

浅谈创新设计思维

刘敏敏

(甘肃广播电视大学兰州市分校 甘肃兰州 730000)

摘要:科技发展日新月异,协作方式也丰富多彩,思维方式从之前的单一化变为今天的多元化,企业发展讲求共赢的发展,而设计本就是创新思维的体现,能够融入自己的思想和激情,创新出更加符合人类发展,并且能够根据其材料特点因地制宜。从本质上改变生活,让设计更多的融入到每一个家庭,这是设计者的初衷,也是使用者的希望。本文利用创新思维在设计中体现出的重要性来讲述创新设计思维的影响。

关键词:创新思维;工业设计;平面设计

引言

科技发展日新月异,协作方式也丰富多彩,思维方式从之前的单一化变为今天的多元化,企业发展讲求共赢的发展,而设计本就是创新思维的体现,能够融入自己的思想和激情,创新出更加符合人类发展,并且能够根据其材料特点因地制宜,从本质上改变生活,让设计更多的融入到每一个家庭,这是设计者的初衷,也是使用者的希望。

一、创新思维

创新是一个非常古老的词。它原意有三层含义,第一,更新。第二,创造新的东西。第三,改变。而创新思维的解释,是基于创新之上的一种新的思维方式。设计的发展很大程度上的是设计思维的发展,创新设计也就是设计思维的创新。思维的变化是人们在学习、认知中不断的演变,能够发现问题,找到问题的关键,想到解决的办法,最终设计产生一个新的更利于人类的产物。但是创新思维的提高就体现在了创新能力的提高。创新思维是一种较为跳跃式的思维方式,能够在日常生活中,往往毫不起眼的事物中寻找到的设计思维点。设计本身是一种创造性活动,创新思维将思想转化为产物,而这种产物有些时候是在风格上的不同,有些是材料形式的不同、表现形式的不同。但只要有一点能够有创造性价值,就是一个成功的产物。

二、创新思维在工业产品设计中的应用

所有创意都是从日常生活中获得的,因此需要仔细观察事物的习惯。所谓日常的就是我们成长的环境,是组成我的所有因素。但是创意是在同样的时间和空间,面对同样的对象要看出别人看不出来的,想到别人没有想到的,而且同样的想法也要表现得不同。这样抱着要发展新东西的想法,仔细观察事物就能发现很多东西。^[1]工业产品设计,所有的创新更多的是为人的需求,需要设计者在日常生活中仔细观察,发现问题。可以是概念设计、可以是实用性设计,也可以是观赏性的创新设计。在创意思维的方向上可以借用很多的元素、符号、图形等,让产品能够融入新的元素,融入自己最真切的感受,做出的设计能够具有美感,具有震撼力。例如仿生设计,仿生设计是通过自然界生物机能的观察、分析和类比,创新设计新产品。这也是一种最常用的创造性设计方法。仿人机械手、仿爬行动物的海底机器人、模仿动物的四足机器人、多足机器人,就是仿生设计的产物。由于仿生法的迅速发展,目前已形成了仿生工程学这一新的学科。使用该方法时,要注意切莫仿真,否则会走入误区。^[2]这种设计思维将自然界中各种动物植物的生存理念融入到设计中,例如飞机的发明源于对鸟的仿生研究。通过创意设计,使得各类生活用工业品变得像工艺品一般,即使在家中闲置时也是一道亮丽的风景。把创新思维方法和创新设计技巧结合起来并应用到科学实践和新产品的开发和设计过程中,

能使创新工作取得更高的效率。设计思维,既不同于科学思维,也不同于艺术思维。它是艺术思维的形象性与科学思维的逻辑性相互整合的结果。工业设计的实用性比纯艺术性更加显著。

产品设计中的造型设计,充分使用心得设计思维,对新兴材料的运用,与设计理念新的切合,从而达到形式与内容的统一创新。艺术与科学技术的统一。创新思维通过查漏补缺观事实的本质,给人们带来新的具有社会价值的产物,是一项极具富有创造力的思维活动。

三、创新思维在平面设计中的应用

在平面设计中,往往要对事物反复的观察,系统的分析。有时我们的思维会被禁锢,没有寻求到新的设计点。但应用创新思维的演变,对设计的作品发展做出新的思维反思,创造产品。灵感的捕捉对于设计师来说是职业的敏感与天性的结合。灵感思维是视觉设计艺术中经常使用的一种思维形式。^[3]设计中灵感的发展极为重要,对设计的影响也较大。平面设计是一个综合的设计,涵盖的内容较多,对点线面的要求也根据其设计的不同产生不同的效果,从设计思维基础入手,有造型、色彩、内容等,实质产生出新的创造结合。让设计更具有其丰富性、创新性、产生最大企业效益。

对于视觉传达这一平面性设计,创新思维的发展非常重要,创新更多的是从本质出发,设计出打动人心的作品,寻找出新的设计点。被人们所认同,因此更容易得出精品的设计。优秀的作品离不开作者对生活的细心观察,设计思维方式的改变直接影响设计的最终结果。

四、小结

把设计融入到生活去,艺术源于生活而高于生活,从实践中寻找新的设计点,发散思维,发挥人的主观能动性,对思维方式的改变往往直接能够改变产品最后的关键性因素,因此创造性思维的培养尤为重要。设计目的是人而不是产品。文化艺术与科学技术的一种结合形式,因此,设计具有不可逆的传承性。^[4]设计要发扬其创造性,离不开思维的拓展,文化的沉淀来推行我们的本土设计,真正利用创新思维方式来拓展我们的生活。

参考文献:

- [1] 袁振国 教育新理念 [M] 教育科学出版社 2002
- [2] 腾守尧、聂振斌等 知识经济时代的美学与设计 [M] 南京出版社 2006
- [3] 李阳 平面广告艺术[M] 中国美术出版社 1990
- [4] [美]埃伦·勒普顿著 李慧娟译 设计DIY [M] 上海人民美术出版社 2009

刘敏敏,女,汉族,1986-04,陕西省富平人,甘肃广播电视大学兰州市分校,讲师,研究生学历,硕士学位,研究方向:设计艺术学