业家精神，不断提高企业的生产效率、管理效率以及资源配置的使用效率。这需要企业经营者具有创新精神，不断地提升创新技术、融合创新思想、提高创新意识，从而增强企业的核心竞争力。换句话说，新时代中国特色商业伦理效益要求企业及其员工以提高企业运行效率的方式获取更大的经济效益，促使企业高质量、高效率发展，摒弃为了利益增长而进行恶性竞争或做出以次充好等不良商业行为。保障经济环境的健康发展。

（五）社会责任原则

儒商文化以“经世济民”作为己任，而企业作为社

会经济系统中的一个开放子系统，与系统中的其它成员有着千丝万缕的关联。企业不仅仅是财富的创造者，更是社会经济的推动者、市场与客户的物质及服务提供者，它具有自己的社会责任，向社会传递着精神文明成果和专业人才，让客户的生活更加便利。与此同时，企业的经营让社会人士得以找到实现自我价值的就业机会，让员工和其家人有尊严地生活，为国家创造税收，为社会事业做出贡献。

一些企业由于自身的行业特点，物料投入量比较大，或者需要处理废气，废水。而不良商家往往忽视自己的社会责任，对于资源节约、环境保护等问题不够重视，只顾及眼前利益，这种做法无论从道德角度还是可持续发展角度来看，都是极不可取的。企业应该在经济领域、社会领域等方方面面负担起自己的责任，为国家和人民创造长远的实际利益。

结论

儒商文化的思想与智慧，是中国优秀传统文化的结晶，儒商注重回报社会，这与新时代的社会责任伦理要

求相契合。在经过数千年的磨砺后，儒商文化仍然发挥着自己独特的光辉。在儒商文化视角下，新时代商业伦理的构建，能够提升企业经营者的综合素养，企业经营者应明确新时代商业伦理的三大基本命题，并遵循四项原则，以“诚信”“利他”“高效”“负责”作为准绳经营企业，从而促进企业家的健康成长与企业的健康发展，营造良好的行业生态环境。继而保证我国经济发展的繁荣与稳定。

参考文献

[1] 李军,张运毅.基于儒商文化视角构建新时代商业伦理探析[J].东岳论丛,2018,39(12):178-184.

作者简介：于闻（1994.6-），女，汉，江苏泰州人，硕士研究生，上海立信会计金融学院，研究实习员，主要研究方向为经济哲学。

课题来源：教育部人文社科青年项目“财政金融协同治贫及其长效机制研究：以安徽大别山区农户家庭为例”

课题编号：18YJC790185