

关注学生成长需要的班级文化建设

◆ 麦艳贤

(佛山市第三中学初中部 广东佛山 528000)

摘要: 我校对全校40个班进行《班级生活调查问卷》调研,通过对问卷调查数据的分析,我们发现我校班级生活处于一种“沙漠状态”:班级生活内容上体现学校和老师意志的多,关注学生需要的少;形式上是老师主观安排、管控说教的多,学生主动参与、自主创设的少;效果上学生被安排、被教育、被管理,缺乏主体责任意识,其发展状态离自信、自主、自强的教育要求越来越远,多数学生常常被戴上“叛逆型”的帽子。基于此状态,我们课题组决定着力从班级治理体制、课程教学实施、主题活动策划、班级文化建设和家校关系重塑五个方面,开始了基于小组合作的初中生班级生活重建研究。本文从班级文化建设角度阐述班级生活的重建。

关键词: 班级文化; 精神文化; 行为文化

正文:

班级文化建设是一项长期和综合性的工作,也是学生班级日常生活质量提升的重要方面,它有多层结构。最显性的层面是教室环境氛围,最隐性的是班级人际关系和班风,处于中间的层面是班级的制度、学风、参与比赛的意识和能力等方面的情况。班级文化折射出班级学生的成长状态,决定班级学生班级生活质量,反映出班级在学校整体中所处的位置。班级文化建设的关键是民主和谐的班级氛围营造、积极进取的班级形象塑造和敏行好学群体个性的追求,集中体现在班级学生的思维方式、行为方式以及群体的精神追求和共有的价值观。

一、班级文化建设的基本路径

为了营造积极的班级文化,影响、改变学生的思维方式和行为习惯,我们着力从精神文化、物质文化、制度文化、行为文化四方面进行了班级文化建设的探索。

1. 丰富精神文化,让班级成为学生的精神家园。

班级精神文化是班级文化的核心和灵魂,它是班级全体成员的群体意识、舆论风气、价值取向、审美观念、精神面貌的反映,是促进学生发展的软环境——班级生态。学生作为身心发育的个体,受班级生态的影响最大。班级内部的生态环境对整个教育、教学活动,对青少年的身心发展,始终产生着广泛而深刻的影响。班级生态是班级生命力的体现,也是教育的生命力所在。为了增强班级成员的团队意识,群体认同感、归属感,使班级成为一个凝聚力强,班风好、学风好的高效团队,我们在初一建班之初,就引导学生通过“说长道短”、“同学真好”、“我这三年”、“三年后的我们”等活动,引导学生在自我认识中唤醒学生的目标意识、规划意识和班级意识,以达成共同的奋斗目标和价值取向。再引导学生通过班级文化标识如班号、班训、班徽、班服、班旗、班歌等的设计评选,帮助学生将班级的奋斗目标和价值取向进行内化和外显,增强班级认同感。在班级日常事务管理和班级精神生活营造中推行扁平化治理理念,以“事事有人做,事事有人管”、“我在班级中、班在我心中”为追求目标,共建、共享、共生、共荣。引导学生在温馨的时空、宽松的氛围、平等的关系、开放的集体中,以自己的方式主动发展、探究学习和合作共生,教师在实现教育目标的过程中实现自我发展,家长在陪伴与互动中实现自我完善,推动整个班级实现由群体——集体——团队(成长共同体)——精神家园的文化跨越。

2. 优化环境文化,夯实班级文化的物理环境。

在班级环境布置方面,我们的追求是“舒适感、人文味、主题化”。在设施摆放上,要求各班规划好桌椅摆放秩序、图书角、卫生工具角,做到窗明几净灯光亮,抽屉整洁桌面净;在栏目板报的布置上,要求各班认真设计好班务公开栏、学习园地栏、班级荣誉栏以及班级形象标志牌。在班牌的设计上我们引导每个班级根据班情和学生的成长特点,确定班级建设的主题,通过全班学生的商讨、交流、投票,确定代表班级文化主题的代表性的物

体作为班级图腾。如“鹰文化”、“狼文化”、“竹文化”、“梅文化”、“海燕文化”、“菊文化”、“莲文化”等,由此生成班级精神文化,并使之具有画面感。随着每个学期班级发展主题教育的程度的不同、学生成长的需要,我们都会组织学生进行班级主题文化的创生。

3. 完善制度文化,健全班级文化创生的机制。

班级制度具有规范性、强制性,同时也具有引导性和教育性,它影响着学生的行为习惯、思维方式和道德品质必须被学生所认同才能发挥规范和引领的作用。我们按照价值引领、问题导向的原则,引导学生每半学期对原有班级制度围绕“要不要这项制度?”“怎样修订完善”两个问题进行逐条讨论审议,引导学生在讨论中认识制度的价值和意义,同时也让制度随着学生的成长彰显新的生命力,从而提高学生执行制度的自觉性。这不仅培养了学生“当家”的主体责任意识,提高他们的自尊心、自信心,还发挥了学生的创造性,影响着学生的思维方式。

4. 规范行为文化,培育学生的文化自觉意识。

班级行为文化是学生班级生活以及参与学校生活的基本形态,也是班级文化建设最稳固最具持续性的领域。为了让班级文化活动更符合学生的年龄特点,贴近他们的生活,反映他们的需求,我们坚持以主题活动塑造班级行为文化的策略,每一学期伊始,班主任都要引导学生,根据学校校历,策划全学期的班级序列主题活动,发动学生一起思考,共同参与定主题、定内容、定形式,定策划小组,从而激发、凝聚并提升学生参与班级文化建设的意识,共同追求更高境界的发展。我们主要从三方面展开工作:

首先是在“学期班级工作计划”中强化主题活动预设。学期班级工作计划一般分为六大部分:①班级现状及原因分析。②班级的发展目标。③管理体制优化:要依据“班级无小事、事事皆育人”的教育理念和“人人有事做、事事有人管”的扁平化班级治理理念,统筹协调好一般学生、各岗位学生干部、班主任与任课教师、家委会及全体家长等各类人员之间相互协调、共同发展的关系。④主题活动策划。⑤班级文化建设:以贯彻班训和班级发展目标为宗旨,对班容、班风、班品提出优化改进的思路和措施。

其次是根据中学生精力旺盛、兴趣广泛、爱表现的特点,组织调动学生充分参与主题活动的设计筹备过程,让学生成为活动的主人。以班会形式进行的主题活动一般经历以下五个环节:①每个同学思考并写出主题活动的目的、要求、思路;②四人小组“围圈说”交流对目的、要求和思路的设想,敞现、交流、辨析、提升,由小组长执笔总结小组的活动情况;③大组“围圈说”,优化目的、要求和思路,进一步敞现、交流、辨析、提升,由大组长执笔总结大组的活动情况;④四大组制造PPT在全班展示成果。⑤同学写班会课感受。

第三是根据设计方案,组织调动全班同学实施方案。每一次承办主题活动的项目组一般要招募成立以下三个小组,即活动主持组、文案编写组、资源保障组,有时还要动员家长资源,共同完成主题活动的实施。实施过程一般经历以下四个环节:策划排练、组织实施、分享感悟、总结评议,历时四个星期。学生通过亲历主题活动过程,有效地提高了对活动的关注、理解和感悟,并引发自身对自我、对他人、对自然、对社会的反思,从中获得深刻的成长体验,进而使原有的思维方式、价值观念和行为方式有所警醒。

班级文化如同弥漫在学生生活空间的空气,时时刻刻都感染和熏陶着每一个生活在其中的学生。一个善于经营班级文化的教师,他会将一个空间有限的教室演变成一个思想、智慧、力量无限的成长乐园,让那里的孩子自由舒展、健康成长。班级文化建设的育人价值就是如此。