

建筑工程投标中风险管理的措施

黄 雷

浙江鼎力工程项目管理有限公司 浙江 温州 325000

【摘 要】建筑工程整体完工后所具有的综合效益，往往会受到建设过程中各种情况的影响，这整个系统的过程是十分复杂的。而投标就是这些阶段中一个举足轻重的环节，若是其受到市场动荡、经济政策调整、管理理念调整等影响，就会导致建筑工程的综合效益受损，也会使建筑工程的质量与前期预估质量存在差异。由此看来，为了保证建筑工程投标阶段能够科学合理地进行，所涉及的建筑企业及各大公司必须重视投标风险管理。对投标风险管控的有关措施进行进一步的优化，方能促使建筑行业的经济利益得以切实保证。

【关键词】建筑工程；投标；风险管理

引言

工程投标是建筑企业开展工程项目的前提，实现投标的风险防控可以保证项目的顺利进行，以及实现社会资源的最优配置。风险防控实际上是一种防控流程，通过对投标项目的风险识别，制定出适用的风险防控策略，在最大程度上减少风险环境中建筑企业的损失，保证建筑企业的实际效益。

1. 建筑工程投标风险管理意义

首先，建筑业内部的竞争在市场经济环境中日益加剧，工程造价项目风险各种工程经营风险应选择科学合理的方式加以解决和管理，这对于提高公司或者企业的投资效率，实现工程项目投资决策的科学化具有重要意义。其次，工程项目组织的运营效率提升和工程风险管理存在紧密的关联。在建筑工程建设中企业顺利履约，在项目完工后按照预期获得一定的利润，离不开所有项目管理人员的努力。一支优秀的项目管理团队可以帮助项目建设中规避很多潜在的风险，如优秀的商务员能够在招投标阶段清楚核算工程量并列出清单来为项目履约提供数据支撑，在项目建设过程中能随时根据现场实际情况来核算人材机使用费用并为项目经理提出科学合理的建议。

2. 建筑施工企业投标的风险分析

2.1. 自然环境风险

建筑施工场地的多样性，决定了建筑投标自然环境风险的增加。建筑施工时刻受到地区天气状况及水文地质情况的影响，如沙尘暴、洪水、地震、台风等不可抗的自然因素。这些不可避免的客观风险，都会对建筑项目产生或多或少的的影响，包括推迟工期、影响质量，相应的工程价款也会受到影响。

建筑工程施工期间，部分现场施工人员对自然环境风险意识低，违背安全法规施工，将会加大环境风险的

影响，引发施工安全事故，直接损害建筑企业的效益。因此，在与承包商签订合同时，必须提前做好环境风险预测评估，针对不可抗的环境风险，在合同中明确不可抗的风险等级。当出现不可规避的环境风险时，承办商与承包商可以共同承担风险，将环境风险尽量降到最低，但双方承担责任需要进行明确划分。

2.2. 市场风险

建筑企业投标还会受到市场经济的影响。行业政策是规避建筑企业投标市场风险的关键。行业政策不是一成不变的，但部分建筑企业往往不能紧跟政策的脚步，并做好及时更新处理。建筑企业投标存在滞后性，市场经济是不断变化的，市场经济中的物价水平是规避投标市场风险的根本。物价水平是随着市场经济不断变化的，只有留意市场物价动态，才能尽量规避招投标市场风险。建筑企业投标的市场风险，还体现在建筑企业风险管理机制不健全上。面对未知市场风险，建筑企业只能被动接受，不能把风险前置，并及时预测防控，最终造成不必要的损失。

3. 建筑施工企业投标的管理措施

3.1. 提高企业风险协调能力

在高风险的不定性状况下，如果缺乏问题调整意识，一旦发生了问题就会措手不及。建筑公司必须实时对投标政策做出相应的改变，并针对自身的需求采取各种对策，为使公司或者企业能够采取合理的方式中标，应了解现状，并认真全面对整个项目进行研究。除此之外，管理人员应在前期制订风险处理方案，当风险发生时可以迅速分析问题发生原因并采取针对性的解决措施。例如，施工过程中的一些大型设备往往直接由厂家运输，一旦在这个过程中发生纰漏将会对工程工期产生影响。为了预防这一风险，管理人员可以用额外保险的方式将这一风险转移给第三方，以此降低企业面临风险时的损失。

3.2.理性分析市场，合理定价

建筑企业在决策前要理性分析市场现状，招投标定价一定要符合市场近期的发展趋势，这是规避市场风险的重要途径。投标定价过低或过高，都会直接影响建筑企业的成本和决算。通过对市场现状的分析处理制定的价格，能有效控制投标的定价范围，做好管理防范。建筑企业的市场风险管理体系可以做到随时更新市场风险防控的侧重点，把市场风险防控放在重要位置，尽量减少建筑企业因市场风险造成的投标决策失误，为企业经营带来更多的经济效益。

3.3.重视标书的编制工作

首先，需要对市场预测工作做好，与市场实际情况相结合，对自身的市场体系进行完善，在正式施工前期，应系统、全面地了解投标的各项规则，并且，需要对市场调研工作做足，对业务的业绩与信誉情况进行进一步的掌握。同时，对社会经济的变化情况进行关注，对未来经济发展情况要能够做出相对科学的预判，并对原材料及其他信息的归档工作做好。在标书制作期间，应与自己掌握的情况相结合，安排专业的技术人员来对接各个环节，并将工作时间进行明确，对其中有无遗漏问题存在进行仔细检查。对每项施工数据需要严格地校对，并且还应对标书中的内容进行再次审核，促使具体内容能够符合招标文件的有关要求。

3.4.建立健全投标管理体制

在中标程序中，要强化建设项目行政主管部门对招标过程的控制，以防止出现投标双方对整个项目履约状

况不清的状况发生，并通过约定的条件来对双方招投标义务的行使加以限制；在招标与评标的程序中，要坚持遵守公开透明原则，严格依照相应的法律法规、公平公正的评价指标来执行投标。在整个招标活动的各个阶段中，严格规范招投标市场活动，以做到最有效的监控管理，对风险进行有效监控。同时应采用科学系统的方式对整个招投标过程加以衡量，从建设项目行政主管部门对整个项目的质量服务的角度考虑，进而形成一个系统性的管理制度。

4.结束语

目前来看，招投标管理工作还存在较多问题，相关企业单位以及部门必须要提高重视程度，必须要找到问题的源头，依靠相关法律法规，提高管理工作效率以及加强人才引进。因此，不断完善建筑工程项目的招投标管理工作，更大程度上保证建筑项目的高效、高质量开展。

【参考文献】

- [1]王宏辉.建设工程招标投标中的评标体系研究[D].兰州:兰州交通大学,2016.
- [2]叶静.工程经济风险管理分析及防范[J].铁道工程学报,2017,34(1):124-128.
- [3]王青.建设工程招标投标中存在的问题与对策研究[D].武汉:湖北工业大学,2019.
- [4]贾国庆.浅谈建设单位工程招标投标阶段造价控制的风险与对策[J].招标与投标,2015(5):48-50.