

品牌建设助推高校学生党建工作

康亚峰 娄小梦

丽水学院 浙江丽水 323000

[摘要] 新时代背景下对高校党建工作提出了更加明确具体的要求, 高校党建工作, 更重要的是高校学生党建工作的开展。品牌一词自营销学出现以来, 逐渐将品牌与企业结合, 与社区结合, 后来发展到与高校党建结合, 将品牌建设理念融入高校学生党建工作, 是促进党建工作发展的有力途径, 是保证党建工作持续焕发活力的科学举措。

[关键词] 高校学生党建; 品牌建设; 学生党支部

引言

党建品牌建设是目前党建工作过程中比较推崇的一种方式, 它的积极意义有很多。从大的方面来讲, 党建品牌建设可以有力地树立我党的伟大光辉形象。高校作为众多高级知识分子云集之地, 党建品牌的树立, 将会极大地吸引更多的高效大学生的加入中国共产党, 而身在组织当中的学生党员也会自然萌生强烈的自豪感与自信心。从具体方面来说, 党建品牌建设是提升基层党组织党建水平的需要, 是党建工作创新的需要^[1]。综上所述, 高校学生党建品牌建设是党建工作的拓展和延伸^[2], 通过学生党建品牌建设, 可以有效地促进支部组织建设, 增强学生党支部工作活力, 提升学生党员培养质量, 促进高校学生党建工作蓬勃发展。

一、目前高校党建工作存在的问题探析

(一) 高校意识阵地形势严峻

在全球化机遇到来之际, 我国的综合实力和国际影响力不断提升, 西方意识形态为了夺回主导权, 凭借着学术交流的外衣, 宗教活动的掩饰, 不良媒体的报道等多种形式, 不断渗透到我国高校生内部, 企图瓦解我国的意识形态阵地。在此激烈的西方动荡之风下, 不乏一些高校老师被假象所蒙蔽, 大肆宣传西方所谓的民主、宪政制度, 不同程度地动摇了高校大学生们的世界观、价值观, 表现为部分高校大学生崇洋媚外、功利主义、享乐主义流行, 内心信仰发生改变, 甚至一些学生党员同志的立场也有所动摇, 积极宣传西方国家所谓的“民主”、“人权”, 高校政治形势严峻异常。

(二) 高校自身发展对党建工作重视不够

高校为了进一步提高学校地位, 从办学规模方面入手是比较稳妥的途径。为此, 众多高校通过扩建、合并等途径努力在硬指标上过关, 虽然可以起到生源增多、师资数量增长的实际效果, 但是一校多地、一校多制^[3]的问题比较突出。加之高校思想政治教育课堂教学多是大量篇幅的理论讲授, 不仅内容枯燥, 而且组织形式单一^[4], 教学效果势必不佳。硬件软件两方面的先天不足, 自然导致高校学生党建工作以及支部活动的开展流于形式, 收效甚微。

学生党建工作本身存在诸多问题

在党务工作中, 学生党员的发展更多的是以综测、学测、班级贡献度等标准来衡量, 对学生的政治教育、党性锤炼、党员觉悟等内容缺少具体的量化考核; 其次, 学生党支部组织生活单一, 主题党日按部就班、模式僵化的问题; 最后, 学生党建工作与高校其他工作割裂联系。党员发展工作在实施过程中有些脱离了高校工作的实际特点, 特别是与各部门日常工作严重脱节, 独立成派, 有种“高处不胜寒”的孤独与冷漠。

二、新时代背景下的高校党建工作分析

(一) 新时代高校党建工作的要求与目标

习近平总书记在党的十九大报告中指出: 党政军民学, 东西南北中, 党是领导一切的。”将党的政治建设纳入了新时代党的建设总要求中, 这是高校学生党建工作的新要求 and 方向。学生党员作为高校党员发展类别中的主要构成部分, 其培养的质量好坏将直接影响高校党建工作的优劣, 因此, 对高校党建工作的重视, 其实就是对高校学生党建工作的关注, 这是新时代高校党建工作的重点所在。

(二) 学生党建素养的突出问题

自改革开放以来, 我国经济高速发展, 在市场经济的影响下, 高校中的大学毕业生更加注重对自己专业技能和可迁移技能的发展, 从而忽略了自身思想政治修养方面的提升, 尤其是国家政治观念和对党和国家忠诚度的要求没能与“技能”同步增长。这集中表现在许多高校毕业生对中国共产党的理论知识学习不足, 掌握不够, 觉悟不高, 入党动机不纯, 更多的学生将党员身份成为增加就业机会的一个砝码^[5], 仅此而已。

三、高校学生党建工作的品牌建设路径探析

(一) 紧跟时代步伐

每个时代都有不同的主题, 在党的十九大报告中, 习近平总书记对于高校工作提出了明确的要求和希望, 他指出, 高校工作要“全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务, 发展素质教育, 推进教育公平”。高校作为整个教育事业的重要参与对象, 在为祖国事业发展培养人才方面, 一定要紧跟时代步伐, 牢牢把握立德树人这个至关重要的主线, 规范学生党员发展相关工作, 加强学生党员政治思想工作, 时刻与党中央精神同频共振。

(二) 结合高校自身实际建设党建品牌

每个高校的发展之路都有自己的经验和不足, 因此, 学生党建品牌的建设切忌出现千篇一律, 照搬照抄。同时, 党建品牌建设是一个长期性的工作, 若想使品牌长久地树立下去, 就要找到自己的“属性”, 寻找到根基所在。打铁还需自身硬, 高校学生党支部大多以专业学系为界组建而成, 那么支部品牌培育的特色自然也是要从内部挖掘, 与专业建设、人才培养相结合, 才能形成良性循环, 焕发新机。

结语

学生党建品牌的建设不是一蹴而就的, 它需要不断地尝试和积累。因此, 对于高校学生党建品牌建设, 首先是要培养专业化、高水平、高素质的建设团队, 通过对党建工作的不断研究, 逐渐凝练而成。高校领导者需要加强对党建工作的重视程度, 从经费上给予大力支持, 在人才培养方面积极发力, 引进、培养优秀专业党建人才, 完善党务人员管理制度。与此同时, 为保证党建品牌持续散发活力, 需要定期组织对党务人员的理论素养提升, 促使他们在业务能力、品牌建设、政治素养等方面的不断提高, 保障高校学生党建品牌建设蓬勃发展。

参考文献

- [1] 惠文军, 张霁薇. 新时代背景下高校党员发展问题研究[J]. 云南行政学院学报, 2019(02): 67-73.
- [2] 王雪莉. 新时期高校党建工作面临的挑战与路径[J]. 中国市场, 2017(18):156-157.
- [3] 王舒凡. 新时代高校学生党建工作困境与对策探析[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版), 2019, 38(02):60-62.
- [4] 孙阳. 近年来高校党建品牌创建的研究综述[J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, 32(06):96-98+111.
- [5] 杨露. 高校党建工作品牌创建的理论与实践探讨——基于H高校的案例分析[J]. 理论导刊, 2014(02):62-64.