

企业素质拓展导入高职课程项目教学的研究

何朝聪¹ 孙小红

(北海职业学院 经济管理系 广西 北海 536000)

摘要:目前,企业在需求人才录用时,综合素质人才更为企业所欢迎;传统的纯理论教学,已不能满足对学生综合素质的培养。本文以北海职业学院“物流素质拓展周”教学为例;坚持工学结合、知行合一;注重教育与生产劳动、社会实践相结合,突出做中学、做中教;强化教育教学实践性和职业性。通过实施素质拓展教学,来提高高职高专学生的综合素质。企业文化导入高职课程教学是现代高职高专理论结合实践教学的有效途径。本文探索将企业素质拓展转化为高职院校物流管理专业物流素质拓展周的教学实施,研究企业文化与专业课程教学的有效对接,以期达到学以致用、用以促学、学用相长的目的。

关键词:素质拓展教学;企业文化;物流

引言

《教育部关于深化职业教育教学改革,全面提高人才培养质量的若干意见》教职教〔2015〕6号在落实立德树人根本任务强调指出:把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合。积极探索有效的方式和途径,形成常态化、长效化的职业精神培育机制,重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。充分利用实习实训等环节,增强学生安全意识、纪律意识,培养良好的职业道德。深入挖掘劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹,教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想,增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。从上述可见,在高职教育教学活动中,应重视发展高职学生的实践动手能力,而通过把企业素质拓展活动导入高职的课程教学,可以快速提高学生的创新意识和增强学生的沟通技巧、凝聚力、领导力、决策力、竞争力、人际信任和个人心理素质等能力。因此,探索开展素质拓展课程教学建设,成为了高职院校培养高素质学生的一种有效途径。

一、素质拓展的起源

这种训练起源于二战期间的英国,当时盟军大西洋补给线上的船队屡遭德军炮火及潜艇的袭击。许多缺乏经验的年轻海员葬身海底,针对这种情况,德国教育学家库尔特·汉恩等人便创办了“阿伯德威海上学校”,训练年轻海员在海上的生存能力和舰船触礁后的生存技巧,使他们的身体和意志都得到锻炼。拓展训练课程以培养合作意识与进取精神为宗旨,崇尚自然与环保。利用崇山峻岭、湖海大川等自然环境,通过创意独特的专业户外体验式培训课程,帮助企业 and 组织激发成员的潜力,增加团队活力、创造力和凝聚力,达到提升团队战斗力的目的。战争结束后,许多人认为这种训练仍然可以保留。拓展训练的独特创意和训练方式逐渐被推广开来,训练对象由海员扩大到军人、学生、工商业人员等群体。训练目标由单纯的体能、生存训练扩展到人格训练、管理训练等。

二、企业素质拓展的定位与目标

为了使得企业素质拓展转化课程教学成果明显,需要对其进行明确定位和目标锁定:

(一) 定位

打造企业素质拓展训练实训平台,融合职业能力培养与素质教育,创新“高技能,复合型”人才培养模式。

(二) 实现目标

素质拓展教学的方法是改变传统理论教学为主的模式,是以劳动生产现场为中心,以实物为主线,围绕企业对安全、质量、效率、成本、组织发展的五大目标为基础,快速体验现代物流作业基本要素,学习应用先进物流设备与核心知识,培养和塑造职业能力与素质。

三、物流管理专业素质拓展周的教学应用实例分析

高职院校开展拓展训练课程在于提升和发展学生的综合技能和素质,使得学生在毕业后进行就业匹配岗位中,能快速融入企业内部群体和胜任岗位。因此在安排素质拓展周的课程中,应能体现出学科知识、管理知识、和团队意识等能力。目前,北海职业学院物流管理专业开设素质拓展训练课程已经实施了三期;因此,笔者以本学院物流管理专业的素质拓展周课程教学体系构建提出实例分析:

(一) 素质拓展的前期安排

1、素质拓展教学组织形式

在素质拓展教学周里,主要教学模式是由专业知识素质拓展+团队娱乐破冰拓展+团队间比赛机制这三种形式组成;通过专业知识转变为素质拓展,课堂形式转变为户外破冰拓展,学员课堂独立思考学习转变为团队间的拓展竞赛的模式,这样更好的激发学员的积极性,也能更符合企业在用人过程中所注重的团队意识和人员的综合素质能力等。

2、素质拓展教学时间安排

素质拓展周实施过程比传统课题教学用时相对较长,所以采用1周教学法,实施过程中根据任务完成进度灵活暂停课间休息。

3、素质拓展的所需条件

素质拓展相对传统教育而言,所需条件要更为高的要求;本次实例以北海职业学院物流管理专业为例,自身条件已具备相应的物流实训设施设备和企业破冰所需道具。

(二) 明确素质拓展项目

在整门课程教学周的实施安排设计中,应科学的进行各环节设计,不能盲目的根据理论来闭门造车;所以,在开设课程前,应该邀请物流企业人员一同参与讨论和设计素质拓展环节,使该课程所获的效果更符合现代职业的素养要求。

根据企业素质拓展的活动安排,北海职业学院物流管理专业通过学习、吸收、融合,设计了一套符合自身专业的物流素质拓展项目:

表1 素质拓展项目

序号	专业素质拓展项目	企业破冰素质拓展项目	备注
1	货物冷藏出入库素质拓展	雷区取水	采用专业知识+企业破冰/3+3的配比(团队可自行在表中挑选项目)
2	模拟冷链配送素质拓展	无敌风火轮	
3	采购订单处理素质拓展	孤岛求生	
4	冷藏货物进出口手续办理素质拓展	捆绑行动	
5	物流情境演绎素质拓展	八仙过海	
6	物流仓储消防演练素质拓展	珠行千里	

(三) 素质拓展实施

在素质拓展实施过程中，主要是强调一种生产运作的学习过程，是不断运用辩证方法去解决冲突的过程。素质拓展它包含了管理的层级问题、角色问题，所以，在素质拓展运行的同时，对教师的教学组织能力和学员的团队协作能力、团队分析处理问题能力有了更高的要求；因此，在前期过程中，教师对学生应做好充分的引导工作：

1、团队组建

团队建设分为三种角色，分别是素质拓展裁判队伍、教师导师队伍以及学员团队。团队的建立应该将目标定位夯实基础、突破瓶颈，建立自主团队。

2、素质拓展开展

素质拓展开展要始终坚持以流畅制造、制造质量、全员参与、标准化、问题改进五项管理原则进行，同时素质拓展主要内容包含现场管理、过程质量、持续改进、效果评价四方面。现以北海职业学院物流管理专业素质拓展周中的货物出入库素质拓展这一环节为例：

(1) 拓展任务流程：非指定货物—指定冷藏货架—非指定冷藏设备—入库—指定订单—出库—配载；指定条件是进行标准化考核，非指定条件可以让学员根据拓展所需进行拓展管理，充分发挥学员自主思考的灵动力。

(2) 岗位匹配：冷藏仓库工作岗位由学员自行模拟匹配，岗位设定建议 4-6 个。

表 2 岗位分配和岗位要求

序号	职位	职责	工作内容
1	主管	负责方案设计，修订、6s 执行指挥	入库货物点检
			协助托盘码托
			RF 手持出入库操作
			电子标签货物拣选
			月台分拨协助
			装车配载协助
			客户送达卸货协助
			操作现场 6s 执行指挥
2	信息员	负责出入库货物的信息录入	重型货架出入库信息录入
			电子标签出入库拣选信息录入
			月台分拨协助
			装车配载协助
			客户送达卸货协助
3	仓管员 1	负责货物出入库及装车配载工作	操作现场 6s 执行
			设备租赁
			入库货物点检
			托盘条码粘贴
			入库货物码托
			重型货架出库
			月台分拨
			月台货物点检
			装车配载
			客户送达卸货
4	仓管员 2	负责货物出入库及装车配载工作	操作现场 6s 执行
			设备租赁
			入库货物点检
			托盘条码粘贴
			入库货物码托
			重型货架出库
			月台分拨
			月台货物点检
			装车配载
			客户送达卸货

(3) 素质拓展教学考核指标

针对素质拓展课程教学实施的考核，采用两大指标和 10 个小组细则进行百分制评比，如下表：

表 3 考核指标表

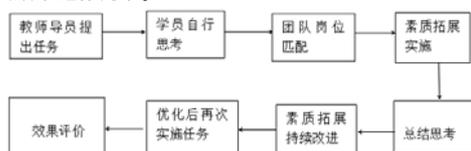
序号	指标	考核内容	分数占比
1	素质拓展过程	拓展组织：为确保拓展进度而开展的组织、协调、生产结束总结分析活动	10 分
		拓展质量管理：对拓展开展全程进行检验、信息反馈与控制活动	10 分
		现场管理：指确保现场整齐规范，及时暴露异常现场的管理活动	10 分
		团队管理：指素质拓展小团队成员自我管理，自主改善管理体系	10 分

2	职业能力与素质训练	时间管理：根据规定时效完成所指定的任务	10分
		标准化作业：指引导学员遵循规范、按照规范执行的管理流程	10分
		岗位角色认知：结合模拟岗位配置，引导学员按照标准执行岗位任务，了解各岗位之间工作关系	10分
		团队合作精神：通过模拟工作场景及改善研讨环节，培养学员之间团队协作意识	10分
		持续改进理念：结合现场问题或浪费现象，通过改善研讨活动增强学员持续改进的理念。	10分
		2QCD 意识：以 SPQRC 五大目标为导向，引导学员关注运行结果增强 QCD 管理意识。	10分

(四) 素质拓展运作模式

1、运作模式

素质拓展呈现模式改变了传统教育的静态型教学，以静态转变为动态，对其教师的现场管理能力提出了要求。而且，在实施过程中应具有正规的、系统的操作和考核机制。本学院物流管理专业的运作模式是通过教师导员提出任务学员自行思考—团队岗位匹配—素质拓展实施—总结思考—素质拓展持续改进—优化后再次实施任务—效果评价等环节进行组合实施；本次拓展环节时间设定为1天，早上为一次运作，下午为二次改革持续运作，学员的最终成绩以二次改革运作为准。



2、持续运作

在素质拓展持续改进过程中，学员可以提出相应优化办法和条件需求，如，学员在第一次素质拓展入库实训任务中，使用的只是手动液压叉车设备进行入库，通过思考发觉这样的劳动操作效率低下，通过持续改进思考，提出原始设备变更为全自动叉车来二次进行素质拓展任务，导员应无条件的提供支持，使其任务能顺利完成，这样不仅可以锻炼学员的管理能力，也在一定条件下对学院的专业技能提出了更高的要求，使其更符合更贴近企业生产所需要的劳动技能。

3、效果评价

研究素质拓展成绩与课堂教学的成绩的辩证，是本次开展素质拓展教育的重大意义所在；因此，在两次素质拓展实施完成后，应对其效果进行科学的评价，效果评价由四部分人员组成，学员素质拓展成绩、教师、学员参与自评以及团队互评。最后素质拓展成绩采用百分制，0—59分为不合格、60—74分为及格、75—84为良好、85—100为优秀，其中总成绩权重占比如下表：

表 4 权重占比

评价指标	学员素质拓展成绩	教师	学员参与自评	团队互评
权重	70%	10%	10%	10%

四、专业素质拓展课程开设的考核

在整门课程教学完成之后，针对企业素质拓展文化的转化课程教学效果也必须进行回访评价，评价方式可采用研讨形式和问卷调查的形式进行评价反馈；评价分为三个时间段，课程实施前、课程实施中、课程实施后；评价主体主要由三方人员构成，学生、教师、物流企业相关人员。通过三方提出的评价及时作出课程调整或修改，使得企业素质拓展文化能真正的融入到课程中来。

五、结束语

综合上述，通过对企业素质拓展文化导入到教学课程中来，让学生在素质拓展训练中能体验到动手实操的魅力，真正能感受到岗位对其自身的素质要求，正是符合了现代职业教育教学改革，全面提高人才培养质量的精神。通过实施高职高专课程改革，采用素质拓展教学方法，解放思想、大胆创新，不断完善本专业对高职学生的培养方案，是有效提高本专业学生综合素质的新办法、新途径。

参考文献

[1]唐凤范.《物流综合实训》. 北京大学出版社,2016年03月

[2]《现代职业教育体系建设规划(2014-2020年)》的通知 作者简介:

何朝聪(1988—),男,广西北海人,毕业于广西师范学院,物流管理专业本科学士,北海职业学院经济管理系物流管理专业教师,主要从物流管理的教学与研究。

[基金项目]2018年度广西职业教育教学改革研究项目“企业文化融入专业课教学的研究与实践——以北海职业学院冷链物流专业群为例”(项目编号:GXGZJG2018B080)。