

“网络红人”现象对高校学生价值观影响的剖析

◆李阳明

(电子科技大学电子科学与工程学院 611731)

摘要:多元网络文化对高校大学生价值观产生一定积极影响,有效丰富大学生的新知识获取渠道,扩大人际交往形式,使大学生更好地顺应社会发展趋势等。同时,网络也对大学生价值观产生一定消极影响,如大学生人文情感逐渐趋于疏离,价值观偏离社会主义核心价值观,对大学生形成良好思想道德品质产生负向影响。为此,本文主要探析“网络红人”的概述和“网络红人”现象形成的原因,剖析了“网络红人”现象对高校学生价值观的影响。

关键词:网络红人;高校学生;价值观

一、“网络红人”概述

“网红”是指“网络红人”,主要是定义一个群体,是指那些通过网络途径而被广大网友特别关注、追捧、上热搜的人、动物或卡通形象。“网红”大多因为某事件、行为、“颜值”等表现出来的个性特征,在虚拟网络世界里被无限放大,被多方利益主体共同推动。“网红”在网络空间里获得很高的关注度,影响深远。因此,“网红”现象兴起对高职思政工作具有重大意义。

二、“网络红人”现象的形成原因

1、互联网的发展提供了技术和平台支持

互联网的发展为“网红”的内容输出不断提供新的媒体形式,从文字到图片再到当下流行的短视频。而5G(第五代移动通信技术)时代的到来,势必会引起“网红”内容输出数量和质量的新一轮增长和提升。互联网还给“网红”的发展提供了平台。目前,“网红”的产出平台有微博、抖音、快手、哔哩哔哩等。这些平台还为内容生产提供了便利,如抖音和快手可以在软件内直接添加音乐、特效和滤镜等,使内容完成度更高。

2、MCN公司的助力和培养模式程式化

MCN(Multi-Channel Network)指的是多频道网络,最早运用于Youtube(优兔),近些年来传入我国。国内目前有多家MCN平台,如大禹网络、蜂群文化以及papi酱带领的MCN公司papitube(帕皮图贝)等。这些MCN公司针对不同类型的“网红”有固定的程式进行培养,并给“网红”提供了内容和运营指导以及注意力的引流。

3、“网红”满足了大众的精神需求

根据使用与满足理论,人们在使用媒介的过程中会选择内容来满足自己的需要。而“粉丝”在观看网红时满足了不同的精神需求。比如审美需求,“网红”中最多的就是美女和帅哥,如费启鸣就是凭借阳光帅气的外表吸引众多“粉丝”关注。还有情感宣泄需求,如papi酱发布的大部分都是针对社会中存在的现象进行吐槽的视频,用词犀利、总结精辟,可以得到“粉丝”的共鸣并达到情感宣泄的目的。

三、“网络红人”对高校大学生价值观的影响

1、信仰不坚定

网络直播呈现出明显的个性化、多元化发展趋势,尤其是它的普及化特点,使得具有充足的网络条件的每一个都可以发表自己言论,包括人文趣事、八卦新闻、政治见解或观点等。其中不乏主流价值观思想,同时也会存在其他渠道党的“杂音”。大学生不仅需要充分学习中国优秀传统文化,与世界文化领域相交融、接轨。在面对大量庞杂的网络直播文化交流中,某些非主流思想文化试图在我国社会变革敏感期,扩大负面思想影响,吸引大学身的注意力,窜动大学生非主流意识的形成,导致高校大学生社会主义核心价值观的积极传播受到了挑战。大学生是社会群体最容易接受新鲜事物并展开传播的主体形式,认同并接受马克思主义思想,更加倾向于吸收不同的思想观念与理论。但是,大学生尚未走出校门,正确辨别能力较弱,不能辩证地看待问题与社会现象,尤其是网络是不同文化、思想碰撞与渗透的传播平台,容易中西方国家文化意识形式之间的碰撞与灌输的影响。面对政治信息和潮流引导大学生的价值观与判断力,使得缺乏洞察力的大学生开始动摇马克思主义的教育指导意义,存在明显的意志不

坚定问题,甚至出现一部分大学生直接否认或放弃学习马克思主义的价值作用。

2、大学生时代精神被削弱

“网红”直播的同质化特点下,产生出的一系列典型成功案例,在某种程度上给予大学生“走向成功”的错误,加重了大学生的思想僵化、不求创新创业问题,这种“捷径”式思想精神,助长了不良思想文化的滋生。我国网络直播平台数量繁多,市场发展空间较大,平台注册数量较大,但网络直播形式却比较单一,呈现出明显的“模仿”特点,同质化趋势逐渐显现出来。例如:跳舞、游戏、闲聊、唱歌、生活趣事、吃播等,直播内容雷同却依然有很多网络受众群体愿意追随。目前,多数网络直播内容缺少的新的创新点,在原基础上没有进一步升级优化,效仿发展始终不是长久之计。

3、功利思想较为严重

(1) 逐渐形成“金钱万能”的功利价值主义

采用打赏机制夸大说明金钱物质的全能性,不断引导大学生的金钱功利主义。“网络红人”直播采用虚拟货币支撑打赏机制,主播可以通过打赏获得高额的金钱收入,进而吸引着更多人想要成为网红主播,甚至一些网红主播出卖自己的尊严与隐私获取更加高额的打赏。用户群体在选择追捧的主播时,也是通过粉丝量或打赏量衡量其知名度与价值,粉丝用户打赏出的高额礼物获取其他人的关注与羡慕。新媒体终端通过粉丝打赏,对网络主播的身价进行排名,过分的强调网络主播的商业价值与成名性。使得过分追求金钱价值的大学生也想尝试用“捷径”获取大量财富,将物质价值利益视为人生价值追求的最高境界,逐渐形成“金钱万能”的功利价值主义。

(2) 功利主义思想严重

“低投入高产出”现象对大学生的金钱观产生了影响,人为金钱是可以很容易获得的物质,功利主义越发严重,摒弃中国文化中的艰苦奋斗精神。“网络红人”直播利用平台为粉丝用户展现出完美光鲜亮丽的一面,但是其背后也付出很多努力与辛酸。高收入群体的网络主播处于行业顶端,相对于刚入行或普通主播群体的收入却是寥寥无几。一些主播搭建的临时直播摄影棚,也只是在家中狭小的空间内进行简单设计,风光表面的背后,也有广大粉丝用户不为人知的一面。这种表面现象使得思想价值观念不稳定的大学生更加扭曲了思想信念,将其理解为没必要艰苦奋斗,也无需“学习改变命运”等,试图想要一夜发家致富,功利主义思想较为严重。

四、结语

“网络红人”现象中出现的不良问题,严重影响了当代大学生的价值观形成。针对网络直播环境,充分发挥校园主体的能动作用,利用思政教育渠道与校园文化建设环境,为大学生营造良好的教育氛围,并通过多元化的教育形式,帮助大学生坚定理想信念,形成正确的人生价值观。

参考文献:

[1]何玄妮.网络文化对大学生价值观的影响及策略[J].华北水利水电大学学报(社会科学版),2016(32):67-68.

