

文化自信视野下高职院校学生审美素养的培养与提升模式研究

胡 榕

(湖南大众传媒职业技术学院)

摘要: 本文结合文化自信新形势分析当前高职人才培养目标和任务,依据高职学生审美素养培育原则,以学生为主体、以审美教育为主线,运用理论与实践相结合的培育方式,构建认识美、感受美、评判美、创造美四位一体的审美素养培养与提升模式。

关键词: 文化自信;审美素养;模式

世界形势日益变化,文化自信是中国社会主义建设和发展的力量源泉,同时也是高职院校发展的内驱力。高职院校的根本任务是培养学生的专业技能与综合素质,为国家和社会输送优秀的技能型人才,但是现代社会并不是一味的强调专业技能,更为重视学生的综合素质。

当下社会已进入视觉时代,审美素养已成为高职学生综合素质不可或缺的关键部分,同时也是践行文化自信培育的关键点,但是盲目跟风、三观不正等审美素养缺失的现象屡见不鲜,审美教育不受重视等情况在高职教育中普遍存在。总的来说,高职学生审美素养缺失问题亟待解决,文化自信视野下高职院校学生审美素养的培养与提升模式研究迫在眉睫。

一、文化自信视野下高职院校学生审美素养的内涵

国内学术界对文化自信并没有明确的定义,但是大多数的观点都认同文化自信是指国家、民族以及政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,并对其文化的生命力持有坚定的信心。从个人视角诠释文化自信,则是文化主体对国家和民族的文化认同感和归属感。

高职学生的审美素养不仅是认识美、感受美、评判美和创造美的知识能力体现,更是其世界观、价值观、人生观的现实写照,关系道德品质的形成与发展,对个人综合素质的高低起到关键性的作用。审美素养并非与生俱来,是人们通过在生活中不断的进行审美活动以及所接受的教育和训练逐渐形成,其增长的速度和方向是可控的,高职学习阶段这一时期审美素养的培养与提升将起到至关重要的作用。

二、高职院校人才培养现状及措施

1、高职院校人才培养现状

一是教育观念与形式落后。教育是国家软实力的重要手段,高职院校为社会输送大量技能型人才,承担着重要的任务与使命。我国目前正处于学习型社会阶段,极其注重精神文明建设,推崇社会主义和谐社会,教育事业取得了显著的成效。但是高职教育仍然存在重技能轻素养的现象,高职教育者普遍认为只要着重抓好专业技能就能培养出适应社会需求的应用型人才,并没有从社会实际需求和学生自身情况出发,教育内容单一,不重视学生综合素质的培育,造成学生普遍出现“偏科”现象,严重阻碍了高职教育的改革与发展。

二是管理机制不够完善。我国目前已经进入快速经济发展时期,当下数字媒体等许多新兴行业迅速崛起,市场对人才的多面性要求越来越高,偏倚的供求关系导致人才市场一度出现大量的毕业生找不到工作,而用人单位招收不到合适的人才。究其原因,还是人才缺乏职业能力和综合能力。高职院校一贯采用传统的管理机制,无论是教学活动还是专业设置上都由管理部门统一安排,没有因人制宜,未考虑实际情况,呈现机械化管理模式,导致教学质量和水平受到一定的限制,办事效率也受到影响,降低了师生的主观能动性,制约了学生的创新意识和个性化发展。

三是管理体系不够健全。高职院校是技能型人才的摇篮,每每

提到管理体系,更多的是不可或缺的教学日常管理和生活管理。确实,完善的日常管理体系是大学生学习的必备保障,能够保证学生的正常学习和生活,但是仅仅停留在日常管理之上是远远不够的。社会现在需要的是综合技能型人才,不仅要教授学生理论与实践知识,更为重要的是人文精神与综合素养的培养。所以,高职院校的管理体系应充分与社会需求和人才培养模式紧密结合,建立符合当下形势的教学管理体系,才能满足高职人才培养的需求。

2、高职院校人才培养措施

一是改变思维,充分认识到人才培养的重要性。随着时代的不断进步,高职教育也持续蓬勃发展,高职院校向社会输送人才的同时也对自身的人才培养提出了更高的要求,进一步促进了高职院校的改革。高职院校人才培养是针对学生制定的一系列方案、模式等措施,致力于将学生培养成为适应社会的技能型人才。人才培养是高职院校立足的根本,关系学生的成长与前景,关乎社会的进步与历程,最终将影响国家的发展。可见,高职院校人才培养具有至关重要的作用。

二是因地制宜,创新人才培养模式。首先,人才培养模式应该根据“人才”来制定。量体裁衣,充分了解学生的实际情况,比如学生的性别、年龄、专业、爱好等,有依据的有目的的设计符合学生的培养模式,才能确保培养出高质量的优秀人才;其次,人才培养模式应该根据“学校”来制定。高职院校是实施教育的主要场所,是人才培养的基地,人才培养模式的制定必须参考学校的各项实际情况,比如学校的硬件、软件、设施等物质条件,以及校园文化等精神条件;最后,人才培养模式应该根据“市场”来制定。人才最终是输送至市场,市场是高质量人才的归属地,人才好不好用,能不能创造高效的生产力,取决于人才的优劣。所以人才培养模式的制定应该充分考虑市场的需求,比如随着社会的发展,市场需求不断变更,对综合素质的需求愈加广泛等,这都是制定人才培养模式应考虑的市场因素。

三是健全教学管理制度,确保人才培养模式长效运行。高职院校主要培养技能型人才,不仅要具备较高的专业技能,同时还要拥有良好的职业道德和综合素质。教学管理是保障人才培养质量的重要途径,同时也是高职院校健康发展的重要部分。高职院校起步较晚,教学管理体系相对还不够成熟和完善,在管理经验和方式上存在一定的弊端和不足。所以,要积极改革和完善教学管理制度,转变传统的不合时宜的教学方法和思路,创新教学模式,充分利用其他资源,提高教学管理制度的实效性,保证教学活动的正常开展,提高教学质量和水平,确保人才培养模式长效运行。

三、高职审美素养培养与提升模式改革的必要性与重要性

随着社会的不断发展,对人才质量的需求也愈发增高,仅仅靠专业技能并不能满足就业竞争力,综合素质成为不可或缺的重要因素。相对而言,高职院校既要培养学生掌握扎实的专业技能,同时也必须具备全面的综合素质。高职学生审美素养是综合素质中至关重要的一部分,高职审美素养是将学生的抽象思维转化为形象思维的必然过程,学生通过自身感官系统将抽象事物具象化,从本质

上改变看待事物的思维观念。反过来说,提高学生综合素质的关键就是帮助师生从根本上转变思维观念,认识到审美素养的重要性。审美教育不仅具备丰富的教学内容与形式,关键是相较于其他教育形式拥有更为强烈的感染力和号召力,审美素养模式的改革具有不可替代的必要性和重要性。

四、“认识美、感受美、评判美、创造美”四位一体培养模式

1、认识美

什么是美?我们在提升学生审美素养时,首先要让学生对审美有一定的认识与了解。审美知识主要包括进行审美活动的美学知识和艺术知识,这里所指的美学与艺术知识不仅仅单指某一门艺术的内容,泛指系统的整体的艺术美学认知。审美知识是学生从事审美活动,提升审美素养的必备前提条件,具有非常重要的基石作用。鉴于此,传统的讲授式教学模式仍然要保留,并在其基础上创新信息化教学等模式,帮助学生更好的获得审美知识。但是同时又要有别于艺术类专业的知识学习,而是应从学生的兴趣点出发,打破传统的学习模式,引导学生将兴趣作为贯穿线,更好的去认识和理解审美知识,具备进行审美活动的必备条件。

2、感受美

审美的主要特征是感性体验,在具备一定的审美知识之后,对审美的认知升华为情感体验。比如对“意境”的把握,我们先是从理论上对事物进行认知、分析和理解,然后再从情感上感受审美氛围,真正体验到“美”带给我们的真切感受。高职审美教育应注重培养学生感受美的能力,当真正感受到什么是美,美能够带来愉悦、欢快的感受时,学生才能够分辨美丑,才能够创造美,最终才能提升审美素养。那么如何引导学生感受美呢?教师应该在课堂内外运用情景式教学模式,根据审美知识的具体内容,设计适当的场景和氛围,帮助学生在客观上接受某种知识的同时,用主观的意念去感受、体验和回味,将审美知识更进一步的深化,为提升审美素养做充分的准备。

3、评判美

认识美和感受美之后,我们需要具备评判美的能力。如费尔巴哈曾说:“如果你对音乐没有欣赏力,没有感情,那么你听到最美的音乐,也只是像听到耳边吹过的风,或者脚下流过的水一样。”这句话告诉我们,如果你不具备评判美的能力,那么所有的美于你而言都是没有辨识度的,更谈不上在审美活动里提升审美素养了。评判美是属于较高层次的审美能力,它是对审美对象从表象到本质的综合评价和判断,得出最终的科学结论。但是正如“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”一样,评判美属于主观审美活动,教师在进行审美教育时应帮助学生正确使用认识美、感受美的能力,对客观对象进行个人的评价,这个过程应该是独立的、自由的、不受任何束缚的,教师应起到积极的督促和引导作用。

4、创造美

世间万物均由自然形态和人为形态构成,其中人为形态则是人类在社会实践中创造而成,美好的事物也是如此。大自然赋予我们的美是丰富的,多姿多彩的,但也是有限的,同时随着时代的发展,人们对美好事物的追求愈发强烈,现有的美并不能满足人们的需求,所以,我们在维护美好事物的同时要学会如何去创造美,获得创造美的能力。高职审美教育在培养学生通过客观与主观认识、感受、评判美的同时,更应该帮助学生学会创造美。比如一幅绘画作

品,我们可以欣赏它,评判它,最后我们应该学会如何绘制一幅美的作品,这样才能将审美能力最大化,真正转化为自身的审美素养。高职审美教育应大量的增加审美实践模块,引导学生将审美理论知识赋予实践,通过实践获得最终的审美素养。

5、“四位一体”培养模式

“认识美、感受美、评判美、创造美”四位一体培养模式是以高职学生的实际情况为出发点,研究出来的一套崭新的认知模式。

“四位一体”培养模式是从认识美开始,逐渐过度到创造美的过程,它是由理论转变到实践的过程,同时也是客观到主观的过程。“四位一体”培养模式完全符合人们认知新鲜事物的逻辑性和推理性,能够帮助学生更好的、更合理的认识、理解和掌握审美知识和技能,并将理论转化为实践,有利于培养审美能力,提升审美素养,从而提高综合素质,成为全面发展的综合性人才。



书籍设计 广告 1702 刘颖

五、结束语

通过本文的研究,得出一套新颖的、完善的、符合当前新形势的培养和提升高职学生审美素养的模式,有利于丰富学生的科学文化知识,树立正确的三观意识,提升综合素质,增强社会竞争力,从而提高就业率,深化审美教育在高职素质教育中的重要地位,贯彻落实国家对大学生文化自信和素质教育的重视,进一步推动我国社会主义文化的建设和发展。当代大学生大步迈向世界,“文化自信”的口号响彻天空,我们徜徉在中华民族博大精深的文化海洋里,以全新的姿态迎接未来的挑战!

参考文献:

- [1]金昕.当代高效美誉新探[M].商务印书馆, 2013
 - [2]叶朗.现代美学体系[M].北京大学出版社, 2003
 - [3]杜卫.美育论[M].教育科学出版社, 2000
 - [4]杨恩寰.美学引论[M].人民出版社, 2005
 - [5]程明太.美术教育学[M].黑龙江美术出版社, 2011
 - [6]刘海兰.胡泊.视觉文化影响下的美术教育[J].南京艺术学院学报, 2011
 - [7]陈旭红.梅琼林.当代视觉文化传播语境中的审美生存及其意义[J].新疆社会科学, 2011
 - [8]徐晓艳.发扬美誉传统,提升大学生审美素养[J].中国地质教育, 2005
- [基金项目]本文为2018年度湖南省教育科学规划课题“文化自信视野下高职院校学生审美素养的培养与提升研究”(编号: XJK18CTW003)的研究成果之一。