

信息化在招标代理中的应用研究

董佳智

上海容基工程项目管理有限公司 上海 200023

【摘要】随着时代的发展，现在的信息技术已经非常成熟了，如大数据，物联网，云计算等。信息技术已广泛应用于各个行业，取得了良好的经济效益和社会效益。在招标行业，特别是在建设项目招标方面，传统的招标方式存在着许多问题，如规避招标、地方保护主义。这些问题有悖于“公开、公平、公正”的基本原则，对工程建设的效率产生了很大的影响，因此将信息化应用在招标代理中对于提升工程项目招标质量具有积极的作用。

【关键词】信息化；招标代理；应用研究

引言

随着国家建设的不断发展，以及信息化的影响，我国已逐步将信息化管理模式引进到施工项目招标中。然而，由于我国招投标行业进入信息化的起步较晚，信息化理念和信息技术还不能很好地与招投标工作模式相结合，使得招投标在信息化探索与推进中碰到了许多难题。

1. 招标代理信息化的内涵

招标代理信息化是将信息技术与招标代理业务流程有机地结合起来，在整个项目招标活动中，通过开发和共享招标代理信息，不断提高管理决策的效率和水平，为工程招标活动提供服务支持，实现招标代理整体协调发展的动态过程。

招标代理信息化是一个动态的过程，不同的项目所涉及的信息流的比重、作用、规模、市场的角度、应用的程度、信息技术应用的领域不同，在不同的历史阶段，信息化的进程和建设会有不同的平衡和影响。由于招标代理自身的特殊性，单纯依靠人力进行管理，不仅耗费人力，而且还会造成信息的缓慢和延迟。所以，要把各类信息技术运用的重点结合起来，从而提升招标代理的信息化决策水平^[1]。

2. 招标代理信息化的需求

招标代理业务流程：收集所需招标的项目资料

些信息分为三个阶段。

2.1. 先期

项目信息的搜集。工程建设项目的建设市场信息系统的的重要组成部分。主要信息内容有：建设资金，建设内容，施工资质要求，项目负责人、工期、质量、质保期要求等。对招标代理来说，工程项目信息是一个具有潜力的商业市场，其信息的准确和及时直接影响到其运营效果。

2.2. 中期

行情资讯。投标报名成功后，投标人将按招标代理编制的招标文件的要求负责投标。在此阶段，企业的信息要求包括：①关于资质条件、实施能力、设备、技术水平、人员能力、财务状况、工程经验、商业信誉等。②编制投标文件所需要的资料：项目概况、工期、质量要求、资金来源和付款方式、使用的规程、图纸、材料、设备供应方式、合同条件等。③项目成本信息：包含概预算定额、市场价格信息、市场供求关系等。④在编制标底时，应具备国家、行业、地方有关技术标准、工程量计算规则、定额标准及信息、市场价格信息、现场地质、水文和施工环境等信息。

2.3. 后期

资料的反馈。招标代理拥有对工程项目较全面、详细、准确的了解，这些信息吸引了大量的潜在供应商，包括材料供应商、机械设备租赁服务商、机电设备制造商、装饰装修公司、消防设备供应商等。招标代理可以采用合理的方法来整合信息，为采购人提供供应商的信息资料。同时，招标代理也可以得到各业主的反馈信息，从而不断更新、完善现有资料，提升信息利用的质量与水准^[2]。

3. 招标代理的信息化建设

招标代理信息系统应当包含各管理功能模块，它们相互联系，又相互独立，形成一个有机的整体。

①工作流程系统。该系统的主要功能有：招标项目策划，发布公告，编制文件，文件审查，网上预订开、评标室，标书下载，澄清质疑回复，资料归档。

基本要求：全程跟踪招标项目的信息，实现即时的即时跟踪报告，按部门、客户、项目等多个条件进行选择，公司的相关人员可以通过权限了解项目的运行，公司的负责人可以实时了解项目的实际情况，总工办的标书审查可以实现协调。

②业务数据库。其中包括行业信息库、工程项目信息库、招标代理信息库、评审专家库等。构建自身的信息数据库，对招标机构的内部、外部信息进行动态的分析，并对其进行分类、加工、整理、储存、传递和利用。

③业务辅助系统。(1)投标文件的辅助生成：根据公司公布的标准模板，自动生成对应的投标文件。(2)开标、评标地点使用管理：网上查询注册开标室、评标室。(3)辅助评标：投标文件、评标表格、初步评审、电子清标、报价比较等。(4)招标结果公告辅助生成：根据公司公布的模板，生成中标通知书，成交通知书或中标结果通知书，并查询出投标保证金的退回情况。

④投标文件的归档管理模块。基本要求：符合招标文件归档的需求，根据企业的实际需要，可以实现所有资料的归档，部分的归档，缺少资料的动态催交，项目的查询和调用。

⑤业务数据汇总统计分析查询模块。作为重点建设单元，应具有对各种业务进行分类汇总统计、对各种业务数据进行查询的能力，能够满足公司业务协调会议、业务调度会议、部门业务统计汇总、资质上报申请等的需求，并做到准确统一。自动报告是根据所需的商业资料，自动产生相关报告。业务统计分析是通过招标项目的规模、收入等来分析企业项目的运营情况，从而为企业的领导者提供决策依据。

⑥工程造价模块。内容包括：定额及相关文件资料、人工、材料、设备、机械台班等各项要素的价格信息以及各类项目成本指标。定额主要是目前的消耗定额及其补充定额、定额解释等，而辅助文件则是一些国家和地方的规费、税费等的调整文件。人工价格包含各类工种、

不同技术等级的劳动市场行情；建筑材料价格包括建筑材料和设备价格、市场行情、价格涨跌趋势、价格指数等；机械工位的报价主要是各种型号的机器出租的市价。

4.应用前景

在信息化等领域的飞速发展下，信息化技术在未来的发展中将迅速向网络化、全过程、全方位的方向发展。可以完善工程招投标过程，实施网上审批，加强信息发布、资格预审、开标、评标等各个环节的监督。可以对现有的招投标市场进行彻底的改造，增加信息设备的投资，采用信息技术，实行电脑辅助招标的电子投标；采用计算机进行评标时的语音通知；建立评标区门禁系统，结合评标专家的语音通知，强化评审人员的考核和管理，开发 IC 卡投标、智能化资格预审、电脑抽签入围等系统，实现市区联动，资格预审抽签入围活动公开举行，并将抽签结果在大型显示屏上显示，阳光透明，公平公正公开；开通网上银行，统一缴纳投标保证金，由交易中心统一办理，并将资金从招标代理的账户上缴，然后通过网上银行退还给原账户，打击利用资质挂靠、围标串标行为。将各种违规行为公诸于众，是彻底解决工程领域各种腐败问题的良方，同时也是提高工程行业服务质量的重要途径^[3]。

5.结语

总之，招标信息化模式能够使招标工作的全部或部分通过电脑进行，将招标公告、资格审查、中标结果等信息发布到网上，从而提高了交易信息的透明度，有效地解决了传统招标方式下难以根除的腐败现象。招标过程中，采用专用的辅助评标软件，可以极大地提高评标的准确度和工作效率。这就使得我国在今后的发展过程中必须不断地进行信息化建设。

【参考文献】

[1]李志明. 基于信息化模式下的建筑工程招标投标工作管理探究[J]. 建材与装饰,2021,17(19):187-188.

[2]陈红,王昭地,李雨婷. 电力工程中招投标对造价的影响分析[J]. 中国管理信息化,2020,23(20):130-131.

[3]郭天擎. 从招投标中存在的问题,看合同管理的重要性[J]. 中国工程咨询,2016,0(3):83-84.