

宜家家居品牌中扁平化设计风格探析

欧阳铭骏

(四川文化艺术学院 621000)

摘要:宜家家居(IKEA)是来自瑞典的全球知名家具和家居零售商,其品牌视觉传达系统的风格采用了蓝色和黄色搭配“IKEA”英文字母的方式呈现,宜家家居在商业宣传和商品包装等各个方面的视觉传达系统都运用了扁平化的设计风格,本文就扁平化设计风格的起源、定义、未来发展趋势进行探讨,在视觉美学原则下分析了宜家家居品牌中扁平化的设计风格。

关键词:扁平化设计;设计风格;拟物化;极简主义

1 扁平化设计的起源

20世纪40-50年代在瑞士与德国兴起了一种新的平面设计风格——Swiss Style(瑞士平面设计风格),其设计方法是以几何学般的严谨,简洁且准确的传达信息,一丝不苟的理性化特质,实用性的功能而成为“二战”后影响和流行于全球的设计风格,被称为“国际主义平面设计风格”(The International Typographic Style),这也可以视为是扁平化设计(Flat Design)出现的起源。

2008年,谷歌公司在解决企业层级结构中的组织形式难题而实施的扁平化企业管理模式的背景下,提出扁平化设计的概念,微软公司2010年推出Window Phone 7系统界面时率先应用了扁平化设计这一概念,随着手机终端和互联网网站的高速发展,扁平化风格的界面设计已经得到了广泛应用。Skeuomorphic设计(拟真设计)是在扁平化设计流行前的一段时期内主要的设计风格,它是利用一些圆角矩形、阴影和渐变的拟物风格配合声音和场景来达到接近实物的设计程度。

2 扁平化设计的基本原则

扁平化设计是完全在二维平面内的极简主义的表现,剔除繁杂的诸如阴影,渐变,透视,纹理等装饰风格,只突出最重要的元素成为视觉焦点;设计字体上保留了最基本的形式,多利用加粗的等线体,提高辨识度;图形的设计不采用透视、纹理、渐变等一切三维效果,保持干净利落的边界;色彩表现光鲜亮丽,效果突出,保持大胆的用色;图标上要减少出现文字,以抽象的符号化提升设计美感,同时保持扁平化设计的统一和整洁。

3 宜家家居品牌中扁平化的设计风格

宜家家居(IKEA)是来自瑞典创建于1943年的全球知名家具和家居零售商,在全球的家具行业中,宜家是第一个提出和应用“扁平”概念的企业,宜家的产品采用了扁平的板式包装结构,正如法国视觉艺术家Christian Desile设计的家具,其作品通过拼接组合,经过几何元素的叠加、嵌套和扁平化设计,使商品易于识别与陈列展示、方便自助组装。宜家家居还在设计中融入折纸与拼图的方式,通过折叠、模块化与扁平化设计的结合凸显了产品的“宜家”特色,这样的设计方法能够减少商品体积,节省原材料,便于运输,适合大规模工业化生产。宜家家居品牌的视觉传达系统也采用了蓝色和黄色搭配“IKEA”英文字母扁平化的设计方式呈现,在包装整体风格的构建过程中,完善的功能组合及文字是包装风格的信息载体,材质是包装风格的标识载体,色彩是包装风格的格调载体。

3.1 扁平化设计在宜家家居品牌中的运用

宜家家居在全球的卖场建筑外观都是蓝底配黄色的“IKEA”标识来增加视觉的焦点和维度,当消费者通过购买行为体验到宜家家居家具的包装、运输、简单组装操作的购买流程后,潜移默化的被宜家家居简单明快的居住理念所吸引,从而引导消费者改变自己的生活习惯和消费方式,这也正是通过

器物(家具家居)去制约影响行为,行为去改变内心的过程。宜家家居通过对整体家具离散重构的易用性方式,巧妙的对接消费者的居住、空间、功能需求,通过原创的、未来化、交互的方式,宜家提出了民主设计、宜家设计的概念,他们认为优秀的设计应该是简约、实用、美观、优质、绿色环保、可持续性和低价完美的结合,这也正契合了扁平化设计的内涵特质。

3.2 扁平化设计风格的发展趋势

随着5G时代的到来,人工智能技术、虚拟现实技术和全息影像技术都在高速发展,各领域的信息量也在呈几何倍数的递增,人们获取信息的需求趋势逐渐从繁复、拟真、重装饰的效果转为简约、快速、高效的识别,这就意味着必须通过某种风格的设计,简单又快速的去适应和贴近技术发展的需要。那么,扁平化设计风格在可持续发展模式下依然能够适应未来时代的要求。例如,曾经只有专业技术人员在工厂才能制作与安装的家具有,现在变成自己在家中就可以如同堆砌积木一样的“组装游戏”,把技术变为游戏的设计,正是通过扁平化设计的方法完成的。2013年6月10日苹果公司发布的iOS 7操作系统使用了扁平化风格的手机界面设计,让新一代苹果手机的操作变得简单而准确,那么,宜家家居采用扁平化的设计方式,在工业化的批量生产家具的过程中,“整洁、严谨、工整、理性、实用”也正是这样一个国际化企业所必须遵循的设计法则。

扁平化设计把复杂、厚重、繁琐的事物变成简单、轻薄、便捷的过程,从可持续发展的设计思想来探讨扁平化设计,其设计理念能最大限度的整合设计资源,完善设计环节,使生产利润率和利用率在一定范围内达到平衡。

4 结语

综上所述,纵观平面设计的发展历史,扁平化设计是在继承瑞士设计风格和极简主义理念的背景下,巧妙对接和交互当今时代的新技术与新媒体,从而产生“响应式设计”,通过对宜家家居品牌中扁平化设计风格的分析,对于加快和拓展扁平化设计运用领域的维度和深度具有重要意义。

参考文献

- [1]李贝易.扁平化设计在移动互联媒体中的发展探究[J].艺海,2019(05):104-105.
- [2]卢梦梦,谢海琴.浅议扁平化设计风格在平面设计中的应用[J].明日风尚,2019(20):42.
- [3]吕冬梅.扁平化设计风格在平面设计中的应用[J].文教资料,2019(18):78-79+43.
- [4]任冬巧,杨春燕.扁平化设计在网页设计中的运用研究[J].大众科技,2014,16(06):4-5.
- [5]石教乐.扁平化在移动学习资源界面设计中的应用研究[D].河南师范大学,2016.

作者简介:欧阳铭骏;出生年月:1982年10月;性别:男;民族:汉族;籍贯:四川成都;职称:讲师;学历:研究生;学位:硕士;研究方向:综合艺术设计