大数据背景下应用型电子商务专业人才培养研究

徐春凌

(上海市商业学校 上海 200042)

摘要:随着大数据技术的应用,推动了电子商务的发展。因此,学校在培养电子商务人才过程中,需要结合实际情况,制定完善的人才培养计划,提升人才标准,从而为社会培养更多的优秀人才。但是在人才培养过程中,有的学校依然采用传统的教学方式,对提升学生的综合素质和专业技能产生不利的影响。因此,本文主要针对大数据背景下应用型电子商务专业人才培养进行分析和论述。

关键词:大数据;应用型电子商务专业;人才培养

在当前互联网技术迅速发展的前提下,大数据等高新技术在人们社会生产中得到了广泛的应用。学校在培养应用型电子商务专业人才培养过程中,需要不断转变人才培养思路,重视学生专业实践能力和创新能力的培养,进一步创新培养方案,提升学生的专业技能,从而满足当前教学教育的基本要求。因此,本文主要针对应用型电子商务专业人才培养展开论述。

一、大数据背景下应用型的电子商务人才培养的现状

在大数据背景下,应用型电子商务专业人才培养模式不健全,依然采用传统的培养模式,存在不少的问题。第一,对电子商务专业人才培养定位不清晰,没有制定明确的培养目标,缺乏针对性和合理性,很难满足当前大数据时代发展的基本要求,对学生未来发展产生一定的不利影响。第二,专业课程设置不合理,在当前大数据时代,电子商务行业发展出现了很多的变化和特点,但是在电子商务专业设置过程中没有融入最新的电子商务新内容,出现脱节的问题,很难适应当前电子商务行业迅速发展的基本要求,影响了人才培养质量。第三,教学体系不合理,从当前电子商务专业设置来看,有的学校没有结合实际情况,制定长远的教学体系,在课程内容上缺乏前瞻性的内容,无法让学生了解到当前电子商务教学最新动态。第四,实践教学不理想。虽然有的学校设置了电子商务教学的实践基地,制定了实践教学计划,但是在具体实施过程中,没有针对学生的实际情况,进行针对性的实训,尤其是在数字化教学实践方面,存在不少的问题。基于此,在大数据背景下,学校需要针对人才培养现状情况,建立完善的应用型电子商务专业人才培养模式,不断改善当前教学存在的问题,制定长远的人才培养计划,为社会培养更多优秀的人才。

二、大数据背景下应用型电子商务专业人才培养措施

针对当前大数据背景下,社会对当前应用型电子商务人才培养提出了更多新的要求,尤其在实践教学过程中,教师要坚持与时俱进的教学理念,针对这一专业学生的特点,丰富教学方式,提升学生的实践能力和创新能力,适应当前大数据时代发展的要求。

(一)合理定位人才培养目标

学校在进行应用型人才培养过程中,需要结合当前社会发展的新变化,做好日常的调研工作,分析当前应用型电子商务人才的基本需求,对已经毕业的学生进行全面的追踪分析,制定相应的人才培养目标。与此同时,学校要加强与电商企业之间的合作,学校要为企业理论方面的指导,企业要为学生提供实训的机会,为学生提供更加广阔的学习空间,真正实现理论与实践的结合,帮助学生走出学习的困境。随着电子商务专业的迅速发展,出现了很多新的变化和特点,为了适应当前行业迅速发展的要求,学校需要优化现有课程内容,不断融入新的行业理念和内容,帮助学生能够掌握知识,提升专业能力。

(二)Excel软件在应用型电子商务专业人才培养的应用

对当前应用型电子商务专业人才培养而言,教师要重视学生计算机Excel软件应用能力的提升,帮助学生能够快速准确处理相关数据。

第一,电商图表数据的应用。在当前信息技术迅速发展的前提下,电子商务信息化发展水平日益提升,为了提升学生数据分析能力,教师要充分发挥Excel在电商运营数据分析中的作用,借助可视化的工具,把海量的数据进行具体化和直观化处理。根据Excel软件的应用特点,利用图表可以提升实际的工作效率,增强可信程度,比如利用柱状图可以展示最畅销的产品,利用饼状图分析不同商品销售比例,这都可以为学生提供更加便利的服务。

第二,数据透视表和数据透视图的应用。数据透视表可以处理相关数据清单和关系数据库,可以为电子商务从业人员提供动态报表,提升数据分类汇总的效率,结合具体的统计结构,分析明细数据。根据数据透视表的实际应用,可以帮助工作人员进行数据的筛选、排序以及分类汇总,通过灵活多样的方式,及时更新数据和信息,成为最为常用的软件之一。

教师要针对电子商务专业的特点,在实际教学过程中,融入Excel软件内容,提升学生掌握办公软件的能力和数据分析能力,为学生以后走上工作岗位打下良好的基础。

(三)重视学生实践环节的管理

为了提升应用型电子商务专业人才培养的效率,在实际教学过程中,教师要结合实际情况,在教授理论知识的同时,要制定完善的实践计划,提升学生的职业能力。在课程内容设置方面,教师要增加全新的电子商务的基本内容,结合当前电子商务发展的要求,不断把前沿的知识融入到实际教学中,保证教学的前瞻性,不断弥补以往教学存在的不足。另外,在互联网信息技术的发展前提下,教师需要融入互联网技术,对现有教学资源进行整合,从而提升人才的专业素质。

(四)构建完善的教育体系

由于电子商务具有很强的实践性,为了满足实际生产的基本要求,教师要需要构建完善的教育体系,不断增加实践环节,丰富教学实践层次,加强校内课程实践,做好学生岗位认知学习,为学生提供企业实践机会,丰富学生的实践空间,加强校企之间的合作,提升学生的实践能力。学校需要进一步丰富电子商务课程资源,积极开发校本课程,建立更加完善的人才培养体系,为社会培养更多优秀的人才。

三、案例分析

为了进一步提升人才专业能力和数据处理能力,下面主要针对Excel数据透视表教学展开分析。

数据透视表融合了数据排序、筛选、分类汇总等数据分析的优势,提升了分类汇总的效率,为用户提供了便利的服务。用户仅依靠鼠标,移动数字段位置,就可以转化成不同类型的

(下转第195页)

(上接第 192 页)

报表。

第一,创建数据透视表。步骤一,新建工作表,命名为“数据透视表”。步骤二,打开“所有订单数据”,选中一定区域,选中“插入”选项卡中“数据透视表”命令,就会出现创建数据透视表对话框,然后选择防止数据透视表的位置,继续选择现有工作表命令,点击位置栏右方按钮,然后选中“数据透视表”工作表中单元格,按“确定”。步骤三,把订单状态拖到“筛选器”,把类别拖到“行”,把订单编号拖至“值”。步骤四,点击值中的字段右方,下拉箭头“值字段设置”,“计算类型”选择“计数”,然后选择“确定”。

第二,数据透视表的编辑。用户可以根据实际需求,做好数据透视表中字段名称更改。打开“数据透视表”工作表已经完成的数据透视表,然后点击单元格 A1,在编辑栏中,输入“订单是否成功”。为了更好展现数据,需要选中单元格 B4:上午,和单元格 D4:下午,然后单击邮件,选择“创建组”,将单元格 B4:数据组的命名为白天。单击白天左边的减号-,就可以把上午和下午的订单数量进行合并。用户可以改变数据透视表的布局和样式提升视觉效果。步骤一,打开已经完成的数据透视表,然后单击数据透视表,打开“数据透视表工具”——“设计”选项卡,选择“报表布局”——“以格式形式显示”命令。步骤二,选择数据透视表样式中等深浅。步骤三,单击单元格 E5,单击右键选择“排序”——“降序”。如下图所示:

	A	B	C	D
1	订单是否成功	成功		
2				
3	计数项:订单编号	订单创建:时间段2	订单创建:时间段	
4		晚上	总计	
5	类别	子类别		
6	箱包	钱包	7	7
7		手提包	4	4
8		单肩包	3	3
9		斜挎包	1	1
10	箱包 汇总		15	15
11	鞋子	单鞋	28	28
12		高跟鞋	16	16
13		娃娃鞋	4	4
14		芭蕾舞鞋	3	3
15		短靴	3	3
16		鱼嘴鞋	2	2
17		中筒靴	1	1
18	鞋子 汇总		57	57
19	衣服	针织衫	1	1
20	衣服 汇总		1	1
21	总计		73	73

综上所述,大数据背景下应用型电子商务专业人才培养过程中,学校要针对当前教学存在的问题,结合电子商务行业发展的现状,制定完善的教学人才培养计划,加强学生专业技能的培养,提升他们自身竞争力,从而更快适应当前社会经济迅速发展的要求。

参考文献:

- [1]唐连生,乔雯,刘铁莉.基于应用型人才培养的电子商务专业产学研联动研究[J].改革与开放,2018(07):127-128.
- [2]李俊丽,刘聚梅,杨静.大数据背景下应用型电子商务专业人才培养研究[J].中国商论,2018(04):184-185.
- [3]吕红波,周志英,吴荣梅.地方高校应用型电子商务专业人才培养路径选择[J].黑龙江科学,2017,8(19):74-75+78.