

书法与文创市场的关系

王晶晶 李佩

(吉林建筑大学书法学院)

摘要: 随着第三产业文化软实力的兴起与发展,我国加大了对传统文化商业化的推动。在我国大力支持传统文化的背景之下,它以各种艺术形象呈现在我们眼前。而其中内含的文创产业,正是艺术文化创新融入到我们生活中的一项重要提现。书法可以借助文创产品特有的表现形式,刺绣、布艺、陶艺、创意文具等,来达到书法艺术的创意、传播,甚至是生产营销等完整的产业链模式。文创的精神就是历史的传承,而书法由几千年的历史衍生,让文创将书法进行衍生,在经典中传承,在传承中创新……

关键字: 书法产业; 文创; 市场

2008年,《北京商报》一文中首次提出“文化创意产业”一词。这一概念的提出,使文化知识以它独有的魅力“动”了起来,“文化创意产业”所包含的覆盖面十分广泛,正如大家所熟知的影视产业、动漫产业、设计产业等方面,但是在书法文化方面的成果效应却是影响平平。近年来“文化创意产业”的快速发展,给世界发展和我国书法文化日益创新都带来了不可估量的价值。习近平指出:“我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信,最根本的是文化自信。”习总书记提出的重视文化自信更是推动“文化创意产业”发展的一大步,书法作为我国传统文化的结晶,也要紧跟时代步伐。

一、书法在社会中的价值

中国书法具有3000多年的悠久历史,是中国古代文化的重要组成部分,也是中国独有的艺术门类,其影响具有世界性。书法是文字书写的艺术,在古代,写字首要的目的是为了记事和交流,因此,传统书法注重的是其传达交流的社会实用属性。而在当代社会,书法作为传媒工具的实用价值已大大退化。传统纸质手札演变为现代网络的电子手札。但在其他方面的实用价值正在不断凸显,发展和壮大。例如书法在装点、装潢等方面的功能。

书法艺术与现代装潢的结合日益紧密,传统的书法艺术被广泛的应用于现代各种装潢设计中,在丰富设计元素的同时,也为古老的中国书法艺术开创了崭新的天地。在现代建筑中,书法已经成为装潢的重要组成部分,大大的提升了建筑的文化品位,也体现了书法的价值。在现代社会中物质生活日益丰富,文化精神却日益苍白,人们都带着浮躁的情绪,文化内涵缺失,因而更需要书斋文化,更需要书法艺术。

二、文创市场当前发展情况

在文创产业带动下,故宫已不再仅仅是一座博物馆,通过文创产业的兴起和文创物品的研发,故宫在文创流量的变现上,做的风生水起。据故宫博物院院长单霁翔介绍,到2018年12月,故宫文化创意产品研发超1.1万件,故宫文创产品的收入在2017年就已达到15亿元,由此可见未来的文化创意产业将大有可期。

有着千年历史的西安碑林博物馆也十分积极的响应文创产业兴起的潮流,与文创企业发展合作发展。2018年的首款合作产物——“流行中国”文创系列产品获得了陕西文物系统“2018优秀文创产品评选”特等奖。选中的文字在保证字体不变的情况下,通过色彩、材质、载体的变化,赋予了它们新的生命。

文创产品热卖的背后,事实上正是传统文化崛起与社会主义制度不断发展相结合的新潮流,越来越多的文化景区与文创企业合作,充分利用文化景区的客流量与其所具有的精神文明,

助推了文创产品的发展,通过企业出资和景区授权的形式,实现了社会效益和经济效益的双丰收。文创既能让传统文化走进生活,融入生活,又能让文物拥有商业生命力。

三、书法产业对于文创市场的必要性

书法从甲骨文发展至今,经过三千年的时间,每一次发展都是创新,在专业性上已经达到了非常成熟的地步,但对于现在的整个社会环境,书法发展有很大的问题,发展不全面,体系不健全,受众人群少等。文创市场虽然发展迅猛,但是内容性文创产品很少,与书法相结合设计出来的文创产品,承载着我们优秀的传统文化和书法精神,也要有走出去的状态,让更多的人了解书法的魅力。书法文创产品还可以形成对外文化交流的合力。这对扩大中国书法艺术的影响力来说,是一个最佳的载体,可以引导和激励爱好者学习和继承优秀传统书法,普及书法艺术,逐步达到对书法艺术的初知、认知,提高学习者的书法艺术技能和审美水平。还可以借助文创市场,鼓励更多的青少年参与到书法文化中来,为书法薪火相传源源不断地培育“火种”。

经过近年来的大力发展,我国书法文创市场具备了一定规模和实力。书法产业基础明显改善,初步建立起现代书法市场体系框架。各级书法协会和各类书法社团组织有了长足发展,举办了许许多多具有一定社会影响力的书法节庆活动。但总的来看,产业体制、产业模式还不够成熟,尚未形成与书法文化大国地位相匹配的产业化优势和集约发展优势。创意产业将成为书法产业发展的重要动力源泉,网络等现代科技的应用将成为书法产业发展的重要推动力量,书法与科技进步的高度融合将成为书法产业的突出特征。提高书法产品生产和服务的科技含量,将成为促进书法创新和业态更新,进一步提升书法产业竞争力的重要途径,这也是当代书法人必须加以正视和思考解决的重大课题。

参考文献:

- [1].《中国发展》冯敏刚《论书法在当代社会中的使用价值》[J].2011年第11卷第6期,第83页。
- [2].《中国书画报》陈大维《书法产业新模式如何打造》[J].2014年
- [3].《非物质文化遗产研究期刊》吴彦颐《我国书法产业发展述评与策略研究》[J].2014年第11期,第93~103页。

作者简介:

王晶晶,女,汉族,1998-04,甘肃庆阳人,吉林建筑大学,学生,本科在读,专业:书法学。

李佩,女,回族,1999-07,河南濮阳人,吉林建筑大学,学生,本科在读,专业:书法学。