

网络经济时代企业经营管理创新策略

张砚秋

南京交通技师学院(南京交通中等专业学校) 江苏南京 210049

[摘要] 现代社会经济持续高速发展的情形下,各个行业市场的竞争激烈程度日益加剧,各大企业相互之间的竞争现象也越发激烈。在现代化企业经营发展的整个过程期间内,经营管理逐渐成为企业核心竞争力的影响要素,注重并切实做好企业的经营管理工作,不仅有助于保障企业的行业市场地位,而且还能强化提升企业的核心竞争力,推动现代化企业的进步及发展。互联网科学技术应用范围越发广泛的情况下,我国逐渐迎来了网络经济时代,本次疫情催化了对网络经营管理模式的创新需求,在这样一个新时期背景下,迎合时代发展背景,积极采取有效的企业经营管理创新策略,对企业之后的发展有极大的促进作用。

[关键词] 网络经济时代; 企业经营管理; 创新策略

网络经济时代的出现,与现代化信息科学技术的持续发展、广泛应用有极为密切的联系,在网络技术与广大民众生产生活内容联系越发紧密的情况下,网络自身逐渐发展成为一个独立的经济领域,并且在我国国民经济发展历程中占据重要地位,另外一个方面,网络科学技术的应用,带动了多个行业领域的创新发展,促使整个国民经济社会走向网络化道路。疫情后时代在整个社会经济形势发生一定变化的情形下,作为现代化企业运营发展的关键,企业经营管理的创新发展将逐渐成为一种必然趋势。

1 简要概述网络经济时代背景下企业管理创新现状

网络经济持续不断发展是科学技术快速发展下的必然性结果,网络经济其本质也就是知识经济,为迎合新经济时代的企业经营发展需要,保障提升现代化企业的核心竞争力,现代化企业需要积极转变传统的思想观念,对现有管理内容和管理手段加以优化和调整,推动现代化企业经营管理创新发展举措的实施,更好的满足新时代背景下现代化企业发展的要求。总的来说,网络经济时代发展背景下,企业经营管理创新发展现象的出现,是一种必然,极大的影响到现代化企业的存在和未来的发展。然而,从我国现有现代化企业运营发展现状来看,多数企业都存在许多方面的经营管理问题,无法保障提升经营管理效率和质量,对现代化企业今后的发展有一定程度的消极影响。具体内容为:多数现代化企业缺乏良好的创新意识,在企业经营发展的过程期间内只关注企业的成本投入和收入,缺乏长远化视角,人力资源是现代化企业存在和发展的核心支撑,然而多数企业存在人才重视程度不足的现象,现有的人力资源薪酬制度缺乏科学完善性,不能够很好的调动人才工作积极性,增加了人力资源流失几率,其次,现有组织机构不够灵活,企业经营管理职责内容存在一定程度的混乱现象,经营管理工作实施效率偏低,各个部门相互之间缺乏有效的交流沟通。

2 分析探讨网络经济时代中企业经营管理创新策略

实际生产生活中,为更好的迎合网络经济时代发展趋势,积极采取有效的企业经营管理创新策略,推动企业经营管理创新发展,有助于强化提升现代化企业的经营管理水平,让现代化企业经营发展内容和谐运行,切实保障现代化企业的核心竞争力和行业市场地位。

3 积极转变管理观念,加大网络资源利用率

网络经济时代的到来,实则也是知识经济时代的到来,信息科

学技术的持续不断发展,为民众和信息的交流沟通提供了极好的平台,在现代化企业经营管理的过程期间内,同时也需要关注到网络科学技术具备的信息载体功能,积极转变管理观念,对信息和网络资源加以充分有效的利用,为现代化企业的经营管理决策提供更为可靠的信息内容支持。当前社会,海量信息逐渐成为社会发展趋势,现代化企业需要利用先进的互联网科学技术,从海量数据中获取对企业经营发展有利的信息,强化企业对所处行业市场的感知能力,贯彻落实动态管理思维,动态、长期的进行市场情况的观察,利用所掌握的信息内容对市场发展趋势进行预测,并基于相关的信息内容对现代化企业的内部结构进行相应的优化,提高现代化企业内部结构适应行业市场变化的能力。值得注意的是,为实现网络战略资源的充分有效利用,企业方面需要注重员工网络技能的培养和提升,构建一支具备较强网络技术水平的团队。

4 打造企业品牌形象

网络经济时代背景下,企业品牌形象很大程度上影响了企业的文化软实力,进而影响到企业整体的核心竞争力。在开展企业经营管理创新发展工作的情况下,现代化企业需要注重企业文化建设工作的开展实施,以精、奇、品牌为原则,营造良好的企业文化形象,强化现代化企业员工凝聚力和员工自身对企业的认同感,同时吸引更多的消费者。在现代化企业经营发展的整个过程期间内,良好的企业品牌形象,对企业的发展有极好的促进作用。

5 积极创新现代化企业的组织结构

为迎合网络经济时代发展需要,现代化企业需要积极强化管理创新,为此,积极创新现代化企业的组织结构,显得极为必要。在现代化企业经营发展的过程期间内,企业需要利用网络技术、信息科学技术,依据企业现阶段的发展情况,对现有的组织结构进行相应的调整和优化。例如,处于创业初期的现代化企业,为实现组织结构的创新及发展,可采用虚拟组织机构的方式,更好的突出自身的优势,强化企业的综合实力,基于此,现代化企业需要将自身薄弱环节交给其他企业完成,将更多的时间与精力投入到企业的主营业务方面,从而能够更好的满足广大消费者的切实消费需求。

6 精细化管理模式的实施与发展

网络经济时代的到来,很大程度上加剧了行业市场的竞争激烈程度,为更好的满足现代化企业的经营发展需要,企业方面应当加大精细化管理模式的实施力度,实现现有企业管理方面的创新及发

(下转第81页)

要求自己,情愿给学生做好榜样。试想一下,如果教师自己都比较懒散没有毅力那么又怎么指望他教出来的学生能够具有新时代所需要的工匠精神,所以在教学的过程中,严格要求学生的同时,教师首先要做到严格要求自己,只有将自己做好了,那么他才有资格去教学。在组织学生进行素质活动的过程中,亦或是在课堂教学的时候,教师都要做到严谨和一丝不苟,让学生知道自己的老师也在提升自己的工匠精神,这样学生以教师为自己的榜样不断地完善发展自己,这在高职的教学过程中有着很大的必要性。

例如,我在教学的过程中就会严格的去要求自己,每节课前我都会充分的做好准备,应对接下来的教学做好自己的备课笔记,以及在课堂上积极的调整自己的状态,让学生可以学习到更多的东西,我告诉学生我其实也在学习提升自己内心的工匠精神,要求大家和我一同努力共同监督,如果我有做的不好的地方,大家可以提出来,我率先改正,但是我再提出大家不足的时候,大家也需要去虚心接受。无论在什么时候的教学过程中,我都会一丝不苟,精益求精,而且在给学生进行素质活动的组织过程中,我也会准备一套详细的活动组织方案,保证公平公正,也能够提升学生的热情,最后我还会把我准备的方案拿出来给学生观看,要求大家共同参与改进,这样精益求精的精神可以让我自身也提升自己的工匠精神,学生观察到自己的教师已经在朝着这个方向努力的时候,他们自己也会更加

主动的提升自己的这方面综合素养。俗话说,“桃李不言,下自成蹊”,严格要求学生之前先严格要求自己,给学生做出正确的表率,这在高职的教学过程中有着很大的必要性。

结语

随着时代的不断发展,各行各业之间的竞争也不断加剧,想让自己能够面对这个世界发展的潮流,希望自己以后能够成为新中国建设中的新鲜血液,那么高职的学生在学习的过程中一定要提升自己的工匠精神。而作为新时代的高职教师,在进行校园文化建设的时候,也要去有意识的渗透工匠精神,让我们的学生在学习的过程中能够提升自己的综合素养以及人格品质,让我们的学生能够成为未来的大国工匠真正的为中国走向世界的前列作出自己的贡献,只有这样我们的教学才可以称得上是有意义的教学。

参考文献:

- [1] 蔡琴,方军,宗薇等.运用叙事教学法对精神科护生进行人文关怀教育的探讨[J].护士进修杂志,2016,31(1):61-63.
- [2] 王咏梅,辛春燕,李荣等.探讨人文关怀对90后护生实习需求及职业价值观的影响[N].新疆医科大学学报,2016,39(9):1174-1177.
- [3] 律攀攀.让“微”风吹进课堂——“大国工匠精神”的相关微课在高职教学中的应用分析[J].2017.

(上接第78页)

展。精细化管理理念和管理模式是现代行业中一类较为新颖的管理模式,对其加以切实有效的利用,很大程度上有助于实现现代化企业各个环节的管控工作,对各个环节作业内容加以实时全面化管控的情况下,能够较好的规范不同环节的管理工作,强化相关人员发现管理环节问题的效率及质量,为制定解决问题的可行性方案提供重要的支持。

7 企业财务管理重要程度的强化

财务管理水平的强化提升,逐渐成为现代化企业经营管理创新发展内容的重要组成,只有在现代化企业持续不断强化自身财务管理水平的情况下,其才能够实现现代化企业收支利润的有效管控,对于保障企业的经济效益有较好的促进作用。网络经济时代发展背景下,原有的以企业经济效益最大化的财务管理目标逐渐不再适用于现代社会,现代化企业方面需要积极完善企业财务内部控制模式及相应的制度,对信息化科学技术加以切实有效的利用,构建适合企业发展需要的财务信息管理系统,强化现代化企业财务信息管理的效率及质量,帮助现代化企业更好的预知财务风险,做好财务风险的及时防范工作。

8 疫情催化网络经营模式的革新

2020年初疫情事件的爆发,在很大程度上催化了现代企业网络经营模式的革新进程,给网络经济时代背景下现代化企业的运营发展带来了一定的思考。结合现实情形可知,网络经济时代到来之际,

互联网科学技术对企业、民众的影响是极大的,在今后的发展道路上,居家网络办公可能成为一种趋势,企业方面也相应的需要做好职工、事务管理工作,打造良好的企业内部信息传递、职工考核等功能平台,为满足新型网络经营模式提供重要支持。

结束语

综上所述,通过本文的分析论述可知,现代信息科学技术的高速发展,给我国各个行业的生产作业、我国国民经济的发展都带来较大的变化,为更好的满足网络经济新时代背景的发展需要,强化提升现代企业的核心竞争力,企业方面需要关注经营管理创新发展工作的开展实施,从企业人力资源管理、组织机构创新、财务管理、企业文化发展等各个方面采取相应的创新发展策略。

参考文献

- [1] 王莉华.网络经济时代企业经营管理创新策略[J].中国管理信息化,2020,23(03):119-120.
- [2] 刘建凤.网络经济时代下的企业经营管理创新策略[J].现代经济信息,2019(19):108.
- [3] 杨欣.网络经济时代下企业经营管理创新策略分析与探究[J].商场现代化,2019(16):104-105.
- [4] 雷博.网络经济时代下的企业经营管理创新策略分析与探究[J].中国市场,2019(23):186-188.