

地铁工程造价管理及有效控制策略

周 倩

常州地铁集团有限公司 江苏 常州 213000

【摘 要】地铁工程造价控制和管理,是一项综合性的工作,要能够理性地认识造价控制和管理的原理,坚持理论联系实际的原则,合理地实现造价控制管理方案的设定,继而使得造价控制和管理工作效率得以不断发挥。对于地铁施工企业而言,要能够不断针对自身存在的问题进行优化和改善,由此确保地铁工程的造价控制机制得以建构。本文就此进行了相关内容的探究。

【关键词】地铁工程;造价管理;工程造价

引言

在地铁项目前期,要选择合适的地铁方案并进行比选论证,组织专家去进行研判,给出专家意见之后,对于其可行性、经济性指标提出改善意见,确保项目工程造价控制工作能够进入到高质量的状态;地铁项目设计阶段,要围绕着造价目标,进行价值工程分析,并且贯彻限额设计的原则,将其与地铁工程设计关联起来,以最经济的投资,获得更加丰厚的回报。对于地铁工程招标投标环节而言,招标人提供设计图纸、招标清单、控制价等,投标人进行报价,此时与地铁工程造价管控之间产生关联;对于工程施工阶段而言,常常出现设计变更的情况,会消耗更多的资源,因此必须要对变更内容进行严格审核和监督,达到控制造价的目的。工程竣工环节,要对工程项目的资料进行汇总,由此形成严谨的审计机制,对于工程造价进行事后控制和管理。

1.加强地铁工程造价管理及有效控制的价值

1.1.提升地铁工程准备的控制水准

地铁工程造价控制和管理工作的有效开展,可以使得地铁工程准备过程中成本控制的水准不断提升。在准备阶段,要树立造价成本控制和管理理念,设定清晰的造价目标,确保计划与工程项目实际情况是吻合的,这样前期计划的有效性才能够得以提升,也可以减少一些不必要的经济损失。

1.2.引导地铁工程设计和建设朝着科学的方向发展

地铁工程造价控制和管理工作的有效开展,可以使得整个地铁工程设计和建设的科学性、可行性得以保障,这些都将作用于地铁工程项目的施工效率和质量。也就是说,设计和建设方案论证的时候,能够对于其成本方案的合理性进行研判,可以为后续施工方案设计奠定良好基础,迅速地提出对应改善措施,以保证后续施工工作能够迅速进入状态。

1.3.优化地铁工程资源配置情况

切实地做好地铁工程的造价控制和管理工作,还可以使得地铁工程资源配置进入到更加理想的格局。对于地铁企业而言,能够切实地对于各个环节进行成本控制,形成严谨的造价管理方案,自然可以使得造价控制进入到更加理想的格局。实际上,造价控制的过程,就是资源控制和配置的过程,使得地铁企业的整体经济效益可以不断提升。

2.地铁工程造价管理及有效控制的问题

2.1.各参与主体之间经济合约关系复杂

这主要是建设单位、可研编制单位、地质勘察单位、设计单位、造价咨询单位、招投标代理单位、施工单位、监理单位、审计单位之间的经济合约关系。每一种合约关系都涉及服务费用的计量、服务品质的审核、服务款项的拨付等等。在此期间存在经济合同编制、经济合约条款谈判、经济合同评审、服务款项支付流程审批管理等大量的造价管理工作。如何提升经纪合约管理的效率,如何实现经纪合约管理的科学考核与科学评价是造价管理面临的任务难点。

2.2.专业类别多协调任务量大

工程项目施工阶段的造价管理,各分部分项工程涵盖的专业类别不仅广泛,而且专业性特别强。每一分部分项工程量清单都对应了不同的项目特征、工程量及其综合单价,施工现场工程量的计量需要施工单位、监理单位、造价咨询单位和建设单位四方审核;工程项目进度款的确定需要在已完工工程量审核确定之后进行严格的审批流程管控。因此单就施工阶段的造价管理而言,专业类别多、协调任务量大的任务难点就尤为凸显,更别说增项增量费用的专业类别及其协调工作量。加强不同专业类别工程计量计价的准确性,以及实现工程价款拨付审批流程的协同高效性,是目前工程造价管理领域的重难点之一。

2.3.工程人员的专业素质有待提升

在实际调研中还发现地铁工程人员的专业素质是有待提升的,此方面的问题集中体现在:负责工程造价控制的人员,整体技术素质不是很强,在造价控制方面的经验有限,不能很好地结合不同的地铁工程,去做好造价控制和管理工作。部分地铁工程造价控制方案的设定,缺乏专业的理论作为支撑,造价控制管理工作也可能因此进入到比较模糊的状态。预算人员有时不能很好地将施工现场与预算工作关联起来,使得预算控制难以在造价控制中发挥积极效能。

2.4.地铁市场环境整体把握能力有待提升

对于一项地铁工程而言,往往需要大量的人才投入其中,不同的要素之间存在关联,并且随着外在环境的变化而变化,其中不可控因素较多,导致地铁市场环境的把控难度很大,对于造价控制工作而言是一项挑战。比如地铁工人的工费逐年上涨、地铁工程材料的价格波动,相关部门颁发的新标准、新规范、新工艺、新设备等,对于地铁工程企业都是开支,且很多因素都是自身难以控制的,此时要想做好地铁工程项目造价控制工作,就需要对于地铁市场环境的发展趋势有着良好的监测,做好针对性的分析,为地铁工程造价控制工作奠定良好的基础^[1]。从当前实际情况来看,部分地铁企业并没有在此方面进行太多的投入,地铁市场环境整体把握能力处于有待提升的状态,这样自然会对于地铁工程造价控制和管理工作造成极大的不良影响。

3.地铁工程造价管理及有效控制的策略

3.1.设计概预算经济制约

为了约束设计单位的设计行为,避免其在设计阶段采取保守设计或者是超标准设计,需要通过在设计服务合同中进行明确约定。当项目设计方案投资概算与项目设计方案施工图预算之间出现较大差异,特别是施工图预算超投资概算时,设计单位要承担一定的经济责任。由此通过经济制约的方式制约设计单位的设计行为,从设计层面控制设计方案的造价成本^[2]。另一方面,采取精细化管理措施,即在设计服务合同中约定,建设单位可以选择第三方设计服务公司对设计方案进行精细化设计审核。原设计单位有责任、有义务与精细化设计服务单位之间密切合作,在保障项目质量安全的前提下对设计方案进行二次精细化设计,通过精细化设计降低其设计方案的实施成本。

3.2.决策阶段的造价控制

首先,强化对于地铁工程项目的论证,尤其是项目

可行性研究,形成可研报告,这样才能够充分把握对应的项目信息,为后续的决策奠定基础;其次,在前期进行论证的环节,工程造价控制部门要能够切实地投身其中,对于编制投资的科学性进行研判,遵循造价的基本原理,借鉴一些相关工程的经验,充分开展市场调研工作,做好现场的勘察工作,保证可以将各种不确定性因素都考虑进去,合理地融入到预算编制中去,由此可以保证造价控制朝着合理的方向进展;最后,要遵循地铁工程造价整体性、综合性的特点,强化不同部门之间的合作,做好沟通交流工作,引导各项造价控制工作朝着合规的方向进展,这样可以从一开始就保证造价控制工作处于理想状态^[3]。

3.3.施工阶段的造价控制

其一,高度重视地铁工程材料的成本管理,采购人员要能够结合市场变动情况、地铁工程材料质量要求情况、地铁工程进度情况,合理地实现采购方案的设定,保证在质量达标的基础上,合理地控制其价格,确保实际的材料成本处于预期的状态^[4]。其二,高度重视地铁工程有限人力资源的优化配置,确保可以结合施工人员的专业特点和经验,合理地将其安排到合适的岗位,不断采取措施激发他们的潜能,确保人力资源可以最大化地发挥自身效能,这样人力资源激励机制才能够与成本控制管理关联起来。

3.4.决算阶段的造价控制

其一,造价控制管理人员,要能够针对工程验收环节进行管控,尤其是工程质量和资金问题,建立完善的考察测评机制。在完工之后,第一时间进行自查,要求工程造价管理人员做好各个方面核查工作;其二,在工程决算的时候,造价控制管理人员可以保持认真严谨的态度去面对,合理地分析不同的信息,确保工程项目中违法乱纪现象得以减少,确保督促整改机制可以很好地发挥效能^[5]。在整改之后,要求造价控制人员切实地进行验收,确保工程项目可以满足实际标准诉求。造价管理人员要确保其处于合理范围内,不要出现经济纠纷,强调细节的管理和控制,这样才能够使得此阶段的造价控制和管理工作的落到实处。

4.结束语

在经济新常态的背景下,各行各业的内部竞争趋势加强,地铁行业作为国民经济支柱产业之一,要想实现持续健康发展,就必须要保证有限的能源、资源可以充分使用到地铁项目中去,在此期间地铁工程项目的造价控制和管理工作的就显得尤为重要。基于这样的角度,切

实地对于地铁工程造价控制的问题进行探讨，是很有必要的。

【参考文献】

[1]王蕾.地铁工程全过程工程造价的控制与管理分析[J].运输经理世界,2022,(25):49-51.

[2]王冰.浅谈地铁机电安装工程的造价管理及成本

控制[J].居舍,2022,(15):146-149.

[3]张智渊.风险管理在地铁工程造价控制中的应用[J].企业改革与管理,2022,(01):15-17.

[4]孙洁.浅谈地铁建设工程造价管理[J].江西建材,2021,(03):286+288.

[5]陈珉江.地铁工程造价管理与控制措施研究[J].运输经理世界,2021,(05):49-50.