

探寻乡村振兴战略下冷家店博士村的建设

◆张羽馨 童娜

(三峡大学)

一、冷家店博士村建设背景

党的十九大明确提出了实施乡村振兴战略,并在2018年的中央一号文件中做了全面部署,要求繁荣兴盛农村文化,强化乡村人才支撑等。在此背景下,每个村响应国家的号召,探索自己的发展道路。

在城乡教育资源相对失衡的格局下,农家子弟进入综合性、研究型高水平大学变得越发艰难;出生越差,上的学质量越差,将来找工作层次越低,这在某种程度上成为一种不可逆的现实,农家子弟实现向上的社会流动十分困难。在“寒门难出贵子”的时代背景下,“博士村”的出现无疑难能可贵。博士村作为乡村振兴战略的中振兴乡村文化的一部分,其根本目的在于用知识来武装头脑,解决乡村的贫穷问题。而冷家店抓住此机会,进行了一系列改革。

二、冷家店博士村建设的原因

冷家店坐落于鲁西北,没有什么独特的自然资源,也没有得天独厚的地理优势,只是一个外表看上去极其普通的小村庄。可就是这个仅有456人的冷家店,却在近几年共计走出了6名博士生、6名硕士生、22名本科生……

2.1 内部原因

冷家店自身的文化底蕴十分浓厚,为博士村建设奠定了良好的基础。

2.1.1 民风淳朴是前提

冷家店一直以民风淳朴在附近地区闻名,在冷家店村的社区服务中心墙上挂有“善行义举四德榜”,不少村民都名列在内。

前些年,冷家店开始统一制作并悬挂家风书法匾牌,各家各户张贴起了凝聚各方力量打造的《乡规民约》和结合自家实际的家规家训。《乡规民约》几经提炼,浓缩成了180字,涵盖了与乡民生活密切相关的修身、爱国、勿贪、勤勉、持家等多个方面,规约中写道:论做人要“爱祖国、守法纪、爱家乡、亲乡邻”,讲学习要“学以勉、及终身、持之以恒、修品行”,谈办事要“入社会、办事情、讲公信、最为重”。这些形成一道独特而靓丽的人文风景,是冷家店人代代相传的价值观的具体体现。

2.1.2 重学之风浓厚

良好家风是修身齐家的基础,只有基础好了,一个家族才能经久不衰。同样,良好的学风也能促使学子奋发激励。冷家店的重学传统形成了一种氛围,上至百岁老人,下至七岁孩童都坚信惟有读书高。在此氛围下,学子们求知欲较强,对学习有着较为浓厚的热情。

2.1.3 优秀标杆的带动

在冷家店的功名榜上罗列了近些年优秀本科毕业生及博士生,并分享了他们成长过程中的学习经验。冷家店的功名榜激发了孩子们“攀比之心”,各家各户以自家子孙登榜为荣,优秀前辈的激励作用显著。

2.2 外部原因

除了冷家店自身的独特的文化底蕴之外,政府等第三方也给予了许多帮助。

2.2.1 优秀学子,反哺家乡

近些年,以王振波为首的优秀学子积极利用自己所学知识建设家乡,为博士村建设提出许多建设性方案。与此同时,学子们利用春节期间在村内召开“智慧讲座”,加深村民对博士村建设的认识,激发村民的热情。

2.2.2 村干部的支持以及上级领导的重视

冷家店村支部经上级批准,实行“奖优生、聚优师”的激励政策。作为乡村社会的知识精英,乡村教师在冷家店不仅得到了村民的尊重与信任,还得到了有效的激励与回报。与某些地方的“当小乡村教师不如干小工”现象相比,该地的乡村教师有着相对稳定的持续收入。

三、冷家店博士村建设的方法及成就

乡村文明对乡村兴旺产生着重要影响,是乡村振兴的重要保障。乡村文明与乡村兴旺互为因果、相互促进。乡村兴旺是乡村

文明的物质前提,乡村文明既为乡村兴旺提供保障,同时也是乡村兴旺的重要资源。文明乡风赋予农业和农产品乡村文化内涵,可以优化农产品文化品牌,实现农业、文化、旅游的融合,成为有效增加农民收入、实现农民生活富裕的重要途径。

3.1 兴建图书馆,奠定文化发展底蕴

冷家店目前经政府批准,向社会集资兴建图书馆,不仅方便学子的学习生活,而且有利于丰富村民的业余生活。

3.2 种植特色农作物,增加收入

冷家店与其他普通村庄一样,村民的主要收入来源于农作物的收成。冷家店利用博士村名号的便利,种植特色农作物,并延长农作物的产业链,不能荒废农业方面,做到一二三产业相互协调发展。

3.3 充分发挥人才优势,促进地区发展

冷家店利用其优秀学子的影响力,采用以大学生带动村里文化的发展,支持大学生返乡创业,为文化发展做支撑。

四、冷家店博士村建设出现的问题

乡村文明是乡村振兴的灵魂所在,是实施乡村振兴战略的核心内容,也是难点所在,需要坚持不懈地努力。长期以来,由于乡村建设存在重经济发展、轻文化建设的倾向,乡村文明建设没有得到足够的重视,以至农村精神文明建设仍存在短板,博士村文化建设也出现此问题。

以“继续培养培养等高材生”问题为例,在调查过程中发现,不少村民对于“博士村”建设的积极性不高,认为培养一个高材生所花费的费用是一个农民家庭所承担不起的,而村里给的补贴也是有限的,最多培养成大学生。对于博士培养经费的补贴等问题未来可能会成为阻碍博士村建设的最大阻碍。

因此,只有坚持物质文明和精神文明一起抓,在培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度的基础上给予必要的物质保障,才能够发展农村、振兴农村。

五、冷家店博士村建设的建议

5.1 利用当地的特色,发展旅游业

冷家店不能永远靠着博士村的名号,还应将针对冷家店建设发展旅游产业,打造冷家店特色主题旅游度假村,多方面促进博士村长存。可以将优秀学子的家舍改装成体验馆,让外来人员亲身感受学子的成长历程。

5.2 发挥政府的积极作用

冷家店可以利用政府的影响力增大其博士村的知名度,促进其当地的可持续发展。同时,无论是针对博士村建设,还是对于寒门学子的求学扶助方面,政府都应制定相应的扶持资金。

5.3 吸引外来企业,增加就业率

冷家店尽管没有得天独厚的地理优势和自然资源,但绵远流长的文明乡风同样成为一种独特的优势,吸引各大企业和投资者落户此地。在提高当地村民的就业率和收入水平的同时,也能促进当地的基础设施建设,推进博士村的发展。

六、总结

随着现代化进程的加快,大力弘扬博士村建设不仅可以改变村容村貌,也丰富了乡村精神的底蕴。

乡村文明与乡村振兴完美结合,充满儒家智慧的耕读乡风代代相传、润物无声,让人才资源和产业项目都聚集于此。冷家店蕴藏着大学问。在这里,我们看到了乡村文明与乡村振兴的内在联系,看到了中国乡村振兴的美好未来。

参考文献:

- [1]黄鸿锐.侨乡博士村[J].源流,2005(11):34
- [2]潘立成.走进杏花盛开的姓潘村[J].浙江国土资源,2011(07):59-60.
- [3]杨朝清.“博士村”背后,有新乡贤助力[N].湖南日报,2017-04-12(003).
- [4]周建国,周振芬.书香杨柳文化兴村[J].新湘评论,2018(24):60-61.