

建筑工程招标投标市场中存在的一些问题及对策

文 敏

中国水利水电第九工程局有限公司 贵州 贵阳 610299

【摘要】随着市场经济体制的完善和市场经济的更加规范的发展,招投标已逐渐成为建设项目交易活动的主要手段之一。建设工程招投标标准的制定,促进了我国建筑市场竞争机制的不断完善,缩短了建设工期,降低了工程成本,提高了工程质量。本文对建筑工程招标投标市场中存在的一些问题及对策进行分析,以供参考。

【关键词】建筑工程;招投标市场;问题及对策

针对工程建设,想要确保招标人、投标人双方的利益,必须加强工程造价控制。近年来,随着经济社会发展,在工程造价管理上,虽获得了较大发展,但和发达国家比较,仍存在较大差距,尤其是忽视投标阶段的造价控制,对整个工程成本造成影响,涉及到建设单位或者施工单位的经济损失。所以,加强投标阶段的造价控制,是工程建设的重要内容。本文主要分析招投标阶段工程的相关问题,探讨工程管理的优化措施。

1. 建筑工程投标阶段造价控制的必要性

自从改革开放以后,各个行业的发展速度都很快,尤其是建设行业,高楼林立、高铁、桥梁、隧道等工程建设飞速发展,让人们的生活质量得到了极大的提高,也带动了其他行业的发展,成为了国家的支柱产业。然而,在我国建设行业快速发展的同时,也存在着许多问题,比如:安全事故频发、设计水平不高、施工组织设计方法落后、项目成本控制体系不完善等。由于社会经济的发展,在投标过程中,工程造价的控制对于解决工程实际问题具有重大的现实意义。首先,投标人对施工项目进行的管理,主要包括施工过程和施工方法、各类物料质量、安全、质量、安全等方面的质量安全制度,是投标人实现造价管理的一个主要方面,同时也是建设施工质量、安全和进度的关键环节。其次,投标人应根据工程建设方案,结合企业的特点,以及对竞争者的报价进行综合分析,确定投标价格。在投标过程中,由于地理位置、专业技术、综合实力等因素的影响,投标人的投标策略也会有所不同。因此,在招标过程中,投标人必须充分考虑工程的实际情况,尽可能地排除可能出现的不合理因素。

2. 建筑工程招投标的发展特点

2.1. 符合市场发展的竞争性

建筑工程招投标是市场经济发展的产物,具有强大的管理机制,是促进建筑市场交易的重要手段。自2000年1月1日起,我国正式实施《中华人民共和国招标投标法》,对建筑业起到了积极的推动作用,促进了建筑

市场的交易和发展,保证了建设项目的工期和质量,对行业建设起到了很好的推动作用。同时,可以预防商业腐败现象,是预防建设项目腐败的最有效途径之一,也是提高企业质量、促进企业管理成功的重要帮手。

2.2. 满足项目主体经济性

建筑工程招标中最重要的两个参与者是招标人和投标人。招标人的最终目标是选择能够满足施工功能要求的施工单位,并通过招标活动选择报价合理、方案可行的施工技术,最终获得最大的经济效益。这是招标人与每个投标人之间的复杂博弈过程。招标人和投标人双方都尽最大努力实现自身经济利益的最大化。

3. 建筑招投标中存在的问题

3.1. 招投标相关制度有待完善

我国建筑业发展迅速,一些条款已经不能满足当前招标管理的需要,而我国房建招标市场近年来竞争更加激烈,施工单位之间的差距缩小,一些问题逐渐显现暴露在招投标管理中。地方规划改革委或住房城乡建设委等行政监管部门制定的管理制度不统一,也会造成混淆。

3.2. 建设单位管理能力有待提高

在招标阶段,建设单位应具备专业能力,从相关规范、造价、施工技术等方面严格控制招标文件,并根据项目特点完善合同模式,为工程建设奠定基础。为合同后续管理提供依据。但是,在招标管理的过程中,招标单位负责本项目的相关负责人,可以在专业技术能力、招标法律法规知识方面提高,在招标过程的规范控制方面需要加强学习。

3.3. 招标文件编制不规范

招标文件编制存在违规和不合理现象。一是界定歧视性条款,还有提高投标人资格的情况,如具体奖励奖金、具体业绩条件等部分的界定。二是招标文件中给出的材料设备参考品牌型号参差不齐,质量、性能、技术指标差异较大。三是招标文件中的合同条款对项目未来的风险不明确。四是在招标文件的合同条款中,双方的

合作协议不明确。五是出现工期设置不合理的现象。

4.提升管理水平的对策建议

4.1.提高招投标项目管理能力

招投标是一项系统性、严谨性的工作。建设单位要加强对项目需求的精准定位,根据不同项目的特点,制定量身定制的招投标方案。这项工作很大程度上取决于相关人员的能力,他们的专业能力决定了招标活动的质量。这就需要建设单位组建专业的招投标队伍,能够预见和规避招标过程中的风险,确保招标工程按时完成。

4.2.确保招投标服务质量

首先,在招投标时,应当不断更新自己的服务理念,完善自己的代理方式。这样能够协助业主找到最为合适的中标单位。但是要想做到这点却并不容易,代理机构需要及时与业主沟通,耐心听取他们的意见和建议,不断改进自己的服务方式,提高自己的服务水平。同时,也要与众多投标单位进行沟通,对他们有一个深入的了解,突出投标单位的优点,提高竞争力,努力促进合作的达成。其次,要想使招标代理服务模式一步步完善,需要从招标过程中的细节做起,关注每个环节需要注意的事项。例如,投标人员要细化审核,加大对投标文件的审核力度,使文件里的方案合理、内容完善具体。例如,施工材料和设备的也应注重,尽量选择适合工程工作需要的。这需要工作者找准工程定位,根据预算成本来进行,并反复核算运行成本是否在预算成本之内。同时,也要考虑施工周期的长短,把它控制在合理范围之内。设计单位可以给出一些可供选择的方案,相关管理部门与需求部门全面考量,进行审查采纳,保证预期效果的达成。最后,在合理按照工程造价的前提下开展招

投标,代理机构需要做到设计招标、设计优化,把设计和施工相联系,使工作能够在预算之内进行,使工程造价的效果变得更加明显。

4.3.编制出完整规范的招标文件

首先,招标文件是开展招投标工作必不可少的文件,文件的完整性会严重影响招投标的成功率。同时,这也是评标的重要依据之一。因此,在对招投标代理质量进行把控的过程中,应当编制出完善科学的招标文件,确保工作的顺利进行。例如,招标文件是整个招投标的灵魂,也是纲领性文件,对这一工作起着指导性作用。同时,它也是评标的参考,能够增加招投标的公平性,减小发生问题的概率。其次,不符合规定的文件参考价值不大,文件必须达到编制的要求。只有这样,才能把它的作用真正发挥出来,避免因不合理文件而出现各种问题。文件也要完整体现出业主的需求,这样有利于找出合适的承包商。最后,在审查管理工作中,代理机构应该做到三方审查,使项目负责人、施工技术人员、代理人员都具备审查监督的权利,相互制衡,使管理更加完善,降低出错的概率和风险。

5.结语

综上所述,建设项目招标是一项持续的系统性工作,需要参与投标的各部门加强合作,为建设项目招标提供一个公平、公正、公开的良性竞争平台,从而减少工程成本和提高工程质量。

【参考文献】

[1]孙宁.建筑工程招投标发展特点及管理措施研究[J].中国室内装饰装修天地,2020,000(008):97.