

研学旅游与非物质文化相结合的实现策略研究

赵力

(南宁职业技术学院 广西 南宁 530008)

摘要: 非物质文化本身属于潜在的社会资源, 当其被有效融入到旅游产业时, 就会成为旅游资源, 并在不断的推广与包装过程中形成旅游产品。而在将旅游与非物质文化进行结合的过程中, 可充分发挥旅游产品媒介化特征。并能科学利用互联网等技术, 将其进行最优化结合。

关键词: 旅游; 非物质文化; 结合; 实现策略

引言:

所谓的非物质文化, 其概念在哲学研究范畴中很早就被提出, 其内涵也被诠释的极为深刻。相对物质文化, 非物质文化更强调人类所创造的一切非具体化的财富, 主要是文化精神的非物质载体方式。更多展现的是一种社会形态, 如宗教理念、艺术理念、哲学理念等精神财富。同时, 非物质文化也在一定程度上体现出当下的社会制度, 如社会精神的具体化、格式化等, 主要体现在经济、政治、婚姻等制度方面的内容。而针对于非物质文化内容的具体形式, 因地域文化、民俗文化等方面的影响, 也会展现出不同的特征。但具体的表现形式主要是以民俗、艺术、宗教、制度与知识为主。基于此, 在研学旅游与非物质文化相结合的实现策略过程中, 基于非物质文化的特征及旅游发展的特征, 能准确找出两者之间的共性。其都具有一定的群体参与性与娱乐性, 甚至是艺术性, 并都因所处地域不同, 而展现出不同的表达与展现形式。基于此, 在将旅游与非物质文化进行结合的过程中, 可将其视作非物质文化旅游资源进行进一步的研究与分析。

一、明确非物质文化旅游资源的基本特征

旅游资源都是基于特定的自然与人文环境相互作用下逐渐形成的, 其具有鲜明的地域性特征。同样, 非物质文化也如此, 无论是博大精深的汉学、汉药等文化, 还是蒙古族、回族等少数民族的传统习俗, 其资源的孕育都离不开环境。但资源本身又不是绝对不可移动的, 自然旅游资源虽在地理位置上具有一定的不可移动性, 但非物质文化旅游资源具备一定的可移动性特征。同时, 非物质文化旅游资源具有一定的观赏性与无季节性, 其中, 自然旅游资源会受到气候的影响, 而展现出不同的景致。但非物质文化资源除特殊节庆项目外, 都不会受到气候、时节的限制, 季节性特征不是很鲜明。

二、旅游与非物质文化进行结合的有效实现策略

(一) 基于旅游产品的媒介化特征, 将旅游与非物质文化进行结合

基于旅游与非物质文化共性特征, 其二者都具有一定的群体影响效应。同时, 基于日益蓬勃发展的旅游产业, 可将旅游定位成一个特殊的产品, 并充分发挥其媒介化特征, 将其与非物质文化进行有效融合。例如, 结合不同区域的旅游资源与民俗习惯, 可将二者以舞台或是展览的形式向地处不同区域的人们进行展现。这样, 既可使旅游人员充分感受到有趣的异域文化, 同时, 还可将其作为非物质文化传播、推广旅游产品的营销手段。基于这样的融合, 使其成为有效宣传旅游目的地的最佳媒介, 令来自不同地方的民众们都能基于这样特殊的展现效果, 去领略当地的特色文化。在这个过程中, 游客会对文化产生更强烈的探索之心, 激发其旅游动机, 不仅挖掘更多潜在客户, 还可对非物质文化进行有效传播。而以舞台或是展览的形式去展现非物质文化旅游资源, 相较传统的图片、电视广

告宣传更易引起大众的共鸣。基于此, 文化部门与旅游部门应能精准定位合作共通点, 能不断加深合作, 打造精品文化媒介。并以传播非物质文化为导向, 基于地方的人文艺术展览等形式进行趣味化展现。从而, 在达到传播优秀非物质文化基础上, 还可对旅游产品进行有效宣传。

(二) 科学创设旅游网站, 将非物质文化以个性化装点的方式进行结合

新时代背景下, 互联网技术、通讯技术获得高速发展, 而在将旅游与非物质文化进行结合的过程中, 需能在意识形态上与时俱进。能充分发挥网络平台的功用与作用, 创建更具有创新性的融合实现策略。例如, 相关人员可积极创建一个旅游网站, 在对页面进行设计的过程中, 应能结合不同的旅游景点, 科学的融入当地的非物质文化元素。在确保浏览网站的潜在客户能更直接的观看到旅游目的地的相关风景介绍时, 应能充分展现非物质文化的具体内容、动人的传承故事、非物质文化活动形式等。这样, 不仅使潜在客户对旅游景点进行一定的了解, 还可利用不同的民俗文化吸引他们到实地去参观、游玩。同时, 网站管理人员应能对非物质文化进行合理的分类。一方面, 所选择的宣传图片、文案展现等应与整个页面进行统一, 能给浏览者耳目一新的感觉, 促使他们能对其进行更深入的了解。另一方面, 应将具有地域特色的工艺美术、民族歌舞、节日风俗等制作成精良的短视频进行播放。并配上与之文化背景相匹配的音乐, 最大化展现非物质文化的显著特征与旅游价值。这样, 利用现代信息技术, 将旅游与非物质文化进行有机融合, 使二者在相互促进、相互影响的过程中, 获得良好的传播效果。并能确保非物质文化在不间断的传播过程中, 能进行有效的传承与发展。

结语:

总之, 旅游产业与非物质文化虽属于不同的研究领域, 但其在资源利用层面上因具有一定的共性, 所以可将二者进行有效融合。即利用人们对旅游的热衷, 为非物质文化提供更多的传播途径。同时, 基于非物质文化不同的民俗、风土人情等, 为旅游产品赋予更强烈的人文属性。从而, 使二者都可获得良好的发展与传播。

参考文献:

- [1]王蕾,蔡荣.非物质文化遗产与研学旅游相结合的实现途径研究[J].当代经济,2018(24):142-143.
- [2]张岩.基于非物质文化保护的渭南老城街文化空间载体设计研究[D].西安建筑科技大学,2018.
- [3]郑真.非物质文化符号在旅游纪念品设计中的创新运用——以长江三峡地区为例[J].艺术评论,2015(10):83-86.

作者简介: 赵力, 性别, 男(1981年3月), 民族: 汉; 籍贯: 广西桂林; 学历: 研究生; 职称: 讲师, 毕业院校: 广西大学; 主要研究方向: 旅游职业教育, 导游培训;