

企业开展全过程工程咨询的挑战与措施

曾项梁

浙江鼎力工程项目管理有限公司 浙江 温州 325000

【摘要】我国的全过程工程咨询起步较晚，自2017年开始，国家出台了一系列相关政策大力推行全过程工程咨询，鼓励开展工程建设全过程咨询，强调多样发展、试点先行，引导咨询企业开展覆盖项目生命周期的咨询服务，培育一体化的咨询服务体系，鼓励企业建立咨询服务标准和信息集成管理平台，助力企业转型升级。国家大力发展全过程工程咨询，其目的在于降低投资成本、缩短工程周期、优化管理流程、提高工程服务质量、有效规避风险。发挥全过程工程咨询模式优势，既是适应建筑行业管理模式及方法的客观需要，也是国家“一带一路”倡议的要求。

【关键词】建筑企业；全过程工程咨询；挑战；措施

引言

随着建筑行业市场的发展，建筑行业对造价咨询管理也越来越重视。合理的造价咨询管理可以有效降低施工单位的成本，提高施工效率，对建筑施工单位的长远发展具有重要意义。面对如今建筑行业形势，必须要重视建筑工程全过程造价咨询管理中出现的各种问题，并且能够针对问题提出有效的管理对策，这对建筑行业的突破性发展具有重要意义，也是建筑行业未来的必然选择。

1. 全过程工程咨询概述

全过程工程咨询是对工程决策以及工程项目实施和运行（或称运营）的全生命周期提供包含设计和规划在内的涉及组织、管理、经济和技术等各方面和建设工程项目前期研究和的工程咨询服务。全过程工程咨询服务可采用多种组织方式，为项目决策、实施和运营持续提供局部或整体解决方案。通过对全过程工程相关政策的整理和分析，可明确全过程工程咨询由一家咨询企业或由两家或两家以上咨询企业组成联合体，承担全过程咨询服务。部分地方政策提出“1+N”模式（详见图1），即承担全过程建设项目管理（即“1+N”中的“1”）及一项或多项专业咨询服务（即“1+N”中的“N”）。

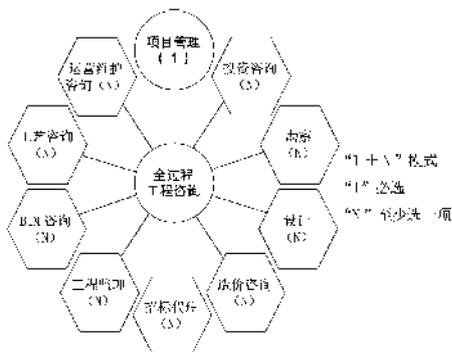


图1 全过程工程咨询“1+N”模式

2. 当下全过程工程咨询面临的挑战

2.1. 从业人员综合素质需提升

全过程造价咨询工作从项目策划阶段至运维阶段，涉及项目的整个生命周期，且各阶段对从业人员有不同方面的专业性要求。然而，绝大部分的造价咨询企业不能完整贯穿整合项目。全过程造价咨询工作对从业人员的综合素质要求较高，不仅要求从业人员具有优秀的专业能力，还需要具有良好的沟通协调管理能力。而多数从业人员知识结构普遍不够完善，综合协调管理能力较弱，无法提供工程、经济、法律、管理等一体化、全方位的咨询服务，这使得工程造价咨询单位无法在全过程造价咨询过程中发挥其效果。

2.2. 设计阶段造价控制不严

完成投资决策后，就要进入到设计环节，这个环节也是影响工程造价成本的重要一环。目前我国投资概算一般由设计单位编制，由于建设单位和设计单位对概算指标掌握得不准确，致使设计单位编制的概算存在很大程度的偏差，可能会影响投资控制目标。

2.3. 工作实施过于片面

全过程造价咨询是一项系统的服务，已经实施很长时间，但在实施中很多造价咨询单位的工作仍聚焦在算量核价的准确性上，仅负责算量、计价业务，很少有企业可以落实全过程、全方位造价控制理念。而且，预结算方面的控制多数还是采用事后控制的模式，对风险缺少预判，缺少事前控制，导致不能有效地控制工程造价。

3. 提升全过程工程咨询的有效措施

3.1. 提高从业人员综合素质

从业人员的综合素质是工程造价咨询单位的核心竞争力，提高从业人员的综合素质是造价咨询企业的首要任务。建立全过程造价从业人员的培养体系，通过对从业人员进行定期或不典型的典型案例、专业技能等培

训,使其不断提高专业知识,加快知识更新步伐,打破只会识图、算量、组价的单一模式,培养既懂经济、技术、法律,又有全局管理意识和良好职业道德的综合性人才。

3.2.设计阶段完善措施

设计阶段主要有设计概算的编制或审核、优化设计的造价咨询、施工图预算的编制或审核。由此可以得出,设计阶段可以对工程造价产生巨大的影响,必须要树立重视设计的观念,避免限于以前那种重施工轻设计的错误观念中,优化方案设计,降低工程成本。在方案设计上,要尽量设计两套以上的方案,进行必要的比较择优,选出最佳方案。但是就目前的情况来看,还有一些问题存在,那就是在经济上是否合理却考虑很少,这样会对工程的整体推进产生影响。尤其是在市场竞争激烈的情况下,一些设计工作人员为了满足工程进度,对工程设计上不求甚解,粗枝大叶,甚至有些项目出现做法与选型交代不清,使设计预算与实际造价出现严重偏差。因此,要重视工程方案的设计工作,强化资金合理配置,对方案中存在的问题要及时提出修改意见,控制成本,节约资金。设计阶段应鼓励推广 BIM 技术的应用, BIM 技术可以通过模型检查功能,在设计阶段及时发现设计层面存在的问题,避免后期工程变更的发生。

3.3.获取相关部门支持,提升自身咨询服务优势

企业开展全过程工程咨询服务要得到相关部门支持,只有相关部门支持企业长期开展相应的咨询服务,企业才会成长得更快,逐步走向成熟。相关部门要积极响应

国家号召,为企业咨询业务的开展提供全面支持,例如,工程监理企业可以积极引进信息化技术构建综合咨询服务平台,并在平台上对现有咨询内容进行定期更新。

4.结束语

目前,国内工程咨询企业面临国内外市场竞争的一个过渡期,这也是一个机遇与挑战并存的时期,机遇是可以利用这段时期深入研究,增强自身竞争力,挑战是企业自身很多问题无法更好的适应全咨市场要求,要在短时间内完成团队构建达到国际咨询企业水准,具有一定的挑战性。作为行业领先企业要优先分析自身条件和外部环境,实施差异化战略。以既有咨询业务为核心,将该领域做专、做精甚至做到极致,在此基础上稳步向全过程工程咨询方向推进。同时政府政策导向应积极大力发展全过程工程咨询业务的市场,提供优渥的政策环境及优惠,为培育一批具有国际竞争力的优质工程咨询企业创造条件。

【参考文献】

- [1]郭杰,康帅.我国全过程工程咨询发展现状及趋势分析[J].建设监理,2020(10):13-17.
- [2]程义伟.我国工程咨询企业竞争力 SWOT 分析[J].经济师,2011(03):263+265.
- [3]杨健.“全过程工程咨询”的产生、内涵以及优势与对策[J].福建建筑,2021(08):46-48.
- [4]住房和城乡建设部.关于征求推进全过程工程咨询服务发展的指导意见(征求意见稿)和建设工程咨询服务合同示范文本(征求意见稿)意见的函[Z].2018-03-15.