

以市场需求为导向的大学英语教学模式探讨

胡爱氏

(长江大学, 湖北荆州 434023)

摘要: 大学英语教学的主要任务就是为社会提供一些优秀的应用型人才让他们能够在工作岗位上, 发挥自己的光和热, 因此, 英语教学需要以市场需求为导向, 结合英语教学的基本特点, 培养学生们对英语知识的应用能力。

关键词: 以市场需求为导向; 大学英语; 教学模式

学生们在毕业之后都要面临就业的问题, 也就是要被市场进行选择, 想要让学生在众多的毕业生中脱颖而出, 就需要他们有较强的应用能力, 能够在工作岗位上展现自己的功能和价值。这就要求我们以市场需求为导向进行教学, 这样可以从公司所需要的人才类型出发, 从工作岗位对人才的要求出发, 去培养一些应用型人才。就业具有非常大的不确定性, 但是只要我们以市场需求为导向, 制定正确的教学方略, 那么就可以将就业问题最大化的进行解决, 虽然市场变化日新月异, 但是每个职业对于人才的需求基本上是一致的。

一、在职人员英语能力调查

该调查主要以调查问卷的方式进行, 我们随意的抽选了 180 位在职员工让他们填写问卷, 其中既包含机关事业单位的员工也包含国企和外企的员工, 通过对他们的英语能力的调查, 我们了解了他们的英语水平:

1、阅读写作翻译能力普遍较强

(1) 阅读能力: 可以阅读一些中等难度的英文资料, 这些资料的题材主要是日常生活中比较常见的, 一般性的; 在阅读的时候, 基本上每分钟可以阅读 70 个字左右, 而且只能够读懂一些简短的文字材料, 理解上通常不会出现较大的问题, 基本上可以读通读懂。能够满足这项技能的员工大概有 130 个人, 占总人数的百分之 80 多以上, 能较好的达到, 该技能要求的大概有 25 个人, 达不到此要求的也有 25 个人。

(2) 写作能力: 要求可以对于一般性的题材能够写出一篇文章, 需要在限时 30 分钟内, 字数要求需要不少于 800 字; 也可以模仿或者套用一些应用文写作模式, 去写出一篇英语作文, 词句的表达要基本正确, 没有太大的语法问题, 表达清晰, 让人一看就懂。在此次调查中可以满足这项技能要求的再有 50 个人, 勉强可以算是完成此要求的大概有 100 人左右, 说明写作能力基本满足此要求和再在次要求之上的员工的比例大概有 80% 以上。

(3) 翻译技能: 可以翻译一下, 中等难度的一般题材的文字资料, 将这些文字资料翻译成汉语, 当然可以借助词典, 在翻译的时候要注意译文的准确性。在此次调查当中可以达到该要求或是基本达到该要求的大概有 150 人, 也占了总人数的 80% 多。

2、英语水平差异较大

据此次调查可以发现, 职工们的英语水平差距是比较大的, 那些词汇量不足 2500 的职工大概有 100 人占据了总人数的 56%; 能够读懂一些有较大难度的科技材料和招聘标书的员工大概有 32 人, 占总人数的 18%; 没有掌握英语语法知识, 在翻译的过程中, 通常比较容易出现语法错误的大概有 33 人, 占总人数的 18%; 在日常的社交活动当中, 不能够有效的进行英语对话, 发音不清晰, 反应较慢, 对于一些较长的句子理解出现错误的职工人数也有 51 人, 占总人数的 1/3。

二、市场需求状况调查

1、招聘时用人单位是否考核英语能力: 机关事业单位中约有 60% 都会职工的英语能力有所要求; 一般企业单位和外资企业有 70% 的概率会要求员工的英语能力。

2、工作中是否经常有使用英语的机会: 对于英语使用机会的区别主要在于发达地区和不发达地区, 在发达地区, 经常使用英语的概率大概有 12.5%, 而在中等发达地区经常使用英语

的概率大概是 28.2%, 在经济不发达地区经常使用英语的概率只有 14.8%。当然, 在经济发达地区偶尔使用英语的概率也要高于经济不发达地区。

3、大学所学专业和工作运用英语是否有联系: 认为大学所学专业和工作岗位中实际运用到的英语知识有紧密联系的人较少, 而认为, 大学所学英语和实际工作岗位联系较少的职工有 124 人, 由此我们可以推测, 在大学英语教学当中, 更注重英语基础知识的教学, 没有考虑到市场的需求。

三、进行大学英语教学改革的措施

1、首先是大学英语教学应该坚持以应用为目的使用为主, 够用为度的原则, 既要帮助学生们掌握英语基础知识, 也要提升他们对英语知识的运用能力, 帮助学生建立英语学习的兴趣, 让他们养成良好的英语学习习惯, 这样即使在离开学校之后, 学生也会根据市场和职位对英语的需求去进行自主学习, 为学生的工作打下坚实的基础。教师们在学习的过程中要注重学生对英语知识的运用, 这样才能够避免英语教学脱离现实实际。

2、学生对英语语言的运用能力不仅包括他们的阅读写作翻译能力, 也包括学生的英语口语交际能力, 因此, 在教学的过程中除了要重视阅读和写作教学, 也要引导学生去进行口语对话, 帮助他们掌握更多的口语表达技巧, 让学生在英语口语交流的时候能够更加顺畅。

3、在课程设置的时候, 需要进行分层设置, 因为学生之间其实是有较大差距的, 而且, 学生们对于英语学习的需求也是不一样的, 针对这种情况, 我们必须进行分层教学, 这样可以更好的对学生因材施教, 也能够让每个学生在自己关注的领域进行更加深度的学习。我说可以开展一些选修类的课程, 让学生们根据自己的想法去选择选修课程, 提升自己的英语专业能力。

4、提升学生的英语文化素养也势在必行, 每一种语言都是在特定文化背景下产生的, 学生因为不了解英语文化, 在运用英语语言的时候就会经常出错, 这需要教师们在学习的过程中多给学生补充一些英语文化背景知识, 让学生对于英语文化有更多的了解。

5、在大学英语教学当中也需要以学生为中心, 老师们稍微学生创造一个好的学习环境, 引导他们多进行英语交际, 是加强英语听说教学, 提升学生的英语听说能力, 还要通过营造好的课堂氛围和运用有趣的教学方法的方式来帮助学生们增强学习英语的积极性提升英语整体的教学水平。

6、完善英语考核, 除了大学英语四六级考试外还要开展一些其他的英语测试方式, 英语测试的题型也要多加变化, 更好的检测学生们的英语能力。

结束语:

市场需求为导向的大学英语教学, 会让学生们在就业的时候更有竞争力, 为此教师们要对自己的教学模式、教学观念、英语考核等作出调整。

参考文献:

- [1] 刘芳荣, 以市场需求为导向的大学英语教学模式探讨, 青春岁月 2013
- [2] 顾晓琳, 翟卉欣. 以市场为导向的应用型大学英语教学模式的构建. 北方文学: 中, 2011