

孔子学院对中华文化形象的构建

张轶格

云南大学国际学院, 云南昆明 650091

摘要: 语言和文化是国家形象的重要表征, 孔子学院以教授汉语和传播中华文化为宗旨, 为中华文化的传播开辟了新渠道, 也为各国多元文化走进中国架起了新桥梁。孔子学院遍布世界百余国家和地区, 塑造和展示了中国大国崛起、联通互惠、和平友好、文化自信的国家形象。孔子学院作为华夏文明走向国门、迈向世界的成功案例必然有其存在的价值和意义。本文主要从文化传播和我国形象的提升角度对孔子学院的价值进行浅析。

关键词: 孔子学院; 汉语教育; 中华文化

一、孔子学院的设立在国际社会中文化价值

(一) 宣扬中国文化

文化是一个国家和民族的灵魂, 文化的自信是更加深层次和广泛的自信, 而且也是更加持久的一种力量, 随着综合国力和国际影响的快速提升, 也使得中华民族走向复兴与崛起的道路。在一个中国梦美好的愿景和一带一路的国家倡议的背景下, 以孔子学院为载体来创造一种独树一帜的文化风格来使得中国的文化得以彰显, 俨然已经成为了中国人的重要使命^[1]。如今的时代是和平的, 是全球化, 在政治相对稳定和经济加速发展的今天, 文化已经成为了国际之间竞争非常重要的一个内容, 也是衡量一个国家的综合国力重要的标准。当孔子学院走向了全世界, 给国际社会带来的是华夏民族的语言文化, 汉语文字是我国劳动人民在长期的历史实践中所创造和发展出来的非常重要的民族文化, 因此当孔子学院走向了世界, 便意味着汉语和文字走向了世界, 其本质上便是向世界展示了璀璨的中华文明, 也是对我国文化的宣扬, 向全世界展示了中华文化的重要过程。

(二) 促进文化融合和发展

文化的传播是离不开文化交流的孔子学院, 如今孔子学院在全球的许多国家和地区生根发芽, 将中华文化带入了这些国家和地区, 便使得的中华文化在此得到了发展。本质上便是一个文化交流的过程, 也体现了中华文化与世界文化之间的有效互动, 展示了中华文明兼容并包的宽容精神, 也有利于在国际和社会中营造一种十分和谐与友好的氛围, 促进全世界范围内的。文化的传播和交流是一个双向和多元化, 孔子学院将中华文化带向全世界也意味着将世界文化不断地引入到了中国, 这不仅仅是文化的交流过程, 也是文化的传播过程, 更是一种融合中国文化的发展史^[2]。在交流的过程中不断的碰撞和吸收的, 从扬弃再到融合与发展^[2]。孔子学院是华夏文化和国际社会不同国家文化之间的一个传播与交流的纽带, 汉语走向世界必定会对当地的文化产生一定的冲击, 在当地的社会和人文精神影响下不断的碰撞, 最终也和其他的国家和地区文化相结合, 来形成具有地方特色的一种新文化, 最终实现了不同文化在国际社会中的相互融合。

(三) 促进国内传统文化复兴

随着社会主义市场经济的建设不断深入, 我国同国际社会的交流也日益的密切, 外来的文化对于本土的文化产生了较大的冲击, 甚至有许多具有代表性的传统文化也不断地在消失被国家文化所取代, 而古汉语、国画、书法作为我国历史文化的精髓, 不应当是被遗忘^[3]。如今通过孔子学院, 书法传到韩国, 新加坡等国家, 受到了当地人民的尊崇, 甚至在新加坡人们也以书法水平来确定社会地位, 当这些传统的文化是通过孔子学院为纽带传播到世界, 并且被广泛的推广, 从某种意义上是刺激了中华民族的民族自豪感, 在这种民族自豪感的驱使下, 会有越来越多的人去愿意了解中华文化的传统精髓, 从某种意义上是可以促进国内的传统文

二、语言文化是塑造国家形象的重要力量之一

(一) 语言实力是国家形象的重要支撑

国家形象的塑造不仅仅是需要一国的政治、经济、文化、地理、历史、生态等全方位的实力支撑, 并且还需要借助语言文化的传播来使得国际社会知其然并知其所以然, 因此语言文化是国

家形象赖以依存的现实基础。国家形象的塑造是需要借助语言文化来提升的, 语言实力是国家形象的重要支撑, 语言既是一种系统的符号, 同时也是人类的思维工具和社会交际的工具, 它是存在和依附于社会, 与社会紧密相连, 为社会交际服务。离开了社会, 语言就无从谈起, 因为以其自身的结构系统承载着是丰富厚重的社会文化的信息, 为社会所利用并产生出政治、经济、文化、科技和社会的效益, 是被认作一种有价值、可利用、能发展的特殊社会资源。语言资源的价值是有着显性和隐性之分, 隐性的价值是语言本体的价值, 它包括了语言的地位、规范、历史、承载的文化信息、文献资料等显性的价值。显性的是语言本体价值的具体, 包括了语言社会交际的作用, 使用人口、应用效益和使用领域, 语言资源的隐性价值是要通过显性的价值来体现的, 语言资源价值的高。和语言功能、语言活力、社会的需求、国力的状况有着密切的关系。

(二) 国家形象的塑造需要借助文化张力

文化是一个综合体, 广泛的讲是指人类在生存、繁衍、发展和社会实践的历程中所创造出的物质财富和精神财富的一个总和, 标志的是社会区域的物质文明和精神文明的发展水平, 还有人们的价值观念, 以及行为规范, 特定的组织结构以及生活方式。文化是由人类实践所创造出来的, 体现的是人类在生存和发展的实践活动中群体的智慧、经验、记忆, 是无关时间空间的, 也是属于人类的共同财富, 但是又因文化所创造出的不同时空不同的群体, 也具有鲜明的民族性。这是专属的难以更改的一个集体记忆。因为文化所具有的本质上的统一性, 表现上的差异和多样, 以及相对的独立性和较强的稳定性, 因此人们将文化视为影响国内发展的重要软实力。国家是一个文化性的组织, 国家之间的交往活动也是有许多文化的成分, 因此不论是过去还是未来, 东方还是西方文化, 都是国家和民族内核中最隐秘, 也是最稳定的复合分子, 对国家形象的塑造有举足轻重的作用, 具有传承和传播的功能。

三、总结

孔子学院向外展示的不仅仅是体现中国特色, 饱含中国精神, 展示中国风貌的内容, 更通过中外文化的对话和交流, 来呈现了中华文化中跨越时空超越国度和富有永恒魅力的精神和价值, 孔子学院在世界各地的布局设点, 是中国对自身文化自信的深刻诠释, 孔子学院向世界展示了一个文化自信的中国, 这极大地促进了各国对中国的了解, 扩大了中西文化的交流, 在推进中国文化的国际传播和对外形象的塑造中, 发挥着重大的作用。国家形象是具有较强的概括性和稳定性, 是内部社会和外部社会对特定国家的主观印象和总体的评价, 中国以全球建立孔子学院为契机从而构建的中国国家形象, 借此推进了自身的教育和文化建设由自发的走向自觉, 真正实现了中国硬实力和软实力的共同发展。

参考文献:

[1]王怡仙.孔子学院如何讲好中国故事[J].人民论坛,2018(25):138-139.

[2]戴燕秋.孔子学院传播中华优秀传统文化的制约因素与对策分析[D].福建师范大学,2018.

[3]吴易霏.从文化传播角度看孔子学院的价值[J].传播力研究,2018,2(08):21.