

微信平台应用于图书馆服务中的研究

◆邢俊华

(泰山学院 山东泰安 271000)

摘要: 信息技术和网络技术的蓬勃发展, 为图书馆信息服务模式的改革创新提供了新的发展契机。这篇文章先是简要叙述微信平台图书馆服务中的优势以及应用问题, 随后具体研究微信平台在图书馆服务中的应用模式。

关键词: 微信平台; 图书馆; 服务研究

互联网技术的发展, 使国民对信息获取的要求变得越来越高, 图书馆作为为广大读者提供高质量信息服务的场所, 其必须将网络信息服务中融入其中, 以此来为广大读者提供更加优质化的信息服务, 因此将微信平台运用到图书馆服务中就变得尤为重要。

一、微信平台应用于图书馆服务中的优势分析

第一, 用户基数庞大。微信公众平台是互联网技术高速发展背景下应运而生的媒体形式, 其运用与发展可以为政府、媒体等有关部门的推广宣传提供了良好的契机, 将微信平台运用在高校图书馆管理之中会给广大用户群体带来良好的交互性感受, 并突破时间与空间的限制, 广大读者不必亲自到图书馆仅仅关注微信公众号就可以获取自身需要的信息数据和资源; 同时, 图书馆微信平台还可以为读者提供更加优质化的信息服务环境^[1]。

第二, 具有更强的推广性。图书馆微信平台以其自身独有的信息服务模式, 为广大用户群体发送通知及消息, 可以将消息进行及时有效地推广, 逐渐扩大其传播范围。另外一方面, 关注图书馆微信平台的用户可以向其提出自身的问题, 并通过一对一的方式进行交流解答, 这些都是以往图书馆管理模式所不具备的, 也就是说, 基于微信平台的图书馆能够给用户更加优质化的阅读体验^[2]。

第三, 具有极强的互动式体验。微信公众平台是微信软件所独有的, 其应用于图书馆中具有极强的互动性。不同于微博, 微信虽然较为开放, 但其程度与领域是有所不同的。微博是以广阔开放的形式传播信息资源, 广大用户在接收微博消息的同时还会不断对其刷新, 而微信是建立在一个具有更高私密性基础上的信息推送服务平台, 广大用户能够借助于微信平台通过文字、语音、图片等多种形式进行及时的沟通与互动, 其具有更好的互动式体验。

二、微信平台应用于图书馆服务中的问题

第一, 微信平台宣传力度不足。之所以将微信平台应用于图书馆服务中, 归根究底是基于微信平台的图书馆服务具有便捷性和实效性等特点, 其可以为广大用户群体提供更加具有针对性与特色性的信息资源服务。但是经过探究与分析后发现, 大部分学校的图书馆虽然都开设相应的微信平台, 但其将更多的重点放在图书馆的宣传上, 并未将微信平台的推广宣传提到工作日程中来, 致使微信平台的应用范围过于狭窄化、群众的参与率过低^[3]。

第二, 推送服务与功能有待完善。经过探究与分析后发现, 大部分图书馆虽然都建立相应的微信平台, 但其所提供的信息服务功能与模式是不够完善的, 诸如: 有的图书馆微信平台没有设置相应的自动会回复功能、有的图书馆微信平台没有设置典藏数据检索功能等, 这些图书馆的微信平台都难以根据用户的需求为其制定具有针对性和特色性的信息推送服务, 严重影响图书馆微信平台建设的发展。

三、微信平台在图书馆服务中的应用模式

(一) 微信平台的构建

若想有效利用微信平台开展图书馆服务, 就必须要保证微信平台与广大用户之间的联系, 在微信平台领域广大用户与微信之间建立的联系又被称之为关注。

第一, 入馆学习关注的建立。通常来讲, 每一届新入学的学生学校都会组织其对图书馆进行参观。在此过程中图书馆管理人员可以通过多样性的图书馆介绍模式激发新生对图书馆内部构

造以及典藏书籍的兴趣, 并通过扫描二维码等形式来关注图书馆的微信公众平台, 及时获取图书馆的推送消息, 并与图书馆微信平台进行即时性的沟通与互动^[4]。

第二, 文献检索关注的建立。通常来讲, 学生在完成学术报告的过程中需要对文献进行检索, 而这一功能只有学校的图书馆才可以完成。同时这也是图书馆获取高校学生关注的重要途径。图书馆的有关管理人员在指导学生找到自己所需文献资料的同时, 还可以引导其添加图书馆的微信公众号, 并基于此指导学生通过手机来获取自身感兴趣的资源。

(二) 微信平台的服務模式

不同于图书馆的其他服务, 微信平台所提供的服务具有自身独有的特点。其一, 是广大在校学生一旦与图书馆的微信平台建立关注, 只要微信登陆在线就可以实时收到图书馆微信平台所推送的消息。另外一方面, 学生登陆微信后, 只要连接网络就可以与学校的图书馆微信平台进行及时互动与沟通, 并对自身感兴趣的新闻热点、时事消息进行获取, 全面体现图书馆资源的共享性与时效性^[5]。

第一, 校园公共消息的实时推送。微信公众平台可以对与其建立关注关系的学生及时推送公共信息资源, 同时也可以将学校内召开的知识讲座、文化活动等消息推送给学生, 邀请其广泛参与, 逐渐实现消息的时效性与高效性传播^[6]。

第二, 课程信息的及时性推动。高校图书馆可以借助于微信平台, 加强与各个院系学科管理人员的联系, 并以此为基础根据各院系学科设置种类的不同, 为其推送个性化的信息服务。首先, 图书馆的管理人员需要借助于微信平台, 对学生的学科、不同年级学生状况、学生信息资源诉求等要素方面进行全方位的了解与掌握, 并以此为基础参照各个院系专业书籍和教师诉求, 为其提供分类化的信息推荐功能, 以更加精准化的形式向各院系学生及教师推送与其专业密切相关的图书馆典藏资源。

第三, 针对性的信息推送。科学技术的进步和信息时代的发展, 高校学生对信息的实际诉求变得越来越高。图书馆作为高校内部的信息资源存储中心应该以学生的实际信息诉求为核心, 及时向用户推送具有个性化的信息。与此同时, 高校学生也可以及时向学校内部图书馆的微信平台提出自身的信息诉求, 平台根据学生的实际消息诉求, 整合资源为其提供针对性的信息推送活动, 以此满足学生的信息化诉求。最后, 图书馆的微信平台还可以根据学生自身的兴趣、爱好、特点、专业教学诉求等要素, 为其制定相对应的特色性信息服务。

结语:

在互联网时代高速发展的背景下, 将微信平台运用到图书馆服务中可以为在校师生提供更加优质化信息服务。但是现阶段我国图书馆的微信平台建设还处于发展的初步阶段, 必须要对其进行不断的探索与钻研, 才可以充分发挥其效用。

参考文献:

- [1] 付昕, 刘雪竹, 张丽. 基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广效果研究[J]. 经济师, 2018(9): 249.
- [2] 刘晓. 基于微信公众平台的高校图书馆阅读推广研究[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(4): 56-57.
- [3] 王莉红. 县级图书馆微信公共平台服务发展现状及优化策略[J]. 神州, 2018(1): 216-217.
- [4] 孟冬晴, 牛莉丽. 基于微信公众平台的高校图书馆借阅系统服务研究[J]. 医学教育管理, 2017, 3(21): 126-130.
- [5] 夏天梅. 高校图书馆微信公众平台应用探析——以顺德职业技术学院图书馆为例[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(3): 64-65, 68.
- [6] 米双凤. 图书馆微信公众平台的构建与创新[J]. 通讯世界, 2017(21): 307-308.