

# 大数据环境下企业高级会计财务管理优化策略

马玉华

内蒙古电投能源股份有限公司 内蒙古 霍林郭勒市 029200

**【摘要】**在大数据时代，企业的高级会计能够提高企业的竞争力。企业高级会计能够通过不断变化的市场信息，发现消费规律、产品发展前景、市场变化等，为企业制定决策、战略等提供有效的参考，提高企业的市场竞争力，提前把握市场发展的需求。在大数据时代，企业必须借助网络技术来扩大自己的业务范围，通过网络技术加强与顾客的联系，让顾客对企业有更多的了解，实现与客户的网络连接，从而更好地了解顾客的喜好，为客户提供更加满意的服务。

**【关键词】**大数据；企业；高级会计；财务管理

## 1.大数据时代企业高级会计面临的挑战

### 1.1.企业对大数据时代高级会计重视程度低

随着大数据时代的到来，企业获得了大量的发展机会。如果企业对高级会计的关注相对较少，就会导致企业失去很多发展的机会，影响了企业的可持续发展。企业对高级会计的认识不够深入，主要体现在企业对高级会计的认识不够透彻、观念模糊。由于国内部分企业对网络技术的应用不重视，对网络技术的运用也不熟悉，许多企业都没有设立高级会计的职位。由于企业管理者没有认识到高级会计对企业的影响，企业的高级会计体系不健全，造成了资料不合理、不可信、不重视先进技术所带来的利益，使企业丧失了基本的竞争优势。

### 1.2.企业大数据技术有待提高

随着大数据技术的普及和应用，很多行业都在利用大数据技术进行企业管理。由于企业不注重企业高级会计，导致企业对大数据技术手段的运用效率不高，造成严重后果，不利于企业竞争力的提升。在激烈的市场竞争中，企业要确立长期发展的目标，充分挖掘自己的问题，并运用大数据的方法制定出明确的工作规划。在大数据时代，数据的采集和整理有着举足轻重的作用。但是，就我国企业的现实情况来看，大部分的企业都是不熟悉这一技术的，因此，高级会计理解的大数据就是对数据的保存和管理，没有对数据信息进行深入挖掘，也没有总结数据规律，导致数据的利用价值不高。

## 2.大数据环境下企业高级会计财务管理优化策略

### 2.1.树立大数据财务管理观念

在企业发展过程中，必须时刻紧随时代潮流，提升所有财务人员的大数据观念，企业层面需要开展全面教育和培训工作，可以将专业领域的教育专家聘请开讲座，也可以将一些具备较丰富经验的财务管理人才邀请开展宣讲工作，这样就可以让所有财务人员认识

到大数据技术的重要性，进而树立正确的大数据财务管理观念。对于财务管理人员自身而言，也要意识到，不紧随时代潮流发展就会被淘汰，必须时刻具备创新意识，重视大数据技术的应用，积极参与到企业开展的宣传和培训工作中，还要对一些与大数据财务管理相关的知识进行学习和学习，不断提高自身的思想意识，进而提高财务管理能力，获得更大的突破。

### 2.2.提高财务管理风险控制能力

在大数据时代背景下，企业财务管理人员不仅要能转变思想，提高自身的财务管理能力，还要从时代角度出发，整合自身工作，对新的工作策略进行积极制定，保证财务管理工作的时效性。首先，将大数据预测系统全面深化应用，相关企业的领导人员和财务管理人员可以更准确地判断未来企业的实际发展方向，而且受到该判断的影响，结合实际财务管理工作情况，对新的发展计划进行及时制定。除此以外，财务管理人员还要站在未来经济发展的大方向上，对现下的财务管理工作不足之处，有效指出，还要明确现下和未来可能会遇到的风险问题，进而制定财务有效的应对措施，提高监测力度，一旦发现风险问题，第一时间控制好。此外，在大数据时代背景下，企业层面需要以财务管理工作为立足，进行收集制度和保密制度的建立，确保让财务管理工作可以高效进展，与此同时，还要深入到内部，进行信息安全访问系统和保护系统的同步建立，真正地为财务管理工作保驾护航，保证信息的安全性，提高数据的保密性，不会有任何信息泄露的问题，真正地提高风险控制能力，促进企业长效持久发展。

### 2.3.加大企业信息化建设力度

首先，企业必须认识到财务管理共享的重要性，站在企业发展的高度，对财务管理工作提出更高的要求，同步开展信息共享工作。其次，企业内部的管理层需要加强沟通和交流，针对财务管理人员制定考核制度及激

励制度，激发每一位财务管理人员投入到共享建设之中；对于企业的财务管理工作而言，不能只是财务管理相关人员负责，还需要其他的部门共同参与，献策献力，促进财务管理的全面发展。最后，就是企业应深入到财务管理工作中，开展外部建设工作，结合自身发展需求，将一些新的财务软件和云端存储程序等引入，真正地建设出属于企业自身独有的信息系统，确保财务管理工作可以高效开展，在相应系统的支持下，财务管理人员在处理信息的过程中，可以更加高效，让整体工作效率和质量大幅度提升上来，更好地促进企业长效持久发展。

#### 2.4.提高企业大数据技术水平

由于大数据技术在我国的企业中得到了广泛的应用，但是数据量巨大、结构复杂，因此，企业的数据库要进行全面的优化和更新。运用云计算技术和现有技术，在企业内部搭建一个统一的财务数据平台，推动财务报表的PB级存储，并对ZB级别以上的数据进行细致的分析，为企业间的数据资源共享创造了有利的环境。企业要结合自己的实际情况，构建属于自己独特的信息系统平台，既可以加强工作中的信息分享，又可以提高

工作效率。通过专用的管理信息平台，可以将大量复杂的数据和信息通过互联网进行存储，既能有效地弥补信息存储的不足，又能为工作人员提供深入的研究，简化了数据的处理。

#### 3.结束语

在大数据时代，企业首先要认识到大数据的重要性，提高大数据的重视，然后明确分析大数据时代下企业高级会计需要面临的挑战，进而提出有效地解决对策，加强企业的高级会计控制，提高企业的经济效益，推动企业持续健康地发展。这一过程要求企业转变管理观念，主动适应大数据的发展，克服重重困难，构建健全的财务管理体系，主动实现高级会计的转型，共同迎接高级会计的璀璨未来。

#### 【参考文献】

- [1]高卉.大数据时代下企业财务管理的优化策略[J].当代会计, 2021(24):3.
- [2]罗沙沙.大数据背景下企业财务管理优化路径分析[J].老字号品牌营销, 2022(15):128-130.