

“一带一路”战略指导下跨境电商人才培养模式探究

◆刘克董筠贺欢张学仕伍澄

(湖北大学知行学院 湖北武汉 430011)

摘要:在中国经济模式改变时,世界的形势也发生了巨大的变化,为了避免产生不利于国家发展的种种问题,因而提出了“丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路”即“一带一路”这一重大的战略。这一措施可以扩大国家的战略合作发展空间,促进各区域经济朝着稳定繁荣的方向发展,逐步降低产能过剩问题发生的概率,从而扩大新兴产业的种类数量,然而,现今我国的跨境电商行业发展较为迟缓,其主要原因在于跨境电商方面的人才缺失,本文主要分析了跨境电商商业的发展前景,深度剖析跨境电商对人才的要求标准以及培养这一类人才所遵循的模式。
关键词:一带一路;跨境电商;人才培养模式

一带一路从中国开始,穿过中亚、东南亚、南亚以及西亚,最终到达欧洲地区,它横跨了亚洲、欧洲间的经济大道,包括亚太经济圈以及欧洲经济圈,其涉及的范围甚至包括一部分美洲以及大洋洲,在这范围区间的国家可以互补经济,催生更多关联性较高的产业,从而借鉴其他国家资源、产业、文化等方面的优势进行改进,扩大投资经济贸易的范围,致力于国家的西部、中部等地区带来全新的机遇,影响中国的金融业、人民币国际政策,随着全球金融危机、经济难以复苏的来临,开展“一带一路”为世界经济的发展带来了新的生机。

一、跨境电商的含义

跨境电商贯彻了“一带一路”战略,中国借助跨境电商网络平台为全世界做出了表率,世界市场经济的格局正一步一步发生改变,运用跨境电商带动经济的发展,中小企业要加入国际贸易战的队列需借助于新型网络贸易平台,跟随“一带一路”以及互联网战略的指导,如今的跨境电商俨然已经成为一种全新形式的丝绸之路即互联网丝绸之路,它贯彻“一带一路”的思想,早在2013年跨境电商呈现出一种较好的发展态势,并获得了较高的交易额,业界内都认为在“一带一路”的带领下,跨境电商将引领一个新时代,但是现今的电子商务在发展的过程中人才缺口过大,它对整个行业起着制约作用,所以需对跨境电商商务的发展以及需求进行全面的分析,结合不同的情况使用不同的培养模式。

二、跨境电商的发展现状以及趋势

1.跨境电商的内涵以及特点

在不同的国家之间进行交易,通过跨境电商这一平台谈判、交易,并使用跨境物流配送商品等活动称之为跨境电商,换句话说,它也可以称之为超越国际的电子商务活动,在国际贸易中可进行运用,跨境电商基于互联网这一背景之下,运用各类电子技术传递消息,使国际贸易不再局限于时间、空间,促进其发展。跨境电商可以称为一种新型贸易方式,它可以完全做到无纸化,企业可在进出口贸易中展示产品、谈判交易以及签订合同,使企业海外销售的方式更加多样化,扩大国际市场占有率的同时提高国家的综合竞争力,使国内的贸易以更快的方式进行转变,和先前的贸易不同的是,这种贸易模式不受其他条件限制,面向的对象为国外的消费群体,省去了中间环节,区别于传统的交易方式节约了成本的同时交易不受时间的限制,从而使制造商和终端消费者之间形成共赢的贸易局面,当然,跨境电商的优势并不仅仅只有这些,全球化、即时性以及方便性等都能大大缩短用户下单、付款的时间,信息获取及时,就能在第一时间内与客户进行沟通,汇总所拥有的资源从而增加利润,将进出口业务中的费用降低也能带来巨大的利润,总而言之,跨境电商使对外贸易有了新的生机。

2.跨境电商的发展趋势

据有关部门研究,13年跨境电商交易金额达三亿,约为总进出口数的百分之十,14年是上一年基础上的一千倍,在“互联网+”“一带一路”的政策背景下,阿里巴巴、中国制造网等跨境电商企业逐渐产生,外贸B to C的势头正猛,外贸企业随之也面临着更多的挑战,我国未来的经济发展方向将朝跨境电商看齐,在推出跨境电商的初期,国家以及地方政府施行了能促进我国产业转型的一系列措施,根据转方向、调结构的要求,将跨境电商规范化、透明化以及便利化,使跨境电商能在政策支持下进行运作,而相关的政策即为《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,互联网结合外贸的方式凸显我国制造业的优点,增加海外营销手段,促进外贸升级,随着经济的增长,加大政策

支持力度将促进跨境电商发展得更快。

三、跨境电商所需人才的标准

1.外语交流表达能力

跨境电商的每一个环节都需要相关人员具备良好的外语阅读、听力、写作、口语方面的专业素养,这样才能在应对网站推广、交易、产品营销、回复信件、翻译材料、售后、无障碍交流等任务时得心应手。

2.网络信息技术应用能力

它以网络信息技术为基础,需要相关人员在网上进行交易,所以应具备良好的网络信息技术应用能力、网店管理知识并能熟练使用电商网络工具,熟知计算机的应用,会使用相关软件统计数据、设计网页、美化图片等。

3.外贸能力

从事跨境电商的人员应有较好的外贸能力,具体表现为:能和外国客户良好沟通,熟悉所在国家的文化、风俗习惯等,并有所针对的营销,扩大客户群体,对整个外贸的过程了如指掌,能处理相关订单、跟进国际物流、结算等进程,熟知国际法律条规并能解决业务纠纷等。

4.职业素养较高

不仅需要满足上述要求,还需满足具有较高的职业素养的条件,因为跨境电商面对的来自于世界各地,语言、教育水平、文化、宗教信仰以及生活习惯的不同,造成跨境电商的多样化,相关人员在处理事情时需具备良好的应变能力和沟通交流能力,有严谨的工作态度以及合作意识。

四、跨境电商的人才培养模式

1.明确目标设立相关课程

学校应改变传统的教学模式,着重培养学生的实践动手能力、创新能力,一方面留意跨境电商的动向,收集相关信息并对人才的需求进行统计,确立目标制定实施方案;另一方面应把理论知识与实际运用结合起来,贴合实际的工作需求。

2.培养老师的专业素养

老师不仅需要具备一定的知识,同时还要有相应的实践经验,学校应培训老师学习跨境电商,提高老师的知识储备同时加强与“一带一路”高校的联系,尽可能多的开展交换生项目,提高老师的专业素养。

五、结语

综上所述,新时代,中国的发展仍然具有较大的上升空间,要想赢得未来,应准确判断重要战略的机遇时期,“一带一路”政策的提出,使跨境电商有了更好的发展,对跨境电商人才的培养也变得更加迫切,相关的老师、学生、企业应丰富自己的知识储备,促进跨境电商朝更好的方向进步。

参考文献:

- [1]钟燕,杨晓辉.跨境电商实训对中西部本科院校教学改革影响——以湖北文理学院国贸专业为例[J].现代商贸工业.2016(33)
- [2]李首权,祁璐,夏玲玉.苏州市中小跨境电商企业人才需求状况调查[J].辽宁农业职业技术学院学报.2017(01)
- [3]龚芳,焦韵嘉.“岗、赛、课”三位一体人才培养模式在《网络营销》课程中的应用——以电子商务专业为例[J].海峡科技与产业.2016(11)

湖北省教育科学规划 2017 年度一般课题编号: 2017GB093。

作者简介:

刘克,男,汉,籍贯:湖北荆州,生于:1972-8-15,湖北大学知行学院,副教授,硕士学历,翻译。

董筠,女,汉,籍贯:湖北武汉,生于:1981-12-18,湖北大学知行学院,讲师,硕士学历,语言学。

贺欢,男,汉,籍贯:河南焦作,生于:1983-5-25,湖北大学知行学院,讲师,硕士学历,语言学。

张学仕,男,汉,籍贯:湖北武汉,生于:1985-6-16,湖北大学知行学院,讲师,硕士学历,语言学。

伍澄,男,汉,籍贯:湖北恩施,生于:1984-12-12,湖北大学知行学院,讲师,硕士学历,文学。