

少数民族大学生传统文化教育的必要性和可行性分析

——基于“一带一路”的视角

朱大伦

(南昌工学院)

“一带一路”倡议中,文化起着不可替代的支撑作用,传统文化更是搭建经济合作的文化桥梁,少数民族地区作为“一带一路”沿线重点建设区,理应以积极的姿态迎接并积极参与其中,可见,做好少数民族人才培养是题中之意。而人才的培养主要靠教育,因此,针对少数民族大学生群体进行中国传统文化教育意义重大。本文以“一带一路”倡议为视角,结合实际情况分析少数民族大学生进行传统文化教育的必要性和可行性。

一、少数民族大学生传统文化教育的必要性

1. “一带一路”经济和文化建设的需要

“一带一路”倡议中,中国传统文化作为具有鲜明特色的文化标识,在推进文化先行、激发文化软实力影响方面发挥着重要作用。一方面,借助文化融通,化开误解,促进交流,深化沿线国家对中国语言文化的认知,为不同文化背景的国家(地区)人民提供文化交流互鉴、融合创新的平台,增进了中国与沿线国家(地区)的信任与合作;另一方面,通过“一带一路”倡议,给中国优秀传统文化安上一双翅膀,让中国传统文化中具有普世价值的文化营养惠及更多国家和人民。

2. 少数民族人才培养的需要

改革开放以来,少数民族地区的社会经济实现了跨越式发展。在迈向现代化的进程中,少数民族地区越来越意识到人才对发展的重要作用,而人才的培养和文化观念的转变要依靠教育来落实。对少数民族大学生进行传统文化教育,有助于提升少数民族大学生的民族认同感和文化认同感,提高新时代中国特色社会主义建设的文化自信,增强“一带一路”倡议中文化的融通性。可见,对少数民族大学生进行中国传统文化教育是少数民族地区发展和人才培养的内在需求。

3. 弘扬传统文化、坚定文化自信的需要

中华优秀传统文化已经成为中华民族的精神内核和民族基因,植根于中国人民内心,潜移默化地影响着中国人的思想方式和行为方式。当代大学生是中国未来发展的中坚力量,强化优秀传统文化教育,不仅能够帮助大学生深入认识和了解我国传统文化的博大精深,还能够帮助他们在优秀文化的深厚浸润中学会做事做人,学会成人成才,扛起弘扬传统文化、坚定文化自信的重任。

二、少数民族大学生传统文化教育的可行性

1. “一带一路”建设对少数民族地区的战略部署

国家信息中心“一带一路”大数据报告显示,从路线布局来看,“丝绸之路经济带”三条线路穿越新疆、内蒙古、宁夏,以及甘肃、青海等少数民族聚居区;“海上丝绸之路”则穿越广西壮族自治区、云南、贵州等少数民族聚居区,涵盖了我国绝大多数少数民族族类和群体,可见,中国少数民族地区是“一带一路”的战略实施区。“一带一路”战略构筑了少数民族地区对外开放的新格局,促进了少数民族地区的产能合作、产业发展和反贫困战略的实施;反过来,少数民族地区又为“一带一路”战略实施提供了经济、能源的保障和支撑。从“一带一路”建设对少数民族地区的战略部署来看,“一带一路”有望致富沿线少数民族地区,而沿线少数民族人才培养迫在眉睫。因而,“一带一路”建设与少数民族地区发展的互惠互利、相辅相成的关系。

2. 中国优秀传统文化的普世性价值

习近平总书记指出,博大精深的中华优秀传统文化是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的根基,在当代世界文明进程中体现出广泛而深刻的普世性价值。如“人性本善”“以和为贵”

“求同存异”“兼容并蓄”“和而不同”等传统思想集中体现了中国传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值;再如《论语中》对君子的界定“君子义以为质,礼以行之,孙以出之,信以成之,君子哉!”,还强调“不义而富且贵,于我如浮云”的义利观等。这些优秀的传统文化和思想所具有的普世性价值,在形成思想共识、汇聚精神力量、引领社会风尚、繁荣历史文化等方面对当今人类社会进步和世界文明作出了新的贡献。

3. 少数民族大学生传统文化教育的可行性路径

第一,优化教育评价体系,将少数民族大学生传统文化素养纳入教育评价体系。作为教育组成部分的教育评价体系,不能不考虑文化素养因素,民族类院校在培养学生专业技能的同时,应将文化素养尤其是传统文化素养纳入到教育评价体系中,以一个更开放、更合理的评价体系来引领少数民族人才培养。

第二,突出教育重点,加强中华传统文化的认知认同教育。当下学生普遍存在政治信仰迷茫、理想信念模糊、价值取向扭曲等问题,且受到网络的冲击,对传统文化的认知对中华民族的认同日渐淡化。因此要加强传统文化的认知认同教育,依托课堂教学和校园文化载体,把传统文化教育融入校园文化活动中,融入学生学习生活方方面面中,做到走进教材、走进课堂、走进生活。

第三,坚持知行合一,积极开展校园文化和社会实践活动。结合传统文化的内容,紧扣少数民族大学生特点,打造传统与现代相融合的校园环境,搭建传统文化教育的外在环境平台,充分发挥校园媒介的功能,采取灵活多样的形式开展宣传活动,通过实践活动寓教于乐,让学生充分感受传统文化魅力。

第四,开发校本资源,编写传统文化教材纳入课程体系。在“一带一路”战略背景下,结合当地和校本实际情况,挖掘传统文化的教育教学资源,尝试编写适合少数民族大学生的教材,在体现文化多元,尊重文化差异的基础上,加厚文化底蕴,提升文化素养。

第五,依托网络载体,丰富传统文化学习的内容和形式。在教学中,积极变革传统的讲座式、课堂式知识传递模式,充分利用互联网、新媒体的优势,让历史的、静止的传统文化内容通过互联网载体平台变得鲜活、动态,贴近生活实际,变成喜闻乐见的知识分享模式,突出传统文化教育和实践的参与性、互动性,通过多元多样的形式引导少数民族大学生热爱和关注中华优秀传统文化。

参考文献:

- [1]康继军,张梦珂,黎静.孔子学院对中国出口贸易的促进效应——基于“一带一路”沿线国家的实证分析[J],重庆大学学报(社会科学版),2019年第25卷第5期
- [2]张妙.挖掘优秀传统文化时代价值,彰显文化自信路径研究[J],名作欣赏,2019(8)
- [3]张磊.“一带一路”战略与中国少数民族地区社会经济发展[J],中央民族大学学报(哲学社会科学版),2016(4)
- [4]伍淑花.关于加强少数民族传统文化教育的若干思考[J],民族教育研究,2013(8)

作者简介:朱大伦,女,南昌工学院讲师。

基金项目:2017年南昌市社科规划项目《“一带一路”视阈下少数民族大学生传统文化教育路径研究——以南昌某高校为例》(编号Jy201750)。