

论融媒体时代传统电视媒体如何转型

◆舒丽佳

(重庆市渝北区广播电视台 重庆 401120)

摘要: 融媒体相比于传统媒体来说具有较大的优势,发展速度较快,并在发展过程中对传统媒体产生较大的冲击,降低了传统电视媒体的影响力。本文从传统电视媒体的现状入手,深入进行分析,结合实际情况探索出融媒体时代背景下传统电视媒体转型的路径,以供参考。

关键词: 融媒体时代;传统电视媒体;转型;路径

引言: 随着科学技术的创新发展,计算机逐渐渗透在人们日常生活的各个方面,为人们提供优质的服务,带起一股计算机狂潮。在发展过程中,多种媒体相互融合,形成一种全新的融媒体,比传统的媒体更具有优势,获取信息范围较广,形式多样化,可以有效满足人们多样化需求。

一、传统电视媒体的现状

上世纪电视媒体出现,逐渐进入到人们的视野,为信息的传播奠定了良好的基础,是六大媒体之一,几乎家家户户都具备电视。电视媒体刚开始出现时主要是为人们提供娱乐,在发展过程中被国家用于信息宣传,实现快速发展,虽然现阶段电视媒体受到互联网计算机的冲击,逐渐缩小影响力与市场,但依旧是当前官方的主流媒体。近年来,由于信息技术的快速发展,大量的新媒体出现,并呈现出融合发展的趋势,虽然电视媒体也不断创新发展,但依旧难以追赶上网络媒体的发展速度,逐渐落后于新媒体,导致传统电视媒体的地位下滑,市场占有率逐年降低。新媒体技术较为先进,人们可以通过网络随时搜寻感兴趣的内容,相比于传统电视媒体更具有优势,逐渐成为当前的第一媒体,因此传统电视媒体应积极进行转型创新,根据时代发展需求进行改革,积极进行整体上创新,增强市场占有率,突破现有的发展困境,为传统媒体的发展注入全新的活力,实现可持续发展^[1]。

二、融媒体时代下传统电视媒体的转型路径

在当前的时代背景下,传统电视媒体在发展过程中,应积极进行创新,引进全新的技术理念,改变现有的模式思想,针对自身的发展状况进行改革,为自身发展注入发展动力,适应新时代发展,具体来说,可以从以下几方面进行创新:

(一)充分发挥出政府的优势进行引导创新

政府是影响传统电视媒体创新发展的重要因素,因此应充分发挥出政府的优势为电视媒体营造良好的发展环境,从整体上进行创新完善,优化现有的发展理念,树立正确的媒体形象,以社会的需求为基础,分析传统电视媒体的发展方向,明确未来符合条件的理念,树立正确的领导观念,带领电视媒体实现全面发展。充分发挥出政府的带头作用,出台相关的政策促使电视媒

体稳定发展,适应新时代的发展要求,逐渐对自身进行改变转型,扩展全新的市场,提升电视媒体的市场范围。例如,现阶段我国媒体行业主要关注娱乐业,大部分媒体报道的内容千篇一律,导致市场的竞争力较大,尤其是传统电视媒体,自身的竞争力原本就弱于融媒体,导致其利益受损,因此传统电视媒体可以逐渐向文化业发展,我国文化业受媒体关注较少,还具有较大的发展空间,并且投资环境良好,可以促使电视媒体行业市场范围扩大,积极与高素质收视群体相结合,满足当前创新发展的需求^[2]。

(二)树立良好的电视媒体形象

对于传统的电视媒体来说,具有其他媒体不具备的权威性,因此电视媒体在发展过程中应充分发挥出自身的优势,从整体上进行完善,树立良好的媒体形象,适应新时代发展,获得观众的认可。良好的媒体形象有助于电视媒体的收视群体发生改变,带动电视观众的综合素养水平提升,提高传统电视媒体的影响力。积极对电视媒体的信息传播类型进行创新,从整体上进行完善,以正能量、优秀文化等为基础,提升信息内容的深度,开阔新时代的理念,营造有深度、有内涵的电视媒体。

(三)充分发挥出大众监督优势提升媒体内容质量

电视媒体在发展过程中,不断受到网络的冲击降低自身的影响力与市场,但其依旧存在较为庞大的群体,其传播的信息对社会的影响较大,因此应避免传播不良信息,降低对社会产生的负面影响,严格进行信息审核,充分发挥出社会大众的监督作用,共同进行监督,从整体上提升内容质量,为传统电视媒体的发展奠定良好的基础。积极听取公众的意见与建议,进行全方面的改革创新,优化现有的发展模式,坚决抵制暴力、黄色、虚假等内容,如果发现应严格按照法律进行惩罚,鼓励观众进行监督与举报,从根本上消除不良信息,促使电视媒体可持续发展^[3]。

结论: 综上所述,在当前的融媒体发展背景下,传统电视媒体应积极进行创新,完善现有的发展理念与模式,从整体上进行优化,为电视媒体带来全新的发展方向,以市场为基础,进行改革创新,从节目内容、形式上进行完善,充分发挥出政府的主导作用,营造健康的发展环境,焕发出新的生机。

参考文献:

- [1] 降琳. 解读新媒体时代传统电视媒体的困境与转型[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(10): 243+245.
- [2] 董瑞雪, 赵彩虹. 新媒体时代传统电视媒体的困境与转型[J]. 新闻世界, 2019, 12(01): 55-58.
- [3] 邵猛. 论新媒体时代传统电视媒体的转型发展之路[J]. 传播力研究, 2018, 2(07): 68-69.

